



TENDA
EX TENDED Advisor

株式会社テンダ

個人投資家様向け会社説明資料

証券コード：4198

- 1 | テンダの特徴
- 2 | テンダの成長戦略
- 3 | テンダの足元状況



IRメール配信サービス

最新の適時開示等、当社IRに関する情報をご登録のメールアドレスにお知らせいたします。
ぜひご登録ください。 <https://www.magicalir.net/4198/mail/index.php>

1 | テンダの特徴

会社概要

事業内容

テンダの3つの強み

IT サービスで人と社会の価値を創出する



社名
株式会社テンダ



設立
1995年6月



代表者
代表取締役会長 小林 謙
代表取締役社長 中村繁貴



従業員
229名 (2021年12月末時点・グループ連結)



所在地
【東京本社】
東京都豊島区東池袋三丁目1番1号
サンシャイン60 (57階)
【仙台支店】
宮城県仙台市青葉区本町二丁目16番10号
メットライフ仙台北町ビル13階



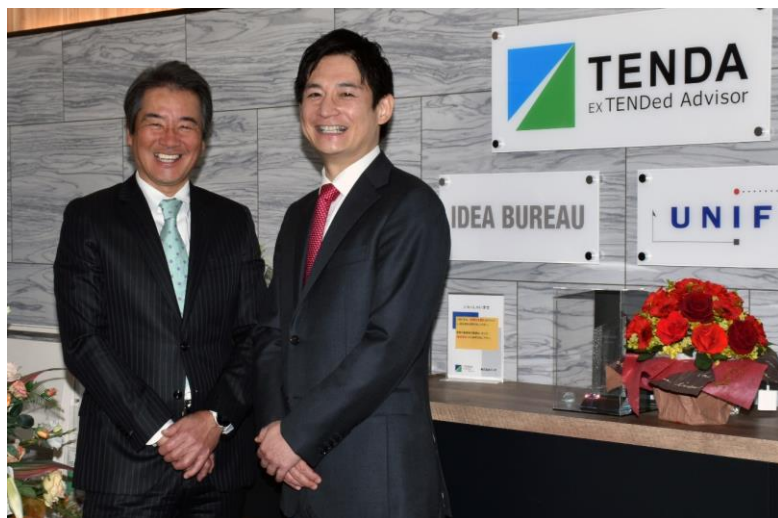
資本金
288百万円 (2021年12月末時点)



グループ会社
アイデアビューロー株式会社
大連天達科技有限公司



事業内容
ITソリューション事業
ビジネスプロダクト事業
ゲームコンテンツ事業



Windows95誕生の年にゼロからのスタート

システムプラットホームが「大型汎用機」から「UNIX+Windows」に主役交代
若い優秀な人材に大きなチャンス到来

給料の出るプログラマースクールを池袋に開校

スクール卒業者の多くは、社長をはじめ、幹部社員として当社の成長を牽引

エンドユーザーコンピューティングを支える企業としての地盤確立
i-mode、ez-webなど
ガラケービジネスを開発サイドから支援

ユーザー力強化のための
マニュアルソリューション

スマホ+サーバーに進化し、
現在のSI事業、ゲーム事業に成長

Dojoシリーズに成長

PHILOSOPHY

経営理念

人と会社が相互に育てあい、社会と顧客に喜ばれ、
豊かな人生を作り上げる企業文化を育む

テンダ4Sの精神

企業活動の根幹

当社の役員、及び従業員一人ひとりが

『従業員』『顧客』『パートナー』『投資家』4者の

『満足 (Satisfaction)』を永続的に高めていく。

という信念に基づいた企業活動を展開しております。



IT SOLUTIONS

ITソリューション事業

テンダのDXが選ばれている理由

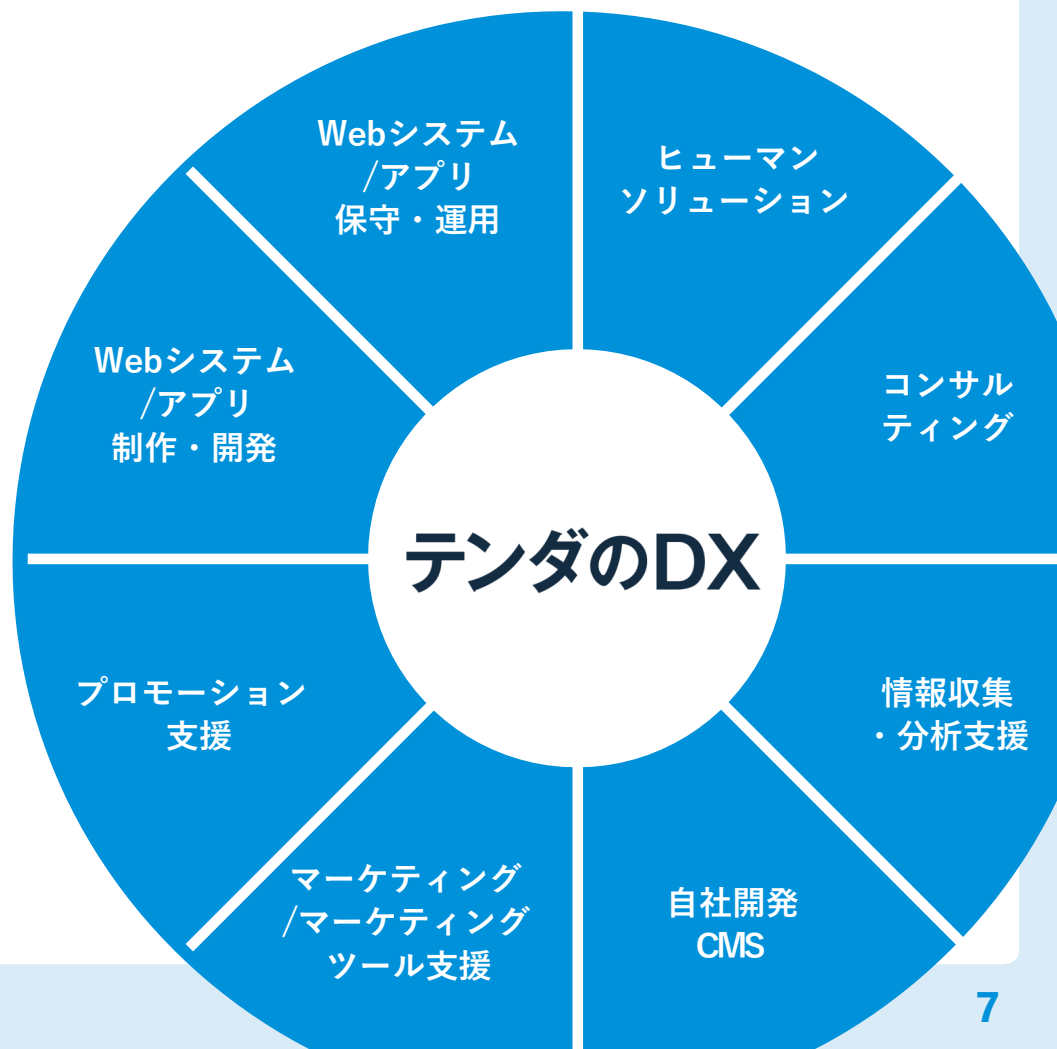
フルフィルメントサービス

上流工程・下流工程・運用／保守に至るまで一連のノウハウが蓄積されている



顧客エンゲージメント創出

リピート率85%以上のエンゲージメント力



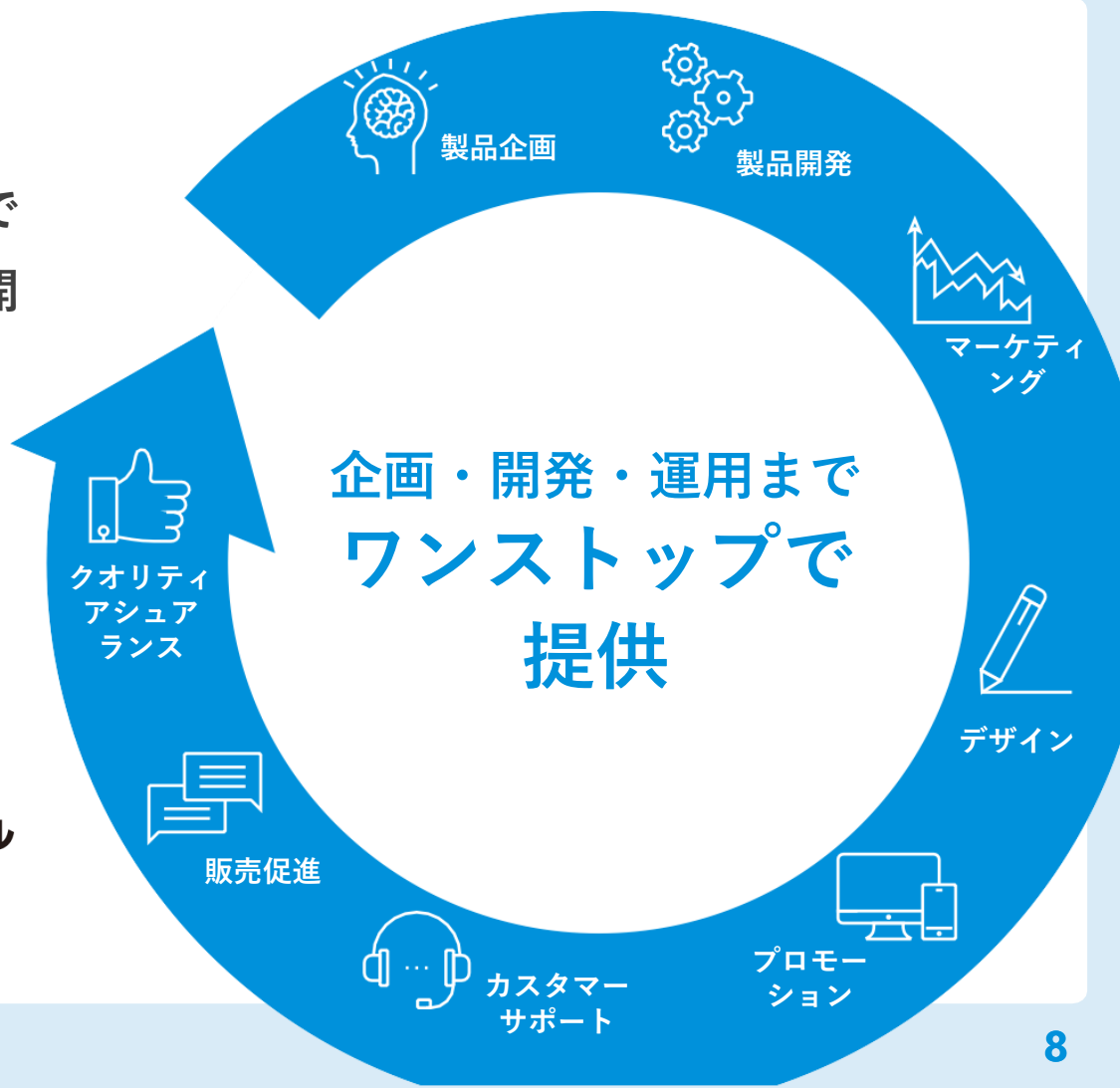


BUSINESS PRODUCTS

ビジネスプロダクト事業

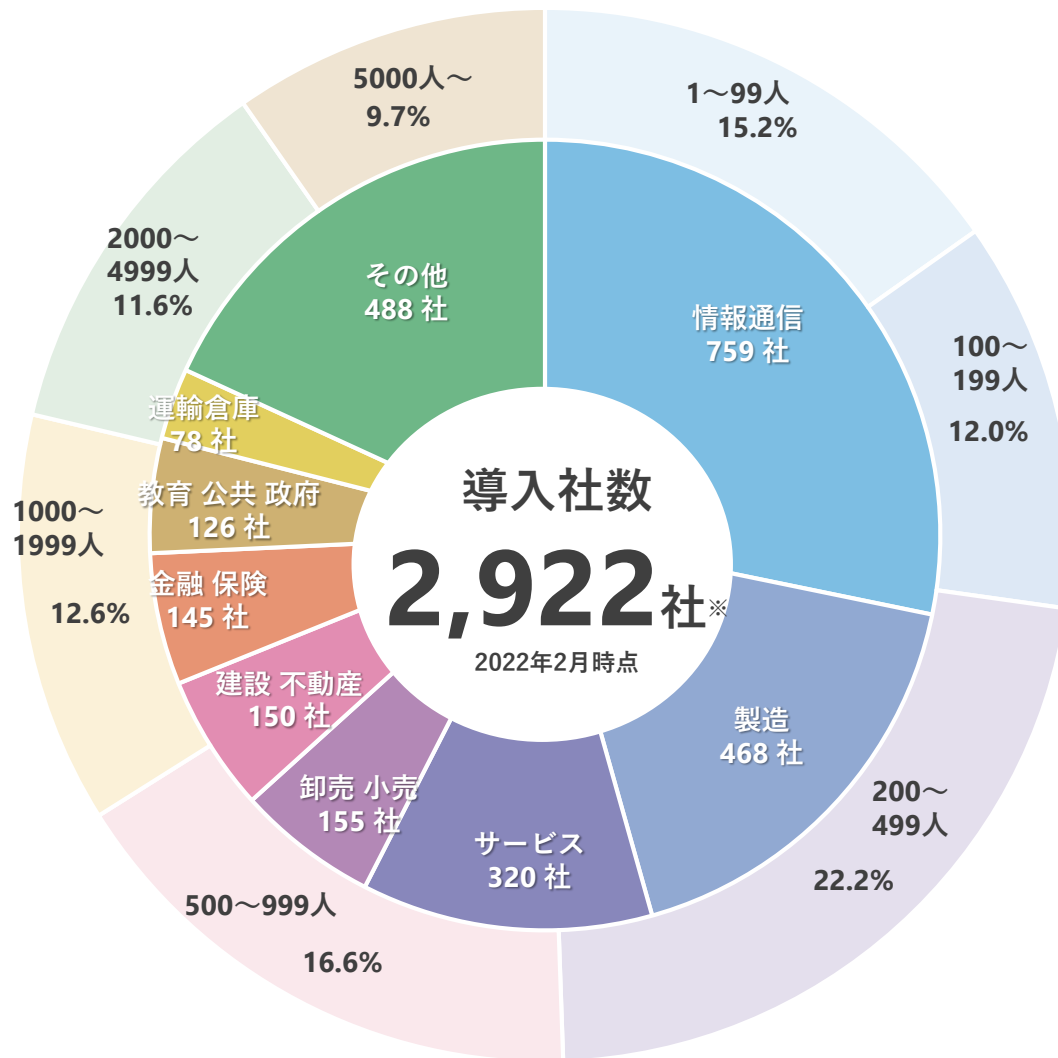
テンダ流ワンストップサービスで
ユーザーに愛されるプロダクト開
発を推進

進化するマニュアル。



Dojoシリーズは多様な業界・規模をカバーし累計導入企業2,900社超※

>> 2,900社超の累計導入数で顧客基盤を拡大中



※2022年2月時点当社算出、円グラフは2019年3月時点の2,600社超のデータを反映



GAME CONTENTS

ゲームコンテンツ事業

受託タイトル（開発・運用）



自社タイトル



実績 (プラットフォーム)

mobage
by:DeNA

GREE

mixiゲーム

dゲーム

Yamada game

DMM.com

mobcast

WAKU+
SNSの新呼吸

TSUTAYA
オンラインゲーム

DLsite にじよめ

YAHOO! mobage
JAPAN

コロプラ

ゲイアム by:GMO

Ameba

売上構成

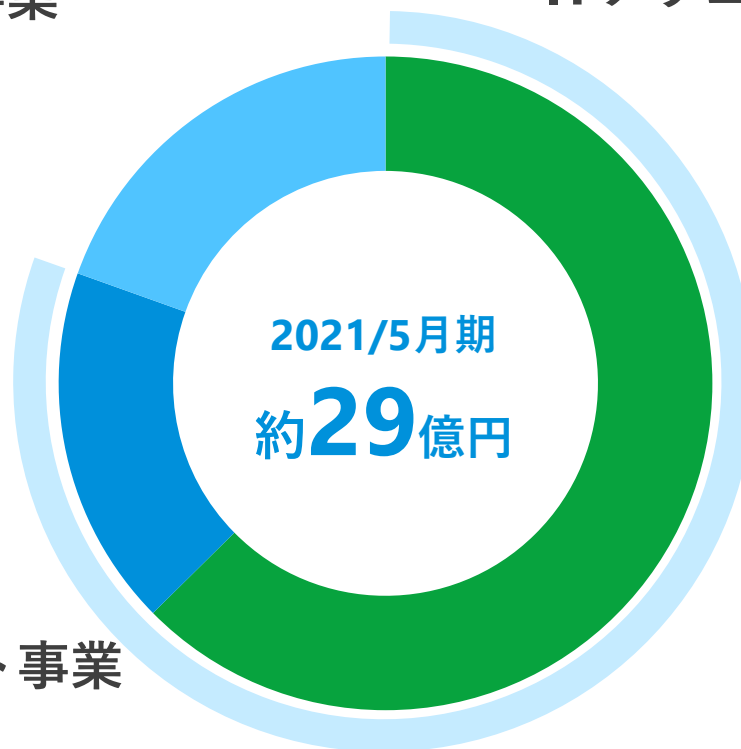
セグメント別売上構成

ゲームコンテンツ事業

19%

ITソリューション事業

63%



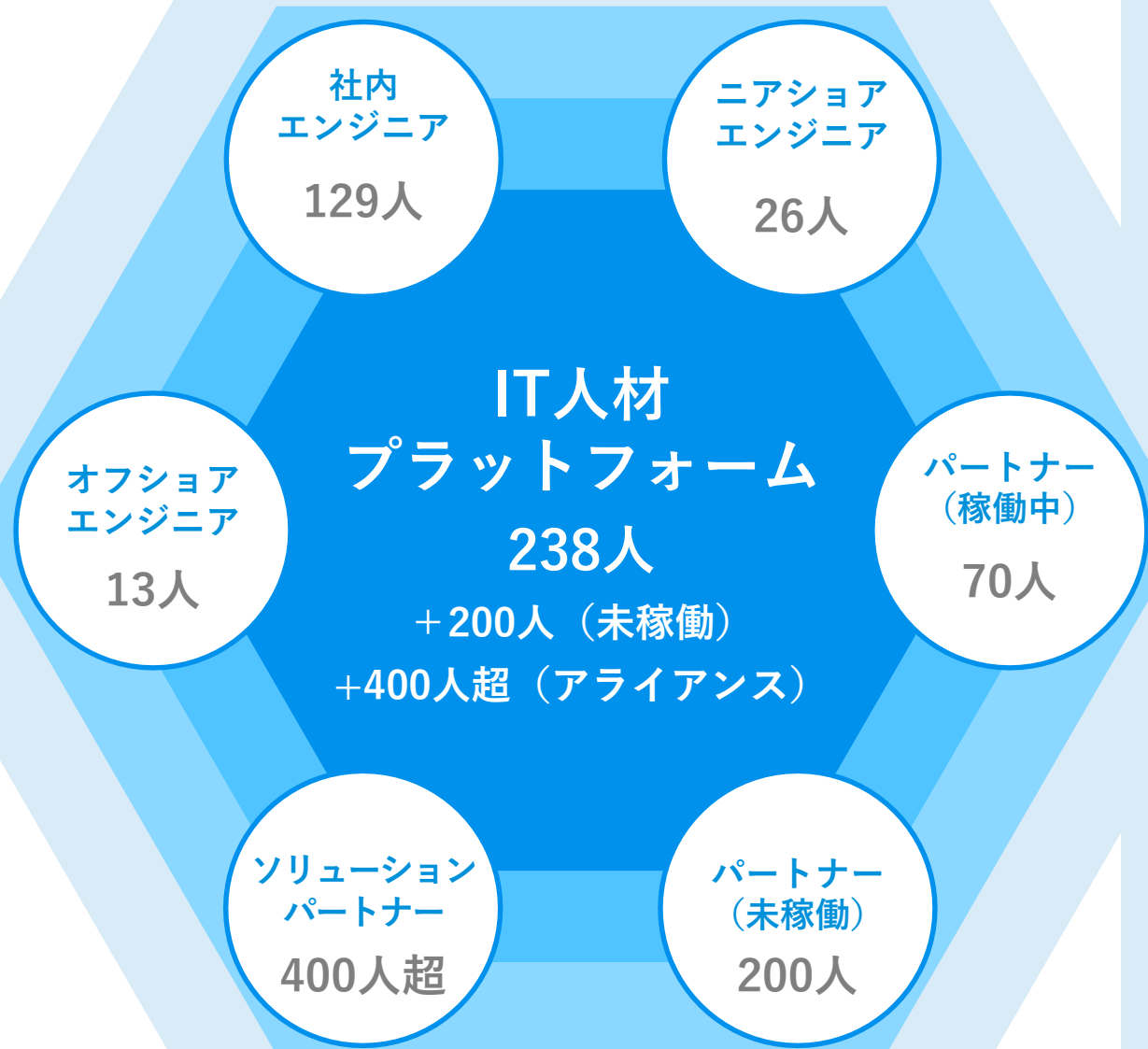
ビジネスプロダクト事業

18%

約80%がワークスタイル変革ソリューション領域

強み① IT人材プラットフォーム

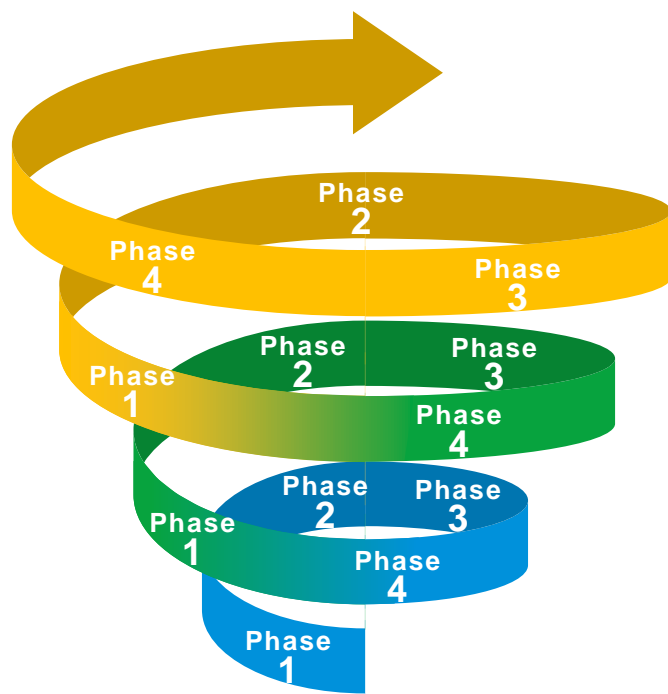
- IT人材の育成
- 外部リソースを活用した
ネットワーク構築
- 開発体制のリモート化に
よるフリーロケーション
展開で多様な人材が集まる



上流からプロダクト提案、システム開発までワンストップで支援

顧客ニーズ

多様化する社会の中で、働き方改革に対応したワークスタイルに変革したい



Phase1

診断

- ・現状把握
- ・業務分析

Phase2

改善(システム化)検討

- ・改善検討
- ・システム化検討

Phase3

システム導入改善

- ・改善・システム導入

Phase4

運用・保守

- ・運用状況確認・保守

顧客との直接取引5割超、リピート率85%以上のエンゲージメント力
ワンストップでのサービス提供により顧客接点が増大
クロスセルの機会・新規案件獲得につながるサイクル

強み③ 2つの事業シナジーによる差別化

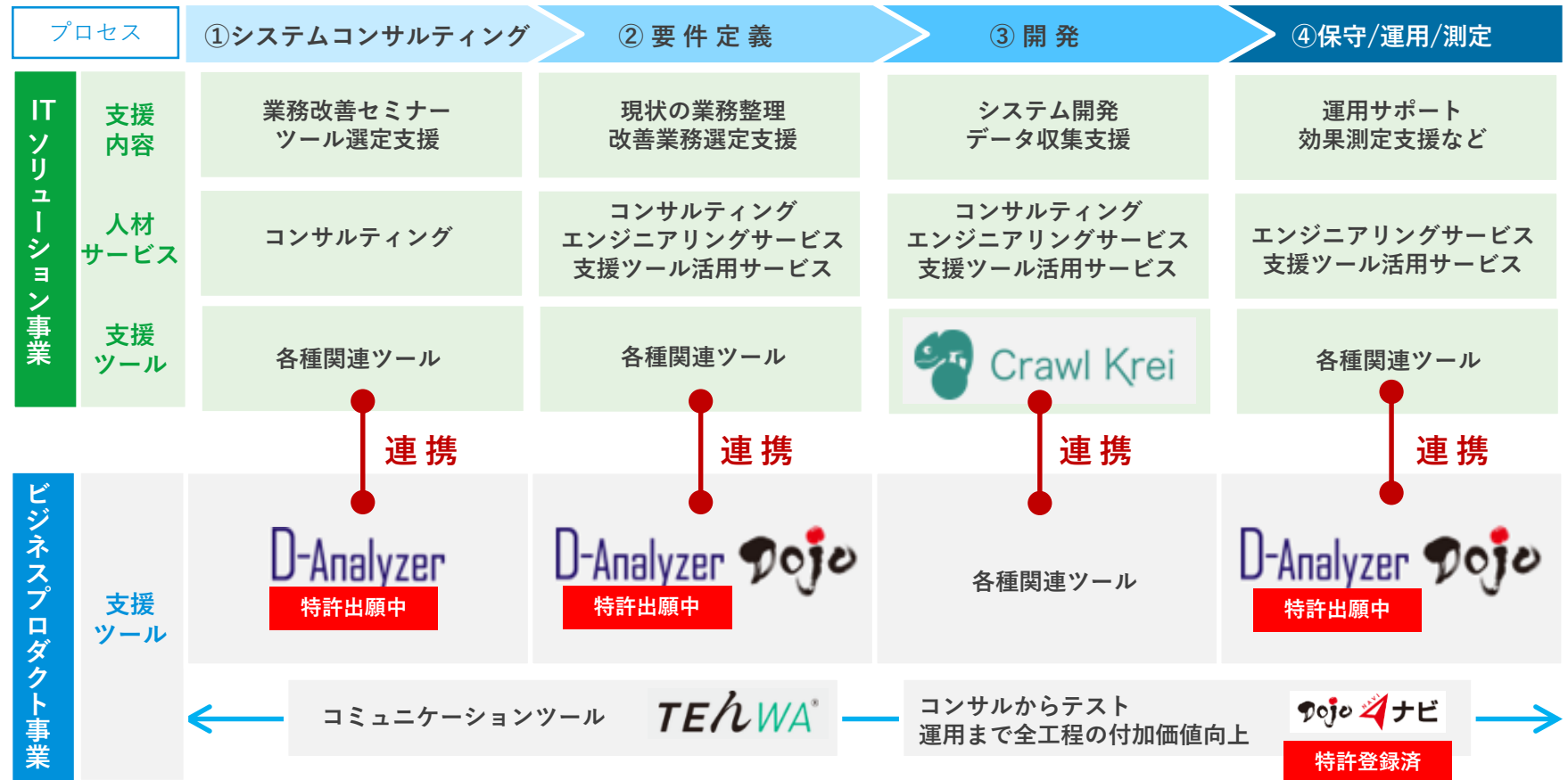
ITソリューション事業×ビジネスプロダクト事業

2つの事業展開のシナジー効果により、付加価値の高いサービスを提供

ITソリューション事業
1,000件以上のシステム開発実績



ビジネスプロダクト事業
累計2,600社以上のツール導入実績



ワークスタイル変革ソリューション

デジタルトランスフォーメーション（DX）の加速により、
「DXの取り組みを始めている企業」、「まだこれからの企業」
いずれに対しても、デジタルサービスを浸透させて、
企業のワークスタイル変革の実現を目指します！



IT SOLUTIONS

ITソリューション事業



BUSINESS PRODUCTS

ビジネスプロダクト事業



GAME CONTENTS

ゲームコンテンツ事業

2 | テンダの成長戦略

ターゲット市場規模

3つの成長ドライバー

業務改善ビジネスのターゲット市場は拡大傾向



▶ ポテンシャル市場であり、
今後もニーズが隆盛する市場

出典：矢野経済研究所「国内のBPO（ビジネスプロセスアウトソーシング）市場に関する調査（2021年）」

注：事業者売上高ベース

IT系BPOとは発注企業からシステム運用管理業務を委託され代行するサービス

非IT系BPOとはその他の業務を委託され代行するサービス

国内ラボ型開発 テンダラボモデル

従来の一括請負モデルと異なり、アサインメンバーやチームへの作業依頼が都度柔軟に可能

研究開発やPoC、仕様変更、追加開発の要望が都度発生する案件に迅速に対応できる **ITプロのサブスクリプションとシェアリング**

テンダのDX



- ・費用は基本月額定額（準委任契約）
- ・人月単位で弊社内に体制構築
- ・メンバー管理は弊社で実施
- ・作業報告書にて毎月内容報告
- ・契約期間中はアサイン内容変更可能

即時対応

高い柔軟性

コストメリット

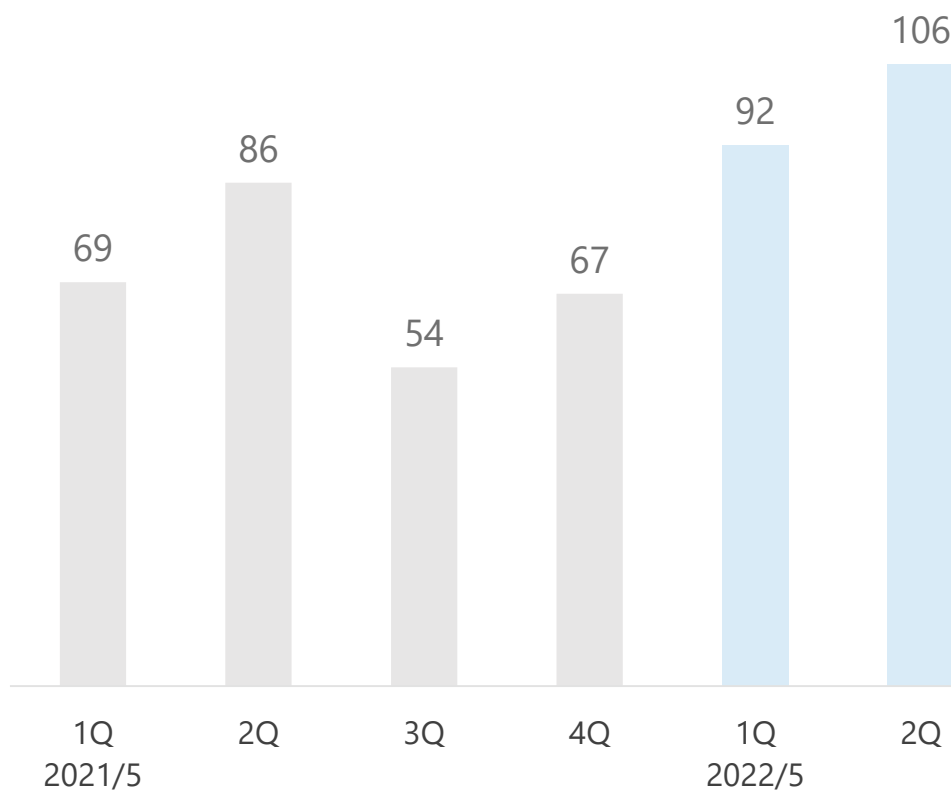
スキルレベルの高い
技術者の確保

サポート要員の
確保

場所や機材は
準備不要

国内ラボ型開発 **テンダラボモデル**

テンダラボ売上高 (百万円)



Q別売上高
過去最高を更新

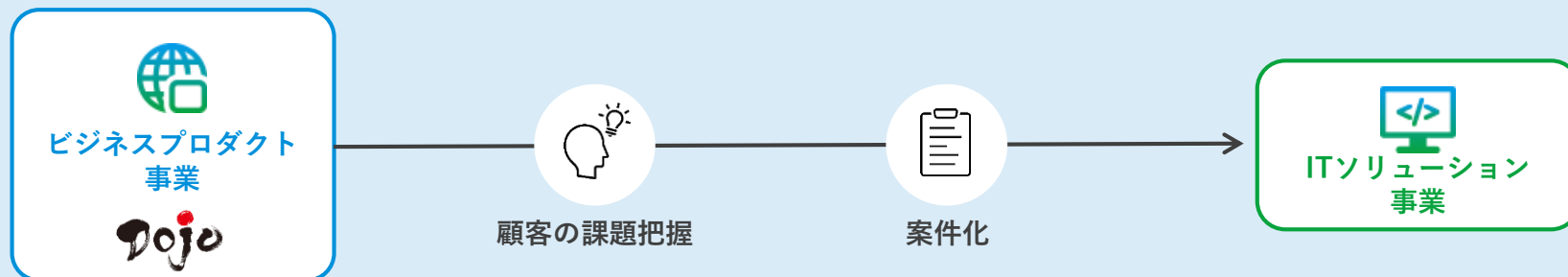
2022/5期
売上高 前期比 **135%** 見込

2Q時点
顧客数 **22社** (前期通期：20社)

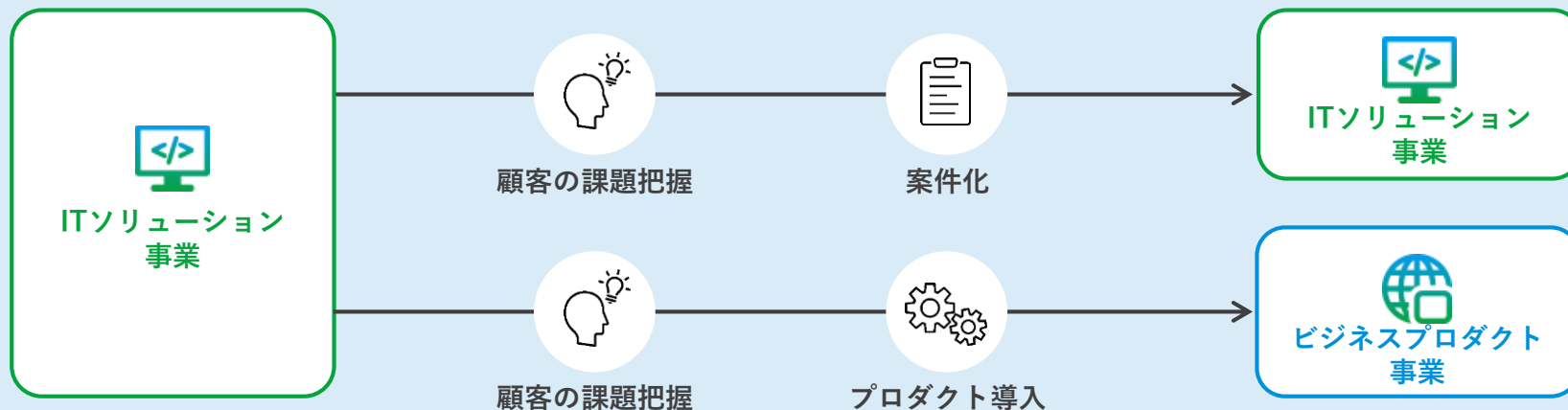
ITソリューション×ビジネスプロダクトの事業間シナジー

事業セグメントの垣根を超えたシナジー発揮によるクロスセル・新規案件の獲得

Dojoシリーズ導入をフックに開発案件を獲得



顧客企業駐在メンバーのニーズ把握により受注・販売を獲得



アライアンスによるIT人材の確保・育成

当社および株式会社博報堂プロダクツが中核となり、仙台・東北エリアのSI企業8社とともに、400人以上のエンジニア人材で構成されるSI開発専門組織「博報堂プロダクツテクノロジーズ東北」を設立。

各社の専門性やノウハウ、エンジニアリソースを連携させ、最適なチームを編成し、DXニーズの受け皿として、顧客の課題を解決する拡張性のあるSI開発体制を構築

伸長するデジタル化・DX関連の需要の収容
と外注種目の内製化

SI全般の領域を理解し、
企画や要件整理等の経験を要する
上流工程を担えるIT人材およびネットワーク

新たな対応領域での開発需要

ロングタームにも対応できる安定した体制

・PRODUCT'S・

株式会社博報堂プロダクツ

博報堂プロダクツ
テクノロジーズ東北

TENDA
exTENDED Advisor

株式会社テンダ

STEP
COMPUTER SOFTWARE

株式会社ステップ

nanairo

株式会社ナナイロ

NEAR
株式会社ニア

株式会社ニア

NIXE

株式会社NIXE

株式会社
ねこまた

株式会社ねこまた

SICREW

株式会社エスクルー

PISE
CORPORATION

ピセ株式会社

HUMAN NETWORK

HUMAN NETWORK

株式会社ヒューマン・ネットワーク

3 | テンダの足元状況

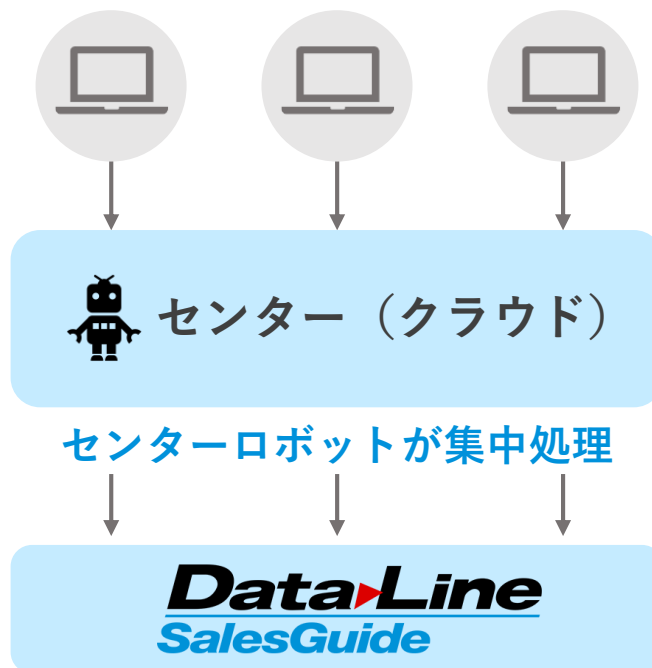
最近のトピックス

業績と株主還元



テンダの センター共通利用型クラウドRPAソリューション

複数拠点 (PC)

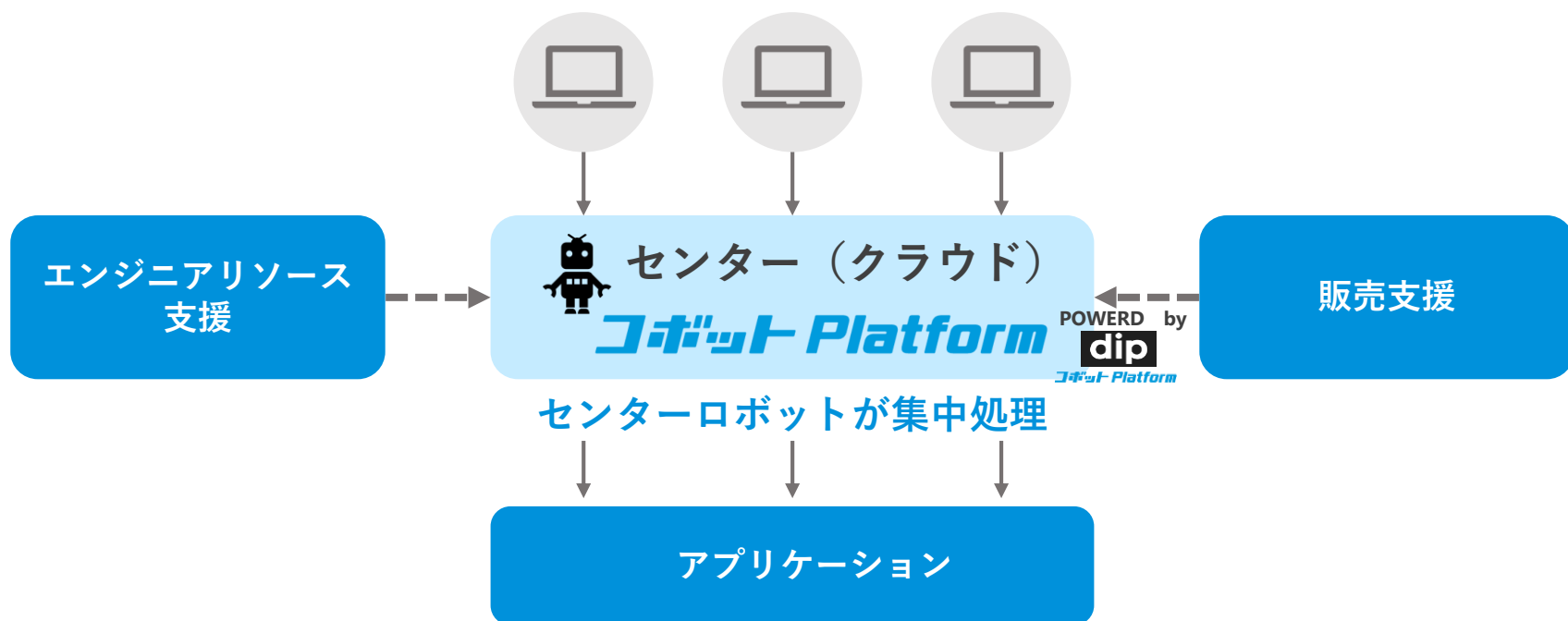


特許出願中

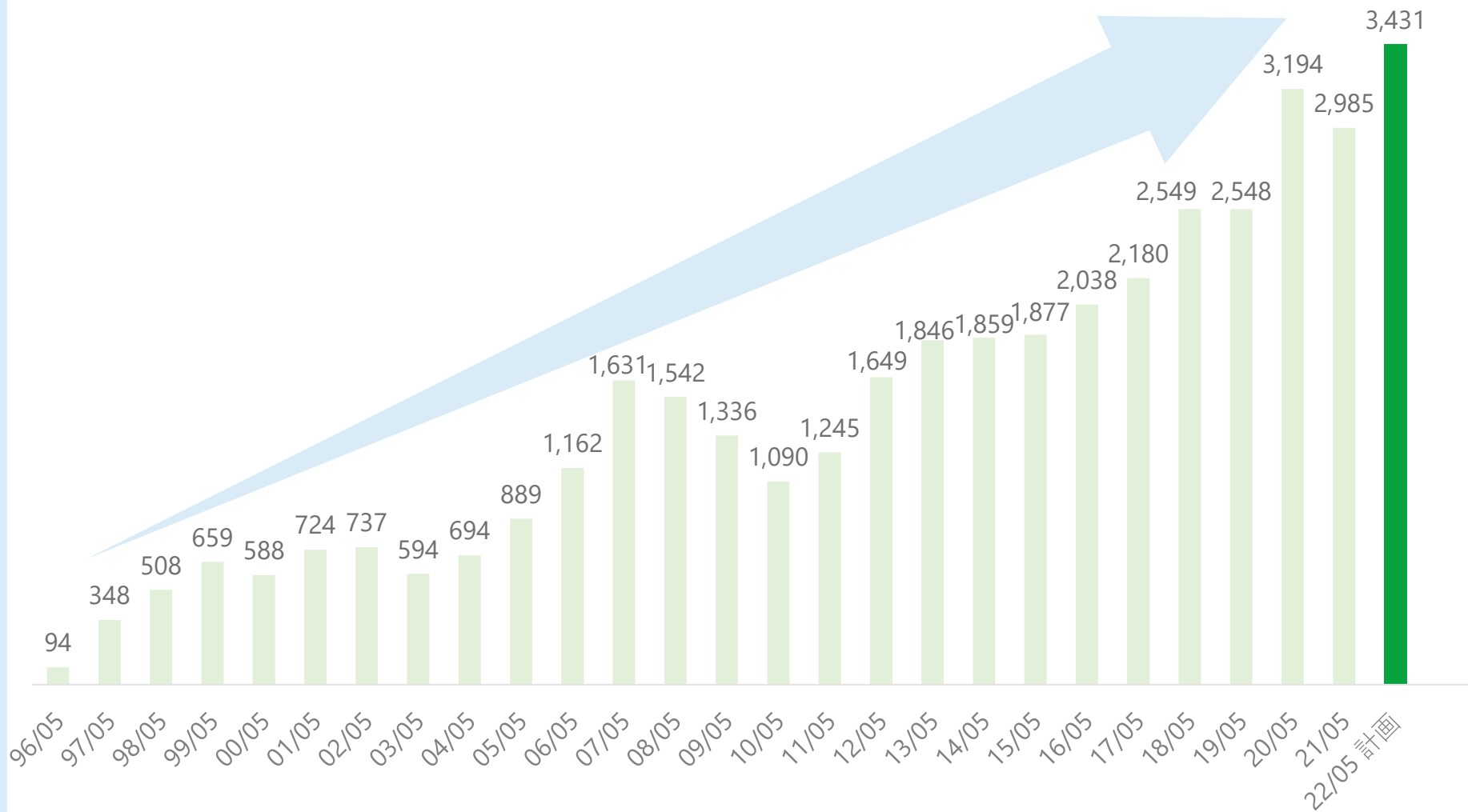


テンダの センター共通利用型クラウドRPAソリューション

複数拠点 (PC)



売上高推移 (百万円)



株主への還元を第一として、配当原資確保のための収益力を強化し、

連結当期純利益の20%を目安として、

継続的な配当を行います

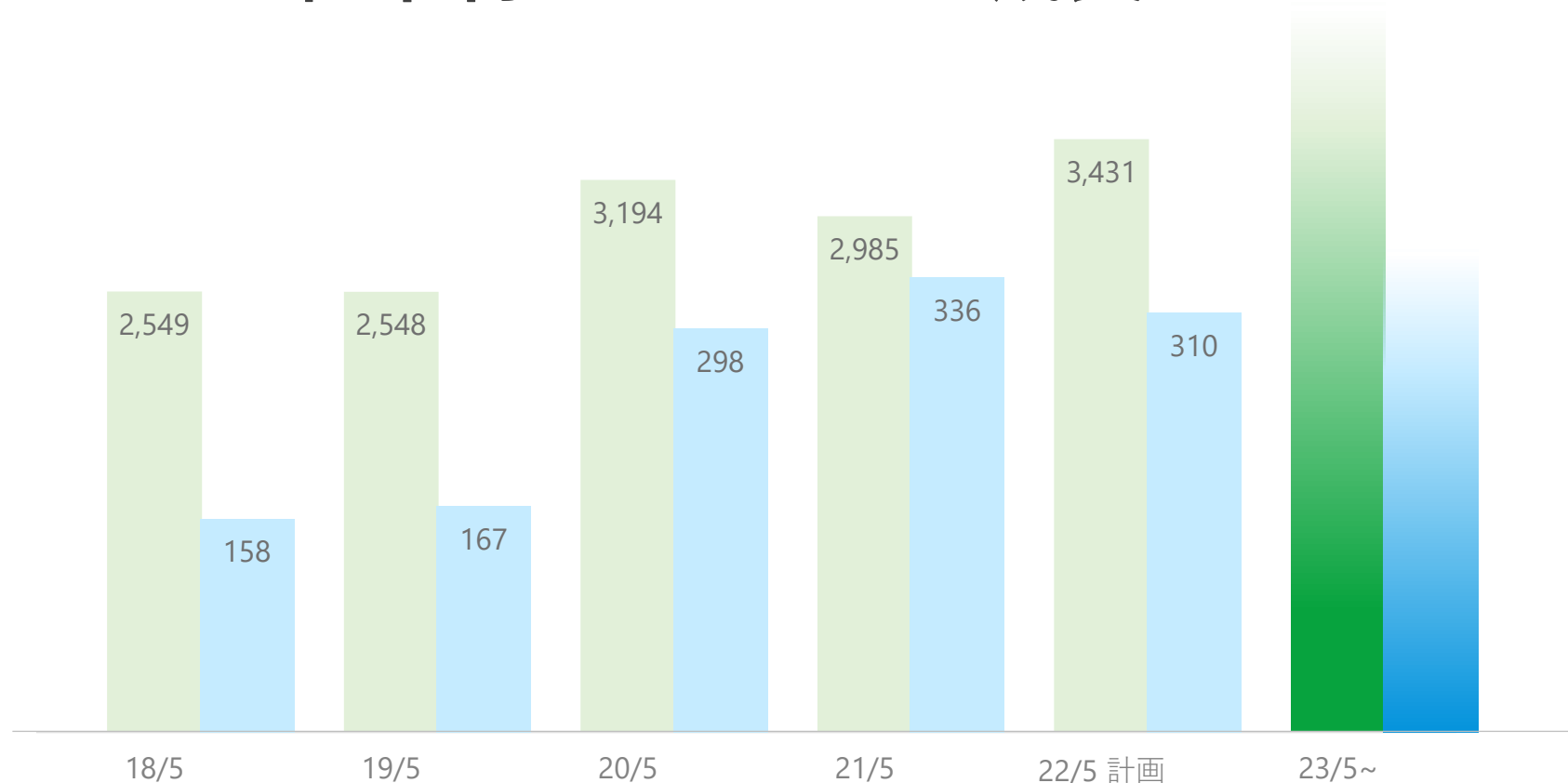
	2020/5期	2021/5期	2022/5期 予想
1株当たり配当金	19.77円	24.00円	22.00円
連結配当性向	17.4%	19.8%	20.4%

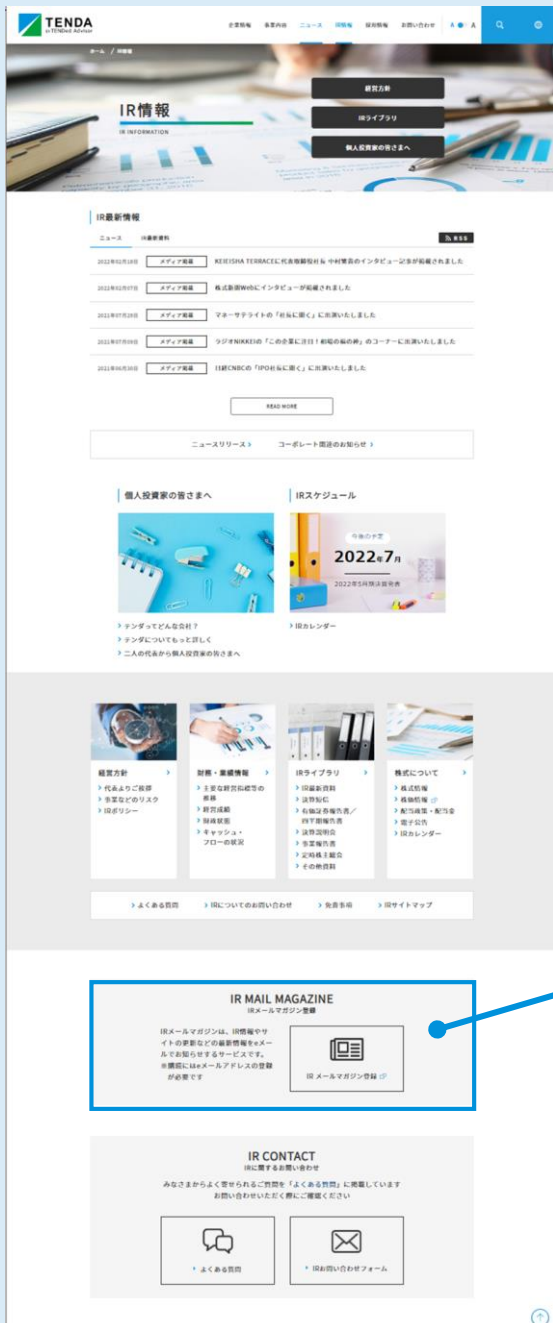
継続的な成長を目指します

(単位：百万円)

売上高 15~20%成長

経常利益 10~15%成長






テンダについてもっと詳しく知りたい方へ



IRメール配信サービス

最新の適時開示等、当社IRに関する情報をご登録のメールアドレスへタイムリーにお知らせいたします。

ぜひご登録ください。



【ご注意事項】

本資料に含まれる将来の見通しに関する記述は、現時点における情報に基づき当社が判断したものであり、マクロ環境や業界動向等により変動することがございます。従いまして、実際の業績等が、本資料に記載されている将来の見通しに関する記述と異なるリスクや不確実性がありますことをご了承ください。