

人々に感動を提供し、
夢のある明日をつくります。

The logo for Happinet, featuring a stylized green and blue 'H' followed by the word 'Happinet' in a blue, italicized sans-serif font.

株式会社ハピネット
東証1部 7552



1. 会社概要
2. これまでの歩みと売上推移
3. 事業内容と事業領域
4. 物流拠点
5. 2021年3月期実績・通期計画
6. 株主還元(配当・優待)

1. 会社概要
2. これまでの歩みと売上推移
3. 事業内容と事業領域
4. 物流拠点
5. 2021年3月期実績・通期計画
6. 株主還元(配当・優待)

会社名	株式会社ハピネット (HAPPINET CORPORATION)		
本社所在地	東京都台東区駒形二丁目4番5号		
設立年月日	1969年6月7日		
事業内容	玩具・遊戯用具の企画・製造・販売 映像・音楽作品・ソフトの企画・製作・販売 ビデオゲームハード・ソフト等の企画・販売 玩具自動販売機の設置・運営 アミューズメント関連商品の販売		
売上・損益状況	売上：233,347百万円 経常利益：2,413百万円 当期純利益：1,224百万円 (2020年3月期／連結)		
従業員数	1,007名 (連結)	資本金	27億5,125万円
発行済株式総数	24,050,000株	単元株数	100株
市場名	東証一部	証券コード	7552
決算日	3月31日	株主数	22,498名

1. 会社概要
2. これまでの歩みと売上推移
3. 事業内容と事業領域
4. 物流拠点
5. 2021年3月期実績・通期計画
6. 株主還元(配当・優待)

1. 会社概要
2. これまでの歩みと売上推移
3. 事業内容と事業領域
4. 物流拠点
5. 2021年3月期実績・通期計画
6. 株主還元(配当・優待)

事業内容（中間流通システム）

さまざまな商品を
仕入れる

メーカー様
約700社

玩具

映像音楽

ビデオゲーム

アミューズ
メント

販売
支援 × 物流 × 情報

最適流通システム



さまざまなチャンネルに
販売する

販売店様

約1,200社

専門店(家電等含む)

量販店

eコマース

コンビニエンスストア

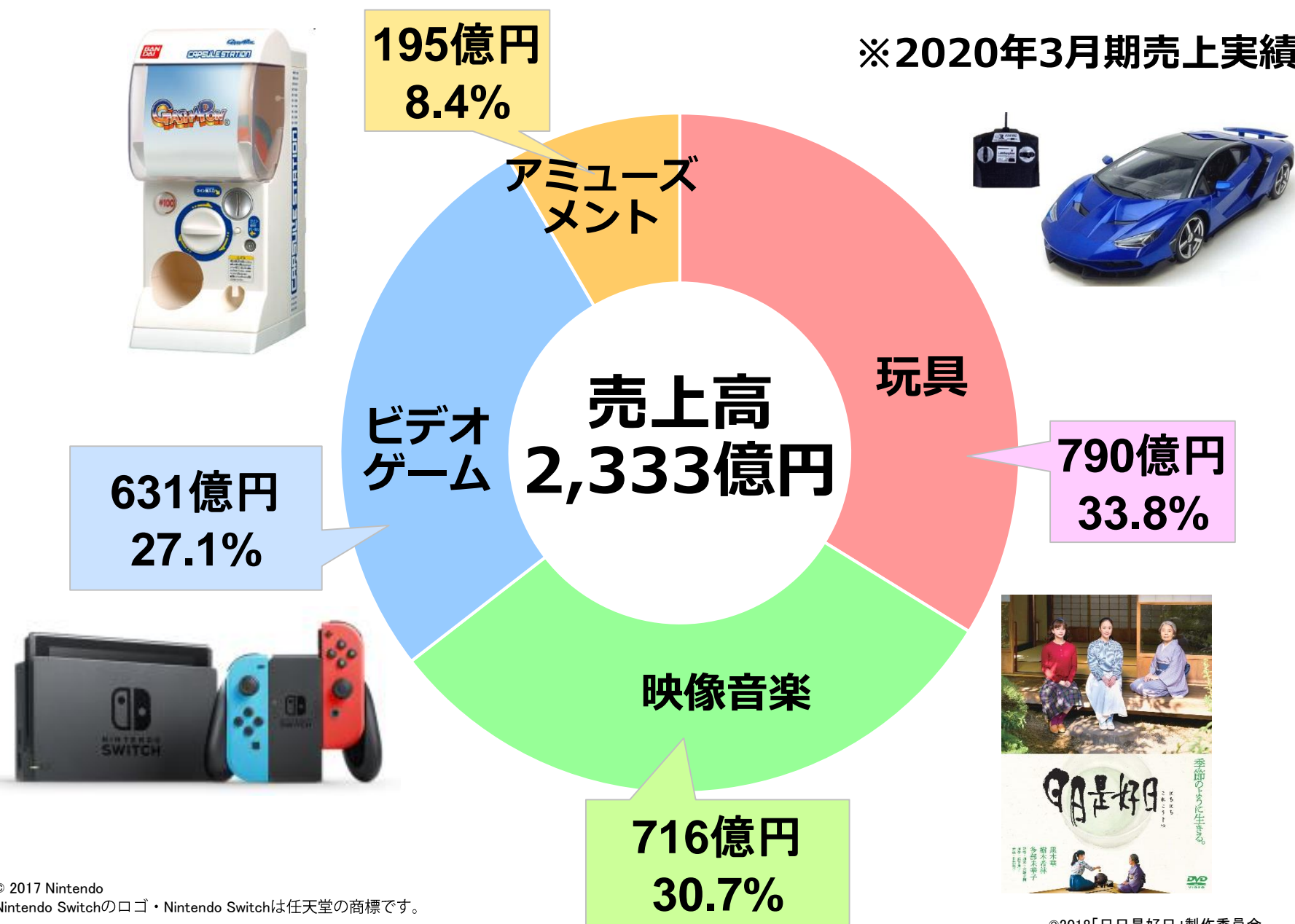
郊外店

二次問屋など

中間流通業として、エンタテインメント商材を広く皆さまにお届けしています

ハピネットの4つの事業

※2020年3月期売上実績



■中間流通で業界最大手〔シェア約30%〕

- ・バンダイ、タカラトミー、レゴ、セガトイズ、エポック社など
多くの国内外メーカーの商品を取扱う

■バンダイ玩具の約9割を取扱う

■自社開発商品（海外メーカー含む）・流通限定商品 も手がける

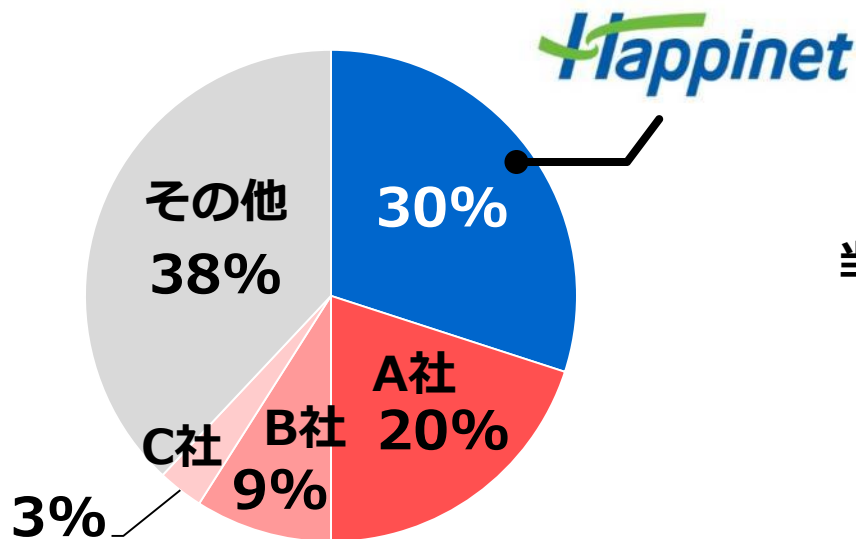
2020年3月期

売上高：790億円

売上高全体の33.8%

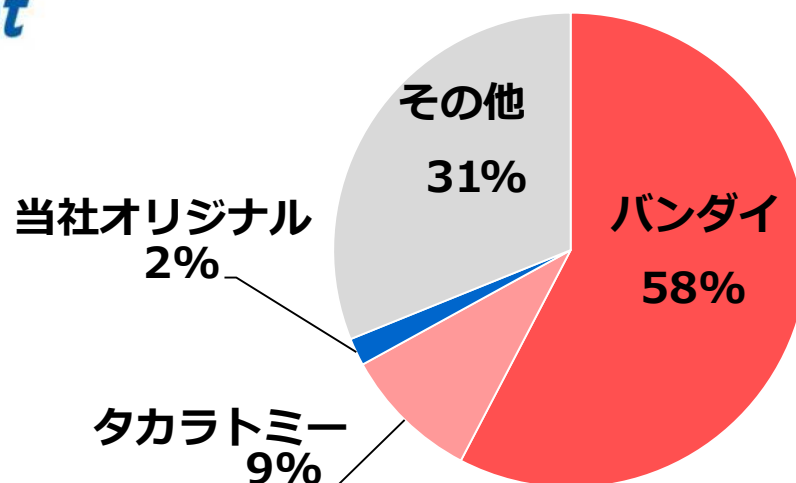
■玩具市場

中間流通市場シェア（当社調べ）



■ハピネットグループ

メーカー別売上高構成比
（2020年3月期 実績）

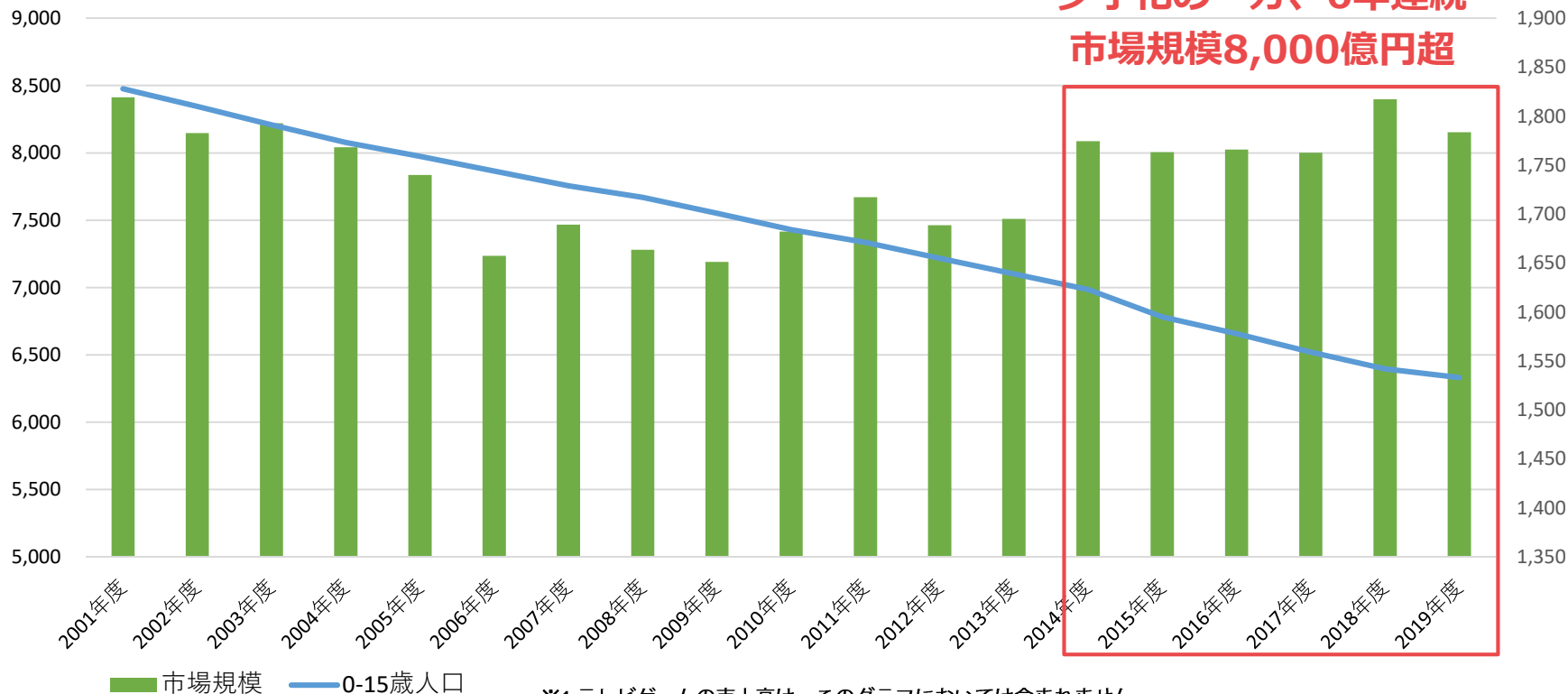


■玩具市場規模の推移

少子化は進んでいるものの、玩具市場規模は減少していない。

- ・ 1人あたりの単価の上昇
- ・ 「妖怪ウォッチ」のようなヒット商品が出ると、市場規模が拡大。
- ・ ハイターゲット向け玩具が好調
⇒当社でもプラモデルやフィギュアの取扱い拡大を目指す。

(単位：億円)



少子化の一方、6年連続
市場規模8,000億円超 (単位：万人)

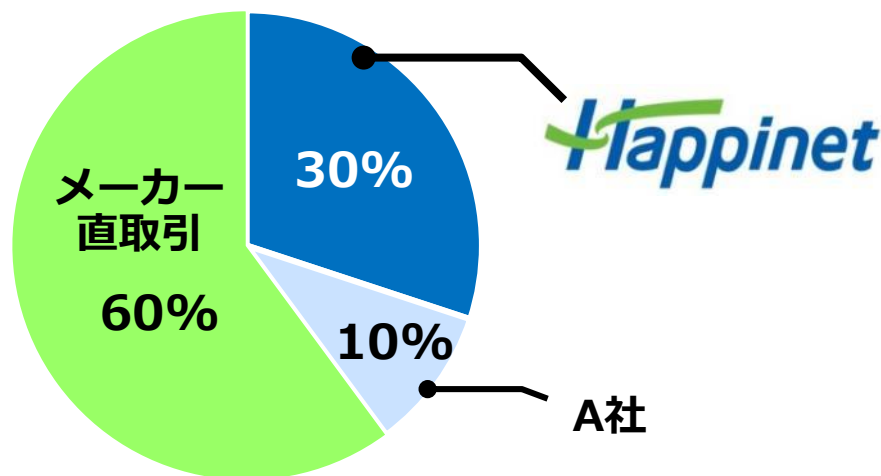
※1.テレビゲームの売上高は、このグラフにおいては含まれません。
※2.トレーディングカードを含みます。

出典：日本玩具協会HP 市場規模データ
総務省 人口推計データ

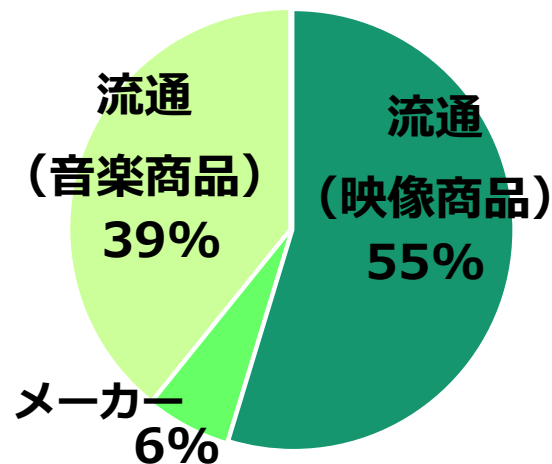
- 国内映像音楽パッケージ市場の中間流通で業界最大手に
- 自社製作作品や独占販売商品の獲得にも積極的
 - ・アニメ、邦画作品を中心に、幹事として製作委員会に参画し、出資を行っている。
 - ・自社製作作品は、劇場興行、DVD・ブルーレイ（パッケージ）、配信、テレビへの番組販売などを行う

2020年3月期 売上高：716億円 売上高全体の30.7%

■国内映像音楽（DVD・CD）
中間流通市場シェア（当社調べ）



■ハピネットグループ内
商品別売上高構成比
(2020年3月期 実績)



ハピネット出資作品



「日日是好日」

(共同幹事) 2018年10月劇場公開

©2018『日日是好日』製作委員会



「キセキ—あの日のソビト—」

(幹事作品) 2017年1月劇場公開

©「キセキ—あの日のソビト—」製作委員会



「劇場版 SHIROBAKO」

(共同幹事) 2018年10月劇場公開

(C) 2020 劇場版「SHIROBAKO」製作委員会



「ホテルローヤル」

(ファントム・フィルムとの共同幹事)

2020年11月劇場公開

©桜木紫乃/集英社 ©2020映画「ホテルローヤル」製作委員会

ファントム・フィルム 配給作品



「窮鼠はチーズの夢を見る」

(製作・配給作品) 2020年9月劇場公開

(C)水城せとな・小学館/映画「窮鼠はチーズの夢を見る」製作委員会



第89回アカデミー賞作品賞

「ムーンライト」

(買付作品) 2017年3月劇場公開

(C)2016 A24 Distribution, LLC

当社の特徴

- 中間流通として唯一、全ての国内向け家庭用ゲーム機およびそのパッケージソフトも多く取り扱う
- 自社オリジナル・独占販売商品（パッケージ）にも挑戦

2020年3月期 売上高：631億円 売上高全体の27.1%

任天堂



ニンテンドーSwitch



Nintendo Switch Lite

ソニー・インタラクティブ エンタテインメント



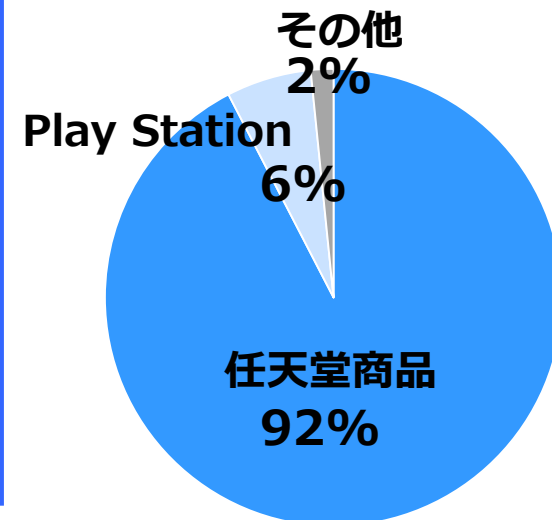
PS5

マイクロソフト



Xbox Series X

- ハピネットグループ
商品別売上高構成比
(2020年3月期 実績)



© 2017 Nintendo

© Sony Interactive Entertainment Inc.

© 2020 Microsoft.

© 2014 Nintendo

Nintendo Switchのロゴ・Nintendo Switchは任天堂の商標です。

- 玩具自販機市場における業界最大手
- 業界最大シェアを獲得することで当社の収益の柱に成長

2020年3月期 売上高：195億円 売上高全体の8.4%

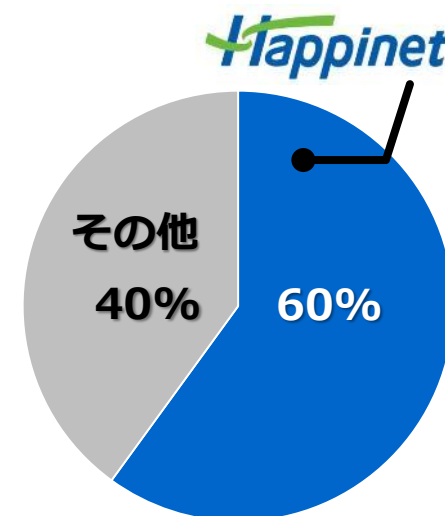


カプセル玩具自動販売機
全国 約20万面(10万台) ※
※上下2面=1台



デジタルカードゲーム機
全国 約6千台

- カプセル玩具市場
市場シェア (当社調べ)



1. 会社概要
2. これまでの歩みと売上推移
3. 事業内容と事業領域
4. 物流拠点
5. 2021年3月期実績・通期計画
6. 株主還元(配当・優待)

ハピネット市川ロジスティクスセンター



Features

作業を自動化し、物流効率をアップ

- 高速自動ピースソーター
→毎時52,000ピースの仕分け能力を持つ
- デジタルピッキングシステム
→作業時間の短縮、ペーパーレス化を図る

高速自動化ピースソーター



方面別自動仕分けソーター



1. 会社概要
2. これまでの歩みと売上推移
3. 事業内容と事業領域
4. 物流拠点
5. 2021年3月期 実績・通期計画
6. 株主還元(配当・優待)

2020年3月期
第3四半期累計2021年3月期
第3四半期累計

増減率

売上高

181,590百万円

200,927百万円

10.6%

営業利益

3,025百万円

4,290百万円

41.8%

経常利益

2,974百万円

4,354百万円

46.4%

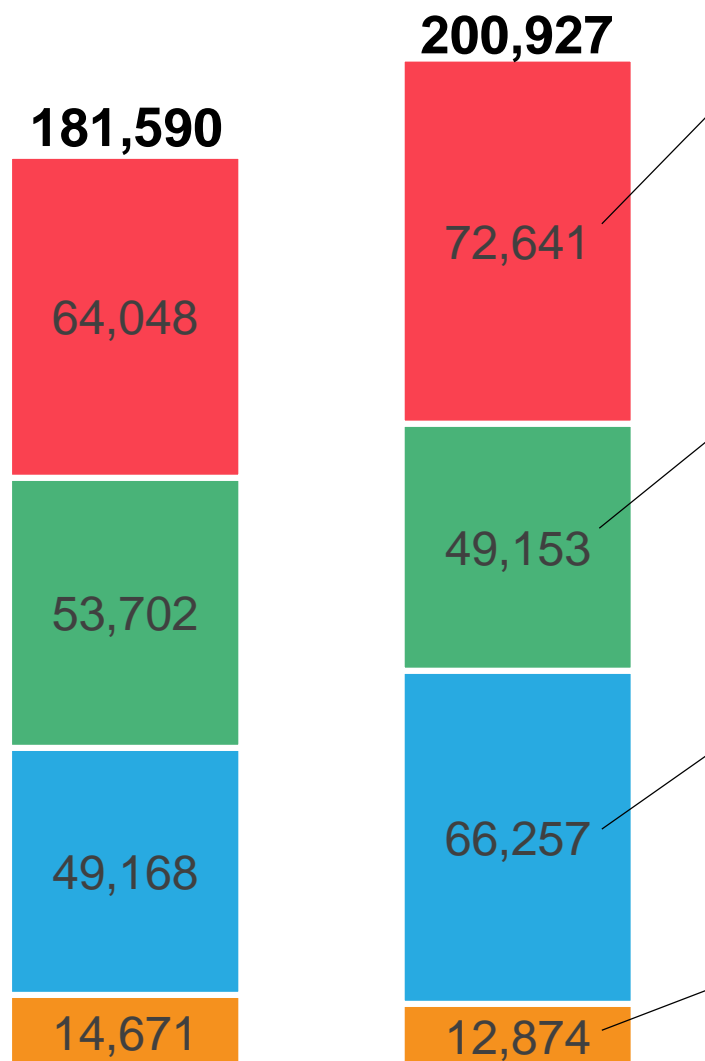
親会社株主に帰属する
四半期純利益

1,710百万円

2,751百万円

60.8%

セグメント別売上高 (単位：百万円)



玩具事業

- ・ コンビニエンスストア向け商品が好調
- ・ 「鬼滅の刃」関連商品がヒット
- ・ (株)イリサワがグループ入り、模型玩具等ハイターゲット向け商材の売上が伸長
- ・ 利益面では在庫の評価損失が減少

映像音楽事業

- ・ 緊急事態宣言下の第1四半期までの落ち込みをカバーするに至らず
- ・ 利益面では販管費の抑制により、前期を上回る

ビデオゲーム事業

- ・ 巣ごもり需要により「Nintendo Switch」関連商品が好調。
- ・ 「PlayStation5」の発売

アミューズメント事業

- ・ 緊急事態宣言下の第1四半期までの落ち込みをカバーするに至らず
- ・ 「鬼滅の刃」関連商品は好調

2020年3月期 3Q

2021年3月期 3Q

2020年3月期
通期実績2021年3月期
通期予想

増減率

売上高

233,347百万円

250,000百万円

7.1%

営業利益

2,572百万円

4,300百万円

67.2%

経常利益

2,413百万円

4,300百万円

78.2%

親会社株主に帰属する
当期純利益

1,224百万円

2,700百万円

120.5%

玩具事業

期待商材



3/7放送開始

全界合体 DXゼンカイオー
ジュラガオンセット
6,800円(税抜)
3月上旬発売予定



©2021 テレビ朝日・東映AG・東映



2/28放送開始



メイクアップ変身! トロピカルパクト
4,300円(税抜)
2月下旬発売予定

©ABC-A・東映アニメーション



一番くじ「鬼滅の刃 ~肆~ 誰よりも強靱な刃となれ」
2月発売 価格:1回680円(税込)

©吾峠呼世晴/集英社・アニプレックス・ufotable

当社流通限定商品

鬼滅の刃 くったりぬいぐるみ各種
各4,200円(税抜)
5月発売予定



発売元:株式会社バンダイ
©吾峠呼世晴/集英社・アニプレックス・ufotable
※監修中のものは、実際の商品と異なる場合がありますのでご了承ください。
※本画像の一部または全部を無断で転写、複製、転載することを禁じます。



① 竈門炭治郎
② 竈門禰豆子



③ 我妻善逸
④ 嘴平伊之助



狼のマスク付き

映像音楽事業

期待作品（劇場公開）



2021年 1月22日公開

共同出資作品

「さんかく窓の外側は夜」

霊が「視える男」と「祓える男」。
運命の出会いが謎の呪いを止められるのか？
心霊探偵バディが事件に挑むミステリー・エンターテイメント

©2021映画「さんかく窓の外側は夜」製作委員会

期待作品（パッケージ）



2021年1月8日発売

独占販売作品

「劇場版SHIROBAKO」

2014年に放送されたアニメ業界の日常とその裏側をリアルに描いた大人気作品「SHIROBAKO」が、続編を望む多くの方に応え舞台をスクリーンに移して、待望の新作・劇場版『SHIROBAKO』に！

(C)2020 劇場版「SHIROBAKO」製作委員会

期待作品（自社レーベル・音楽）

2021年3月3日発売



Copyrights©c-block



ナイトメア

New SINGLE

「cry for the moon」

NIGHTMARE復活
第2弾となる 真骨頂を
魅せたニューシングル！

初回・通常盤に加え
HMV限定盤、Amazon&
楽天限定盤をリリース

期待作品（他社）

タイトル（音楽）	発売日
SexyZone 「SZ10TH」(アルバム)	2021年 3月3日
タイトル（映像）	発売日
King&Prince 「CONCERT TOUR 2020」	2021年 2月24日
SnowMan 「SnowMan ASIA TOUR」	2021年 3月3日

ビデオゲーム事業


期待商品


モンスターハンターシリーズ最新作

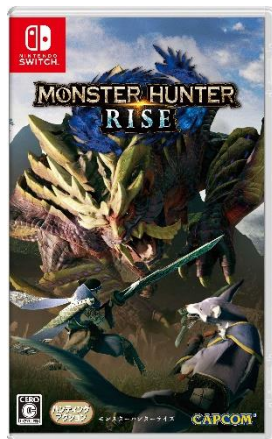
Nintendo Switch

『モンスターハンターライズ』

2021年3月26日発売予定

 シリーズ累計6,400万本突破！
(2020年6月30日時点)

 『モンスターハンターライズ』仕様の
特別デザインの本体セットも発売！



© 2021 Nintendo Nintendo Switchのロゴ・Nintendo Switch・Joy-Conは任天堂の商標です。

© CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

Nintendo Switch

『New ポケモンスナップ』

2021年4月30日発売予定

たくさんのポケモンの写真を
どんどん撮影して、自分だけ
のポケモンフォト図鑑を作り
上げるゲーム。

©2021 Pokémon.

©1995–2021 Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK inc.

©1999 Nintendo/HAL Laboratory, Inc.

Developed by BANDAI NAMCO Studios Inc.

ポケットモンスター・ポケモン・Pokémonは任天堂・クリーチャーズ・ゲームフリークの登録商標です。

Nintendo Switchのロゴ・Nintendo Switchは任天堂の商標です。

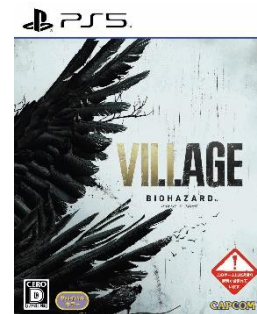


バイオハザードシリーズ最新作

PlayStation5

『バイオハザード ヴィレッジ』

2021年5月8日発売予定



©CAPCOM CO., LTD. 2021 ALL RIGHTS RESERVED.

アミューズメント事業

ロケーション開発

《ガシャココ出店》

大型SCテナント区画への自社ショップ出店



ガシャココ
ピオニウォーク東松山店

《商業施設ロケーション》

大型商業施設やアミューズメント施設での展開拡大



ガシャポンのデパート
ラゾーナ川崎店

《交通ロケーション》

乗車数上位の駅へ設置



JR大宮駅

期待商材 <カプセル商材>

プレミアムガシャポン

高単価カプセル商品の展開
(800円~1500円)



商品名

ちまっ! きゃら 鬼滅の刃 1
アルティメットミナス×HGシリーズ ドラゴンボール 01
アルティメットミナスプレミアム 仮面ライダーセイバー

鬼滅の刃

各カテゴリーにおける
鬼滅の刃商品の最大販売

商品名

鬼滅の刃 滅! カプセルラバーマスコット5
鬼滅の刃 キャラばんちょうごうラバーマスコット 漆ノ型 無限列車編
おねむたん 鬼滅の刃 壱ノ型 にどね アースカーVer.
鬼滅の刃 ステンドグラスカード 自販機ver.

新プリキュア・戦隊商材

番組開始に合わせたコーナー展開

商品名

トロピカル〜ジュ! プリキュア プレスレットウォッチ&ケース
トロピカル〜ジュ! プリキュア トロピカルスイング
トロピカル〜ジュ! プリキュア ハートクレンジング
機界戦隊ゼンカイジャー GPセンタイギア01

1. 会社概要
2. これまでの歩みと売上推移
3. 事業内容と事業領域
4. 物流拠点
5. 2021年3月期実績・通期計画
6. 株主還元(配当・優待)

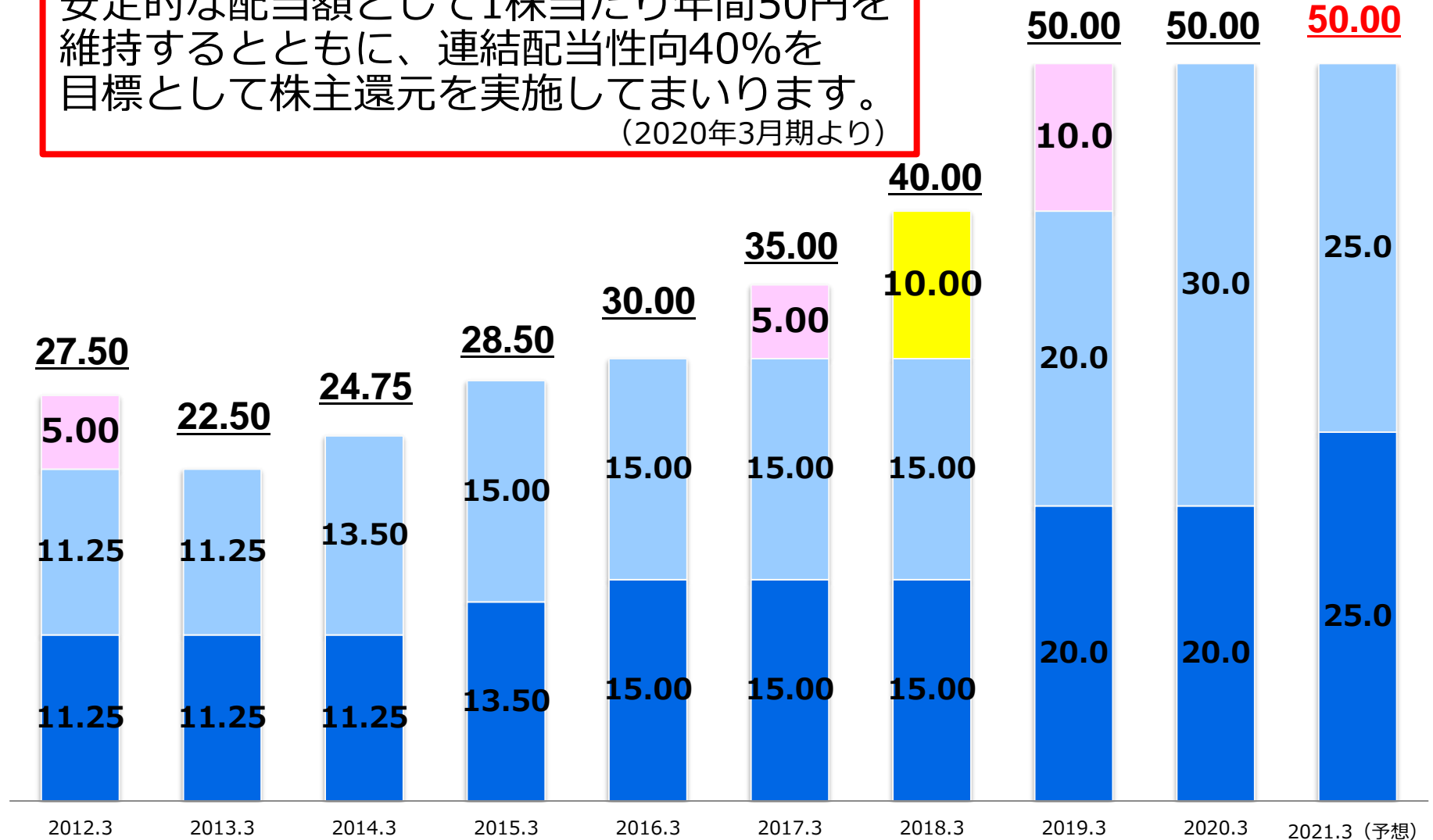
株主還元（配当）

1 株当たりの年間配当金の推移

【単位：円】

■ 中間配当 ■ 期末配当 ■ 記念配当 ■ 特別配当

安定的な配当額として1株当たり年間50円を維持するとともに、連結配当性向40%を目標として株主還元を実施してまいります。
(2020年3月期より)



優待カタログから保有株式数に応じて選択(玩具・ゲーム・DVD・ブルーレイ)

保有株式数	100株以上	500株未満	・・・	1品	
保有株式数	500株以上	1,000株未満	・・・	2品	+こども商品券2,000円分
保有株式数	1,000株以上		・・・	3品	+こども商品券5,000円分

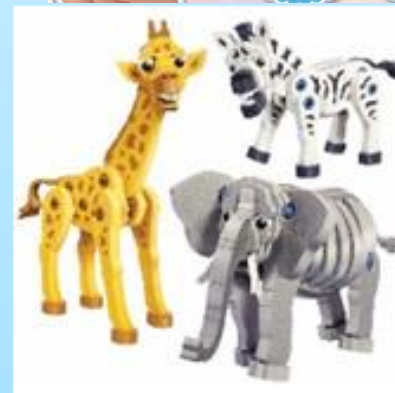
2020年3月期の優待カタログ内容より抜粋（全26品）

当社のオリジナル商品または独占販売商品をラインナップ



さらに！！
500株以上保有の株主様には
商品券を贈呈

【玩具】 2020年3月期の優待カタログ内容 (全26品中5品)



【ゲーム】 2020年3月期の優待カタログ内容（全26品中2品）



本日のご説明のポイント

- ① **エンタテインメント商材のトップ商社**
(玩具・映像音楽・アミューズメント事業で業界No.1！！)
- ② 事業基盤となる**強固な4つの柱**
(他に類を見ない事業展開)
- ③ 積極的な**株主還元、人気の優待**
(年間50円の安定配当と連結配当性向40%、申込率90%超の優待)

人々に感動を提供し、
夢のある明日をつくります。

The logo for Happinet, featuring a stylized green and blue 'H' followed by the word 'Happinet' in a blue, italicized sans-serif font.

株式会社ハピネット
東証1部 7552

