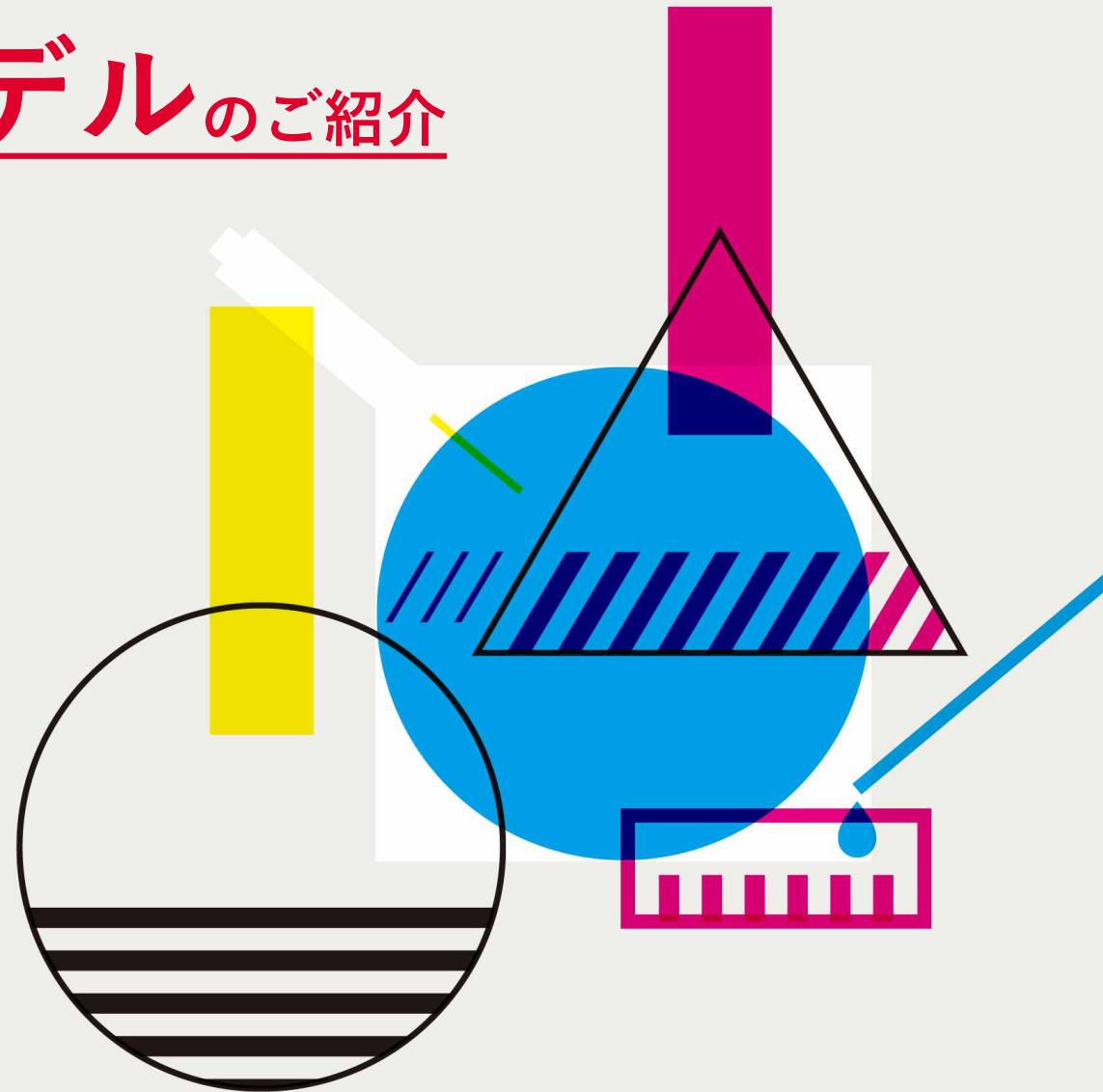


アズワンのビジネスモデルのご紹介

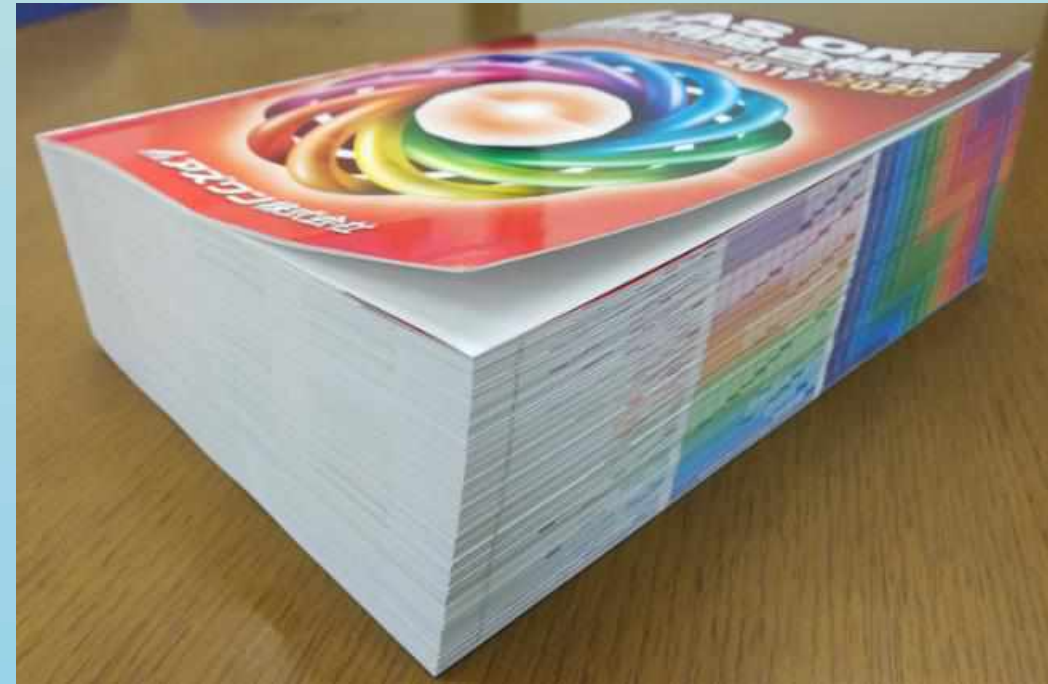


2020年9月

証券コード：7476（東証一部）



覚えていただきたいのは、3点



1

分厚いカタログ

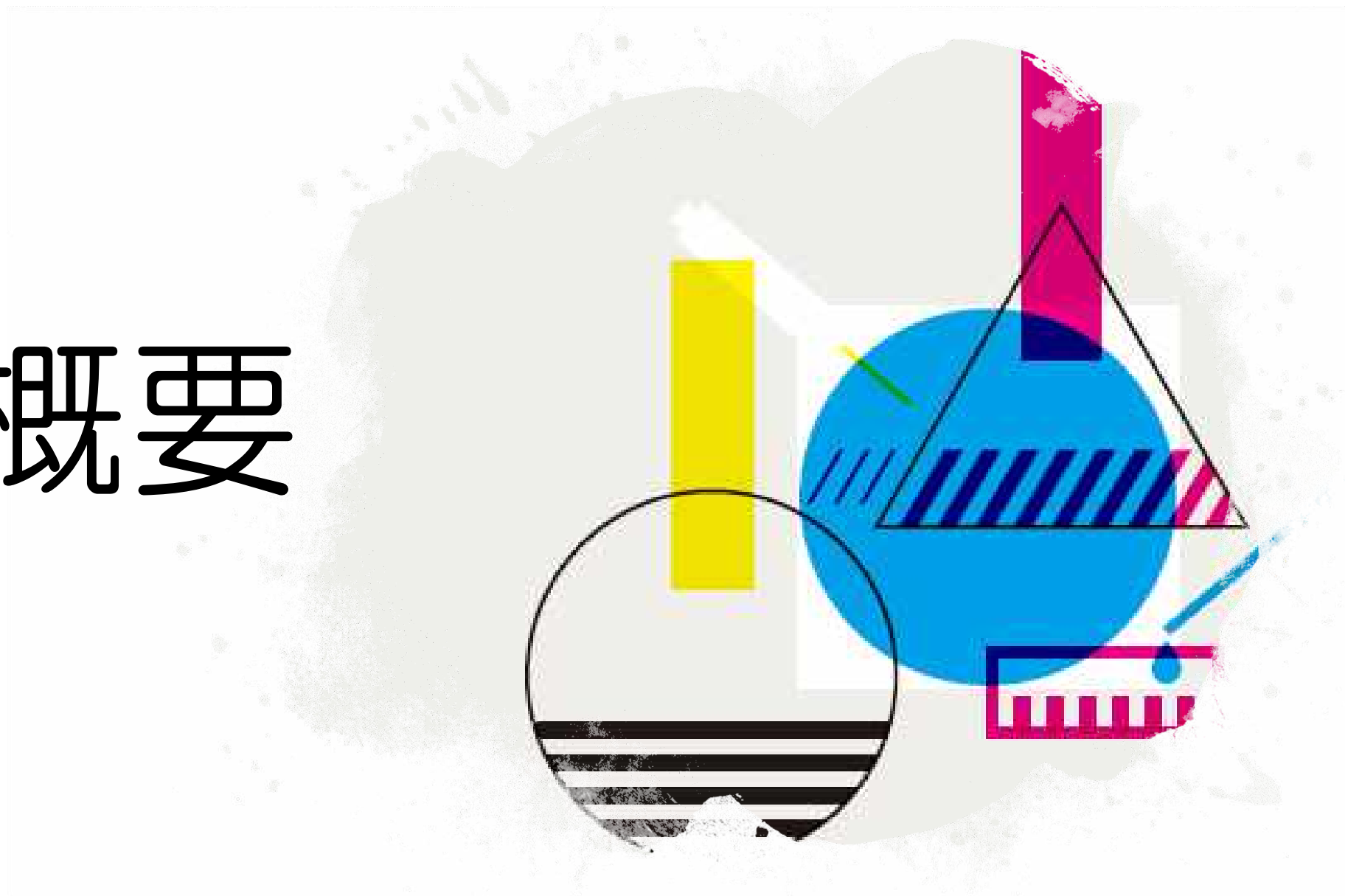
2

安定高収益

3

配当性向50%

会社概要



アズワンを一言でいうと

- 研究者の「これが欲しい」に、
カタログでお応えする**理化学機器専門商社**です。



アズワンカタログがあれば…

しかも！ **研究室に必要なものが揃う！**

- * **数万点**の中から選べる
- * 見やすく**探しやすい**
- * 注文すればほとんど**即日発送**

アズワンの存在意義（社会への提供価値）



MSCIジャパンESGセレクト・リーダーズ指数



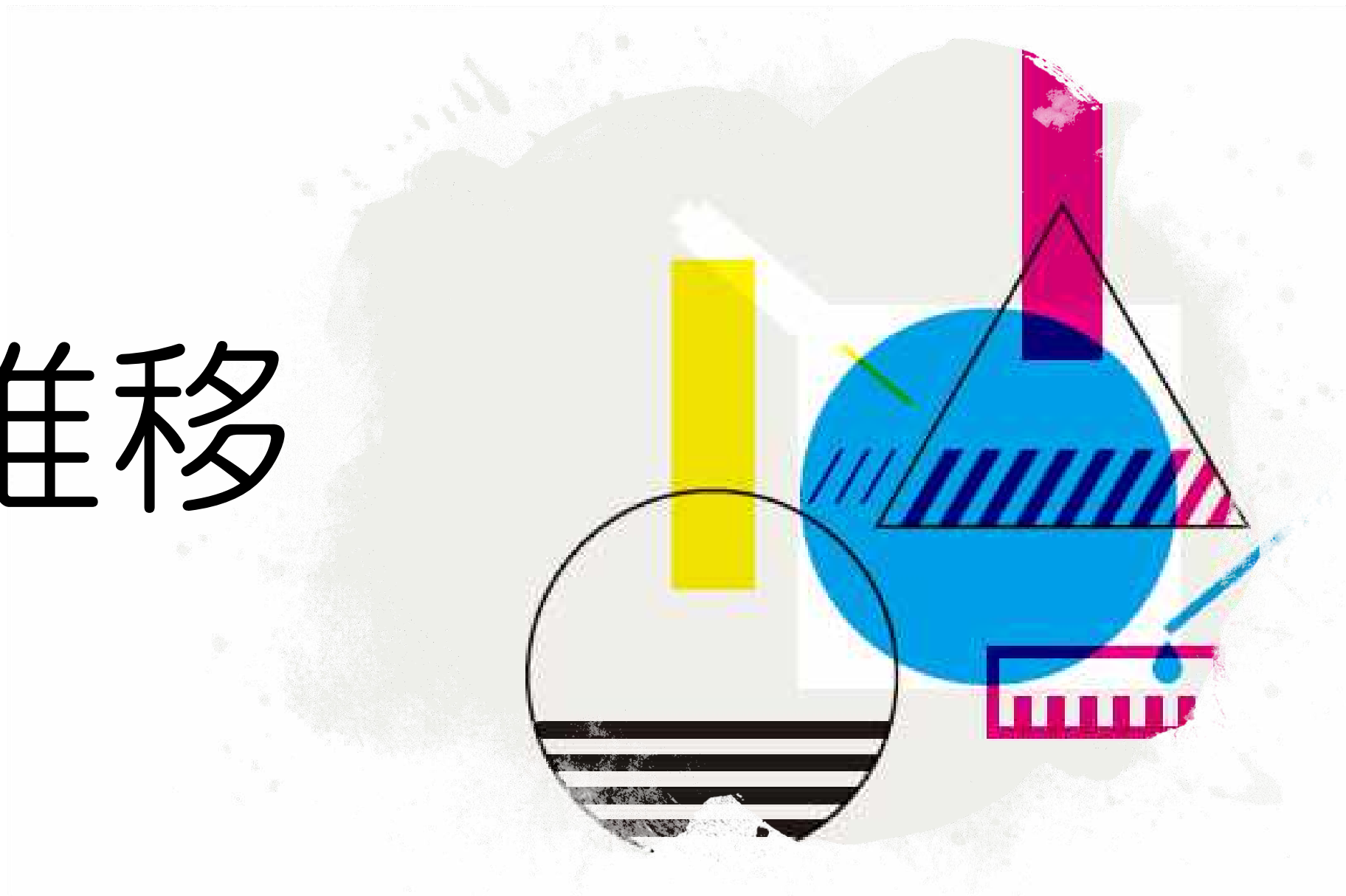
2020年6月時点

GPIFがESG投資をする際の指数として採用しているMSCIジャパンESGセレクト・リーダーズ指数の採用銘柄となっております。

<https://www.msci.com/msci-japan-esg-select-leaders-index-jp>

コード	銘柄	業種	ESGセレクトリーダーズ におけるウエイト	ESG格付け
7476	アズワン	ヘルスケア	0.05	AA

業績推移



安定高収益（沿革）

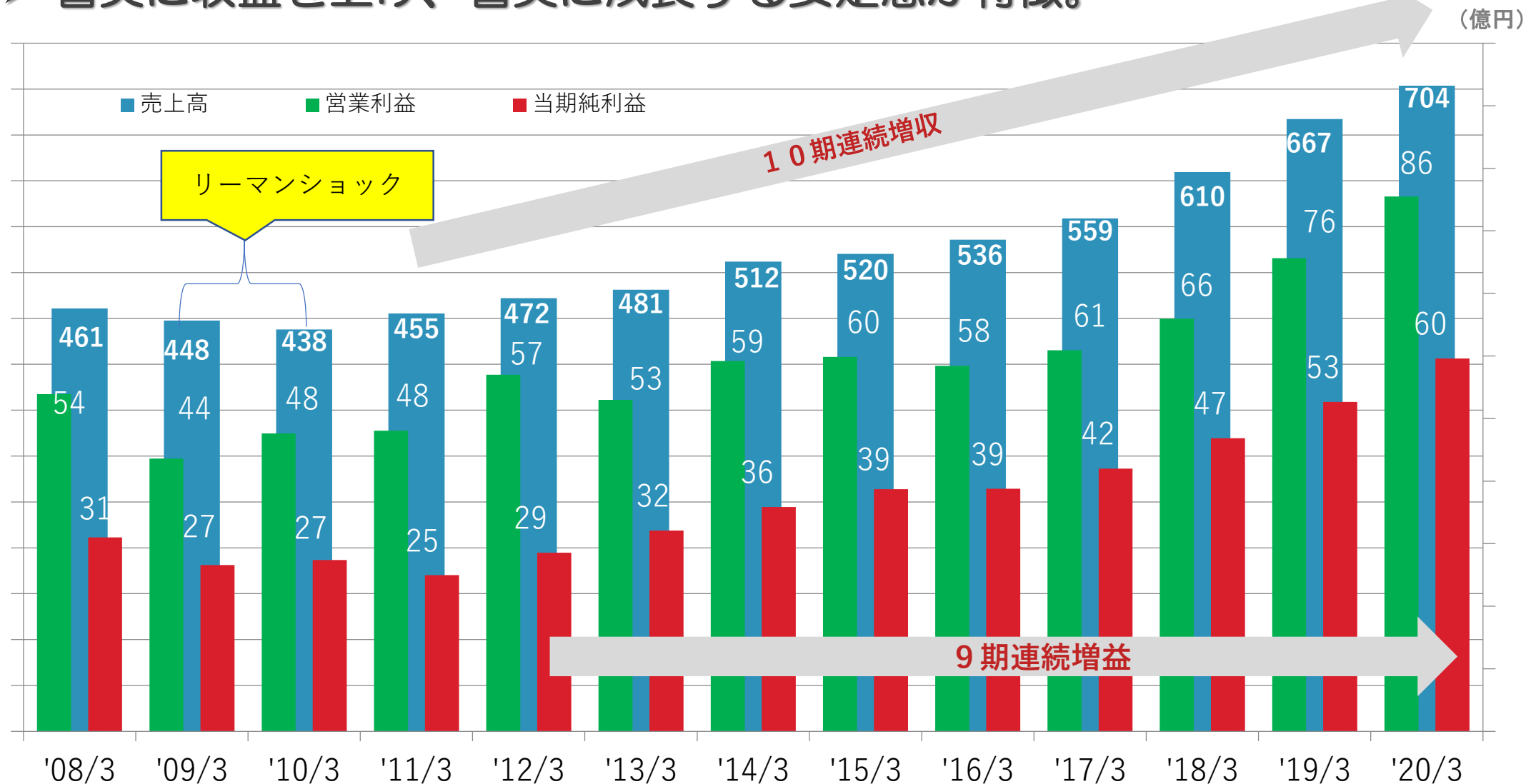
➤ ITバブル崩壊、リーマンショック時以外は常に右肩上がり



※2000年以前は単体。2000年以後は連結売上

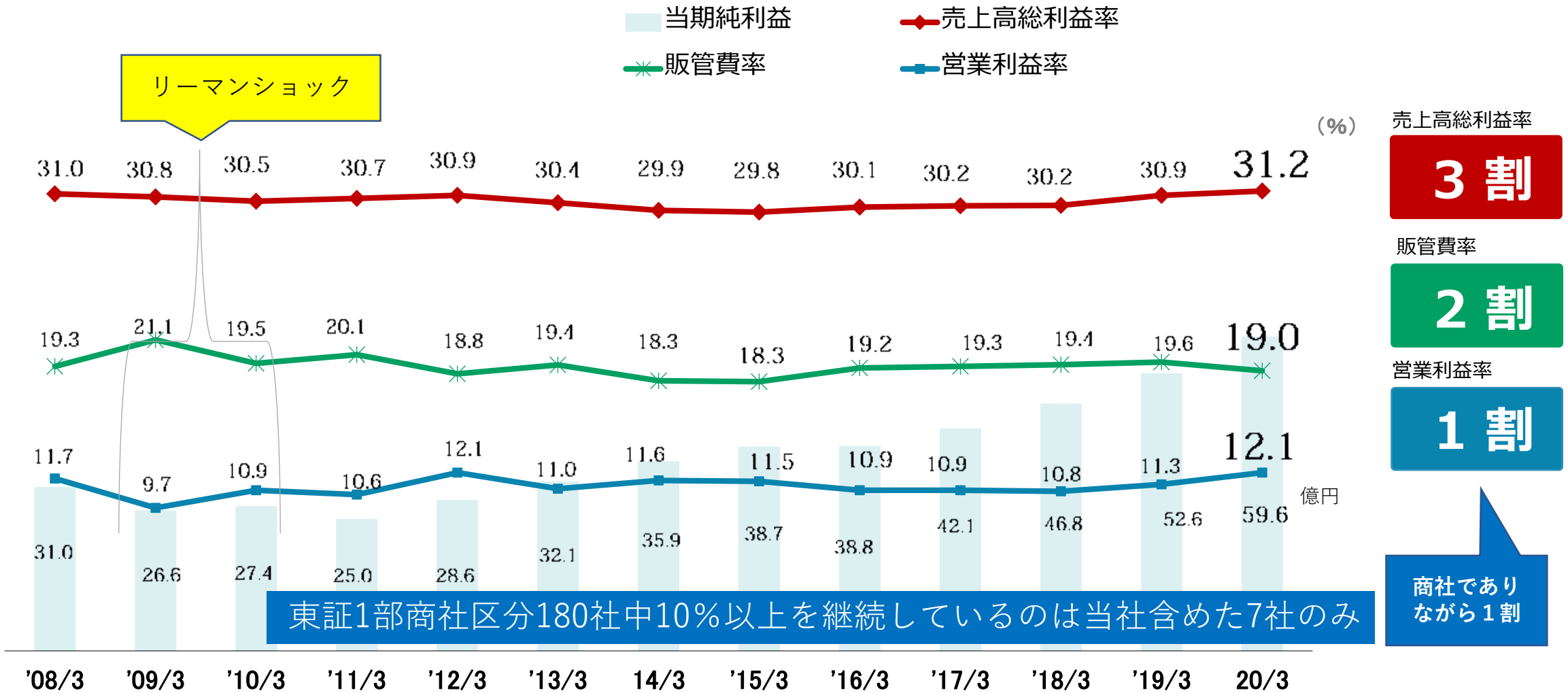
業績推移

➤ 着実に収益を上げ、着実に成長する安定感が特徴。



収益率推移

➤ ブレの少ない高収益体質。



東証1部商社区分180社中10%以上を継続しているのは当社含めた7社のみ

売上高総利益率

3割

販管費率

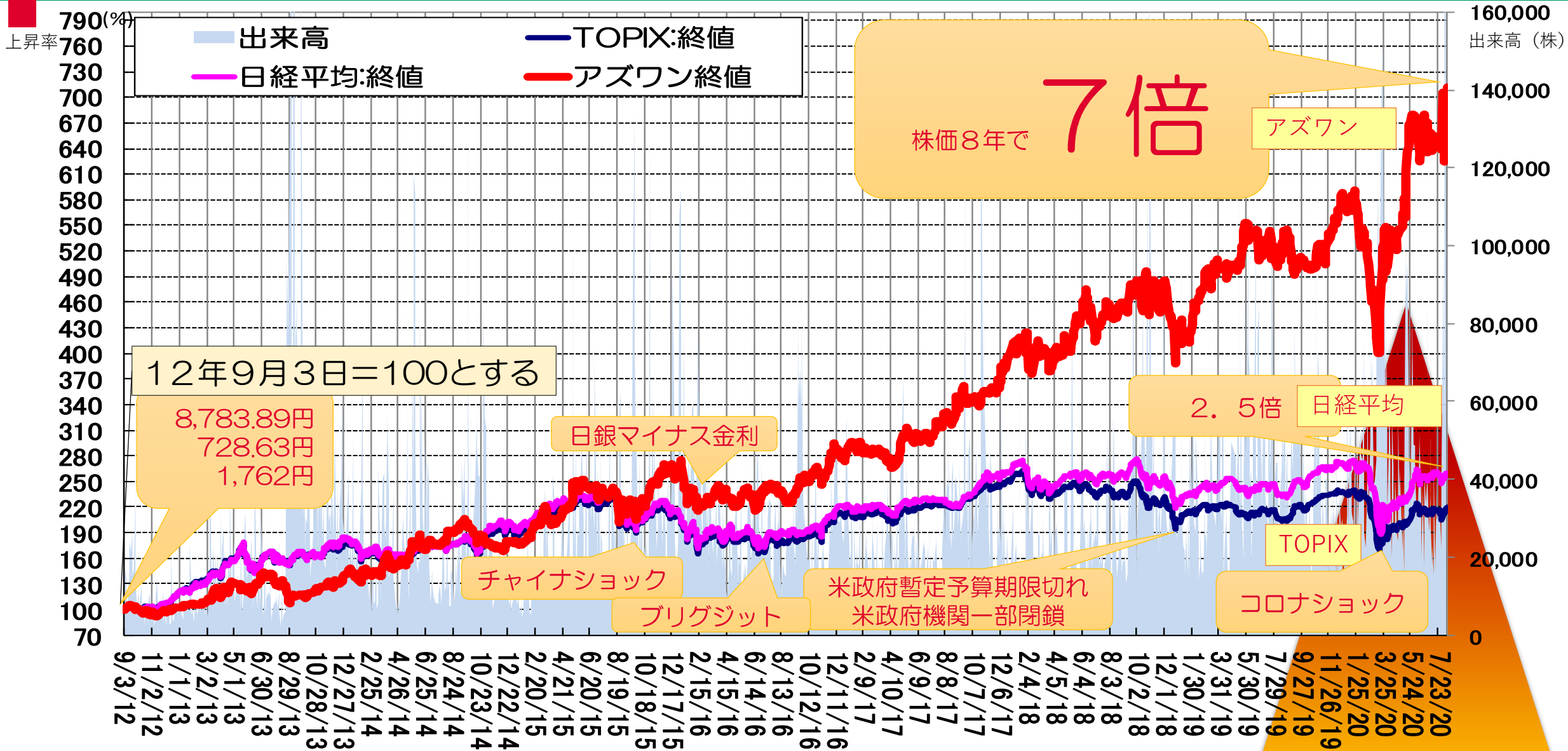
2割

営業利益率

1割

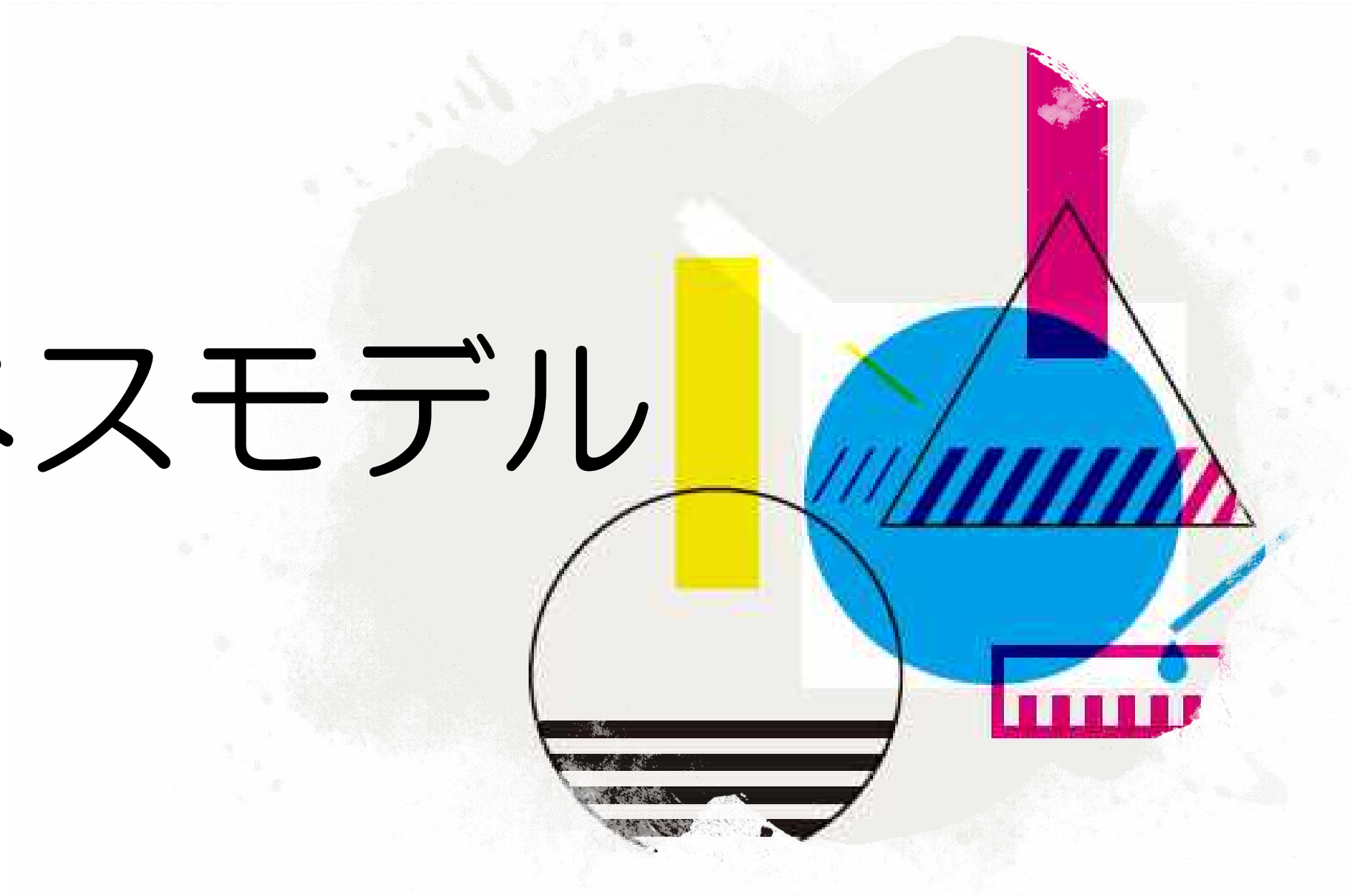
商社でありながら1割

株価比較チャート



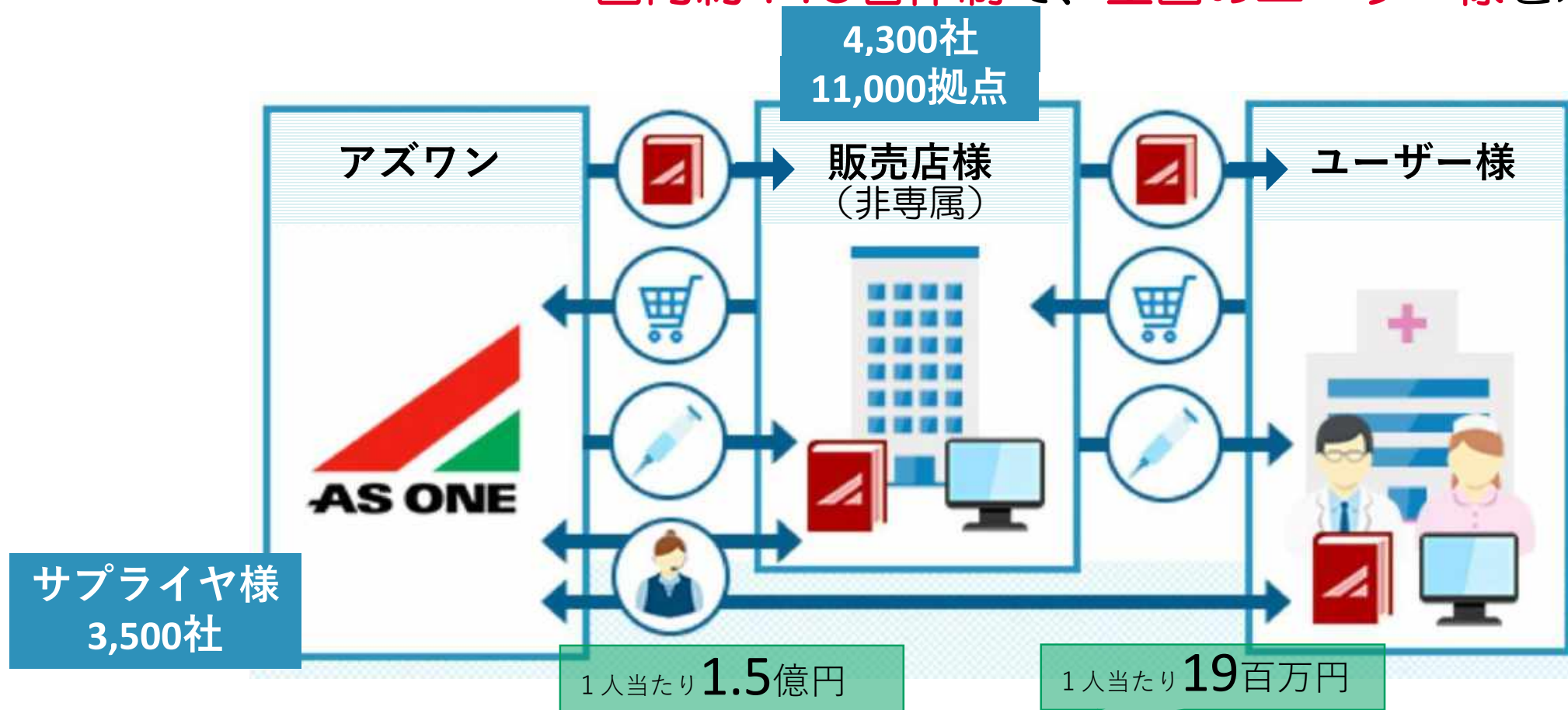
企業価値向上

ビジネスモデル



カタログだからできる効率的な販売モデル

カタログを販売店様を通じてお届けすることで、
国内約440名体制で、全国のユーザー様をカバー！



単体売上676億円・営業利益85億円の高効率を実現！

たとえば何を売ってる？ ～研究室編～

研究用の**科学機器**・消耗品カタログ掲載約**7.5万点**



大学

理系学部研究室
iPS細胞 / 化学 / 生物学



研究所

理化学研究所など
1,700機関



民間メーカー

製薬・電子部品
食品・ケミカル

たとえば何を売ってる？ ～ナースステーション編～

医療機関での備品・消耗品カタログ掲載約**3万点**



病院

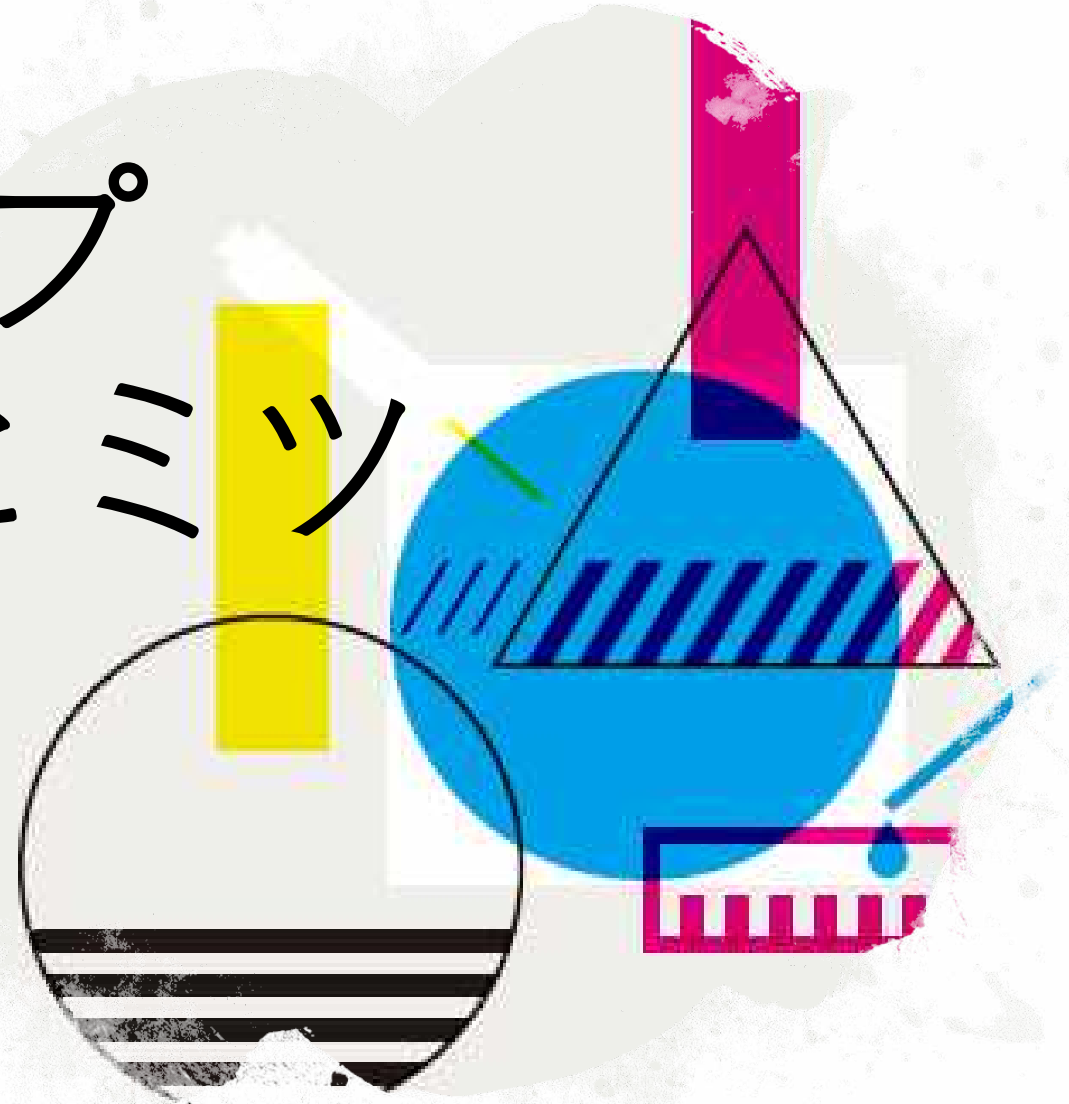
20床以上の病院
8,000軒強



クリニック

10万軒

ニッチトップ 安定高収益のヒミツ



総合カタログから専門カタログまで！





理化学機器業界
最強・最大の商品データベース

SHARE-DB

SHARE-DBとは



= **S**cience & **H**ealth × **A**bundant × **RE**liable - **D**ata **B**ase
「科学・医療分野における、豊富で信頼のあるデータベース」

「業界のデータベース」として、ユーザーが必要なあらゆる商品情報の保有を目指す

特長・仕様

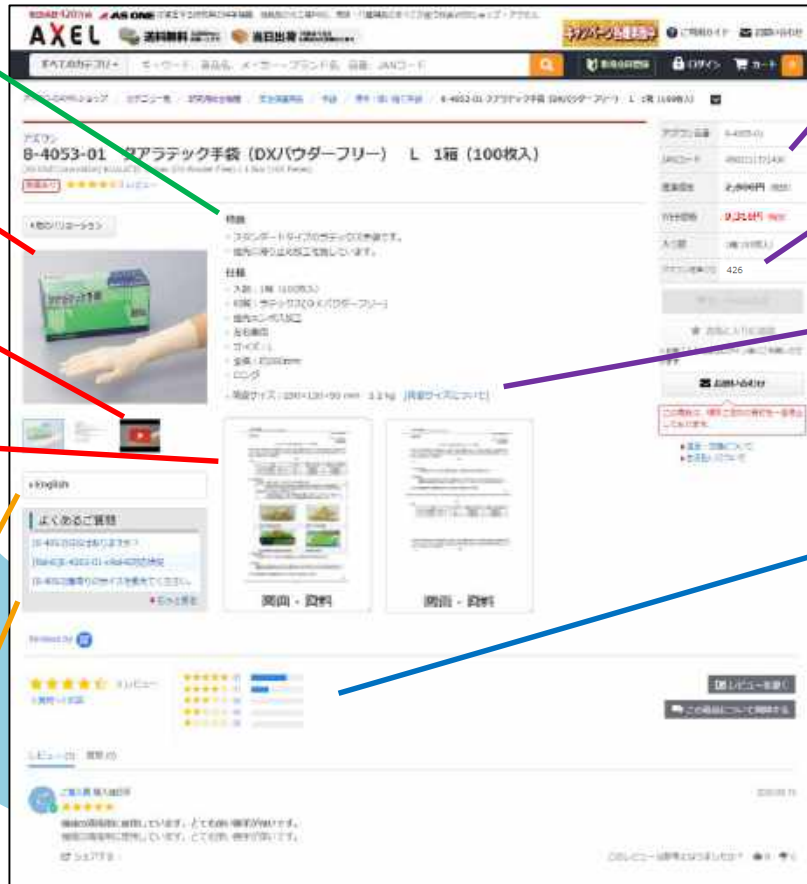
商品画像

動画

PDF資料

多言語情報

FAQ



JAN

在庫

荷姿

ユーザー
レビュー

他にも…

- ・ 法令関連 医療用医薬品 食品衛生法適合
- ・ 検索用キーワード

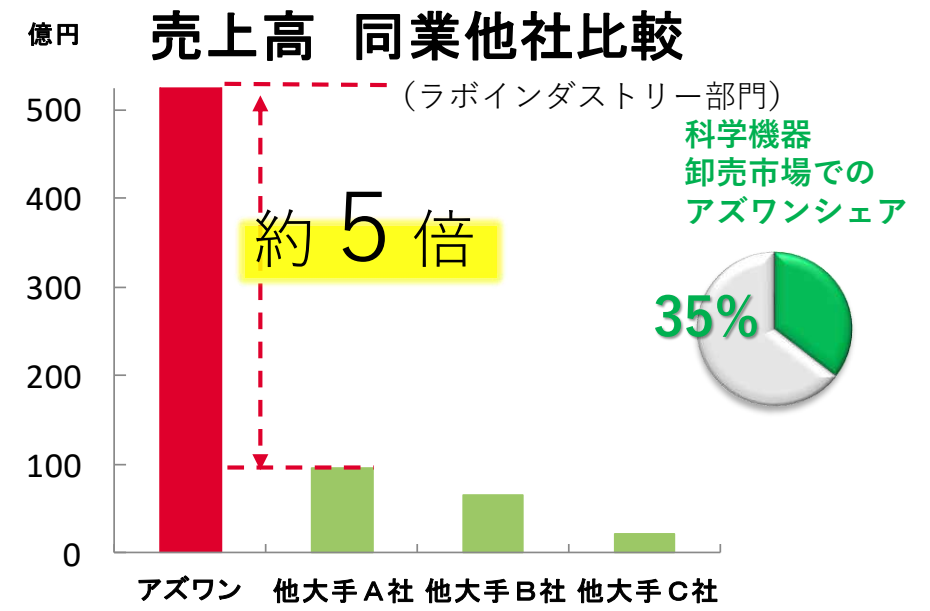
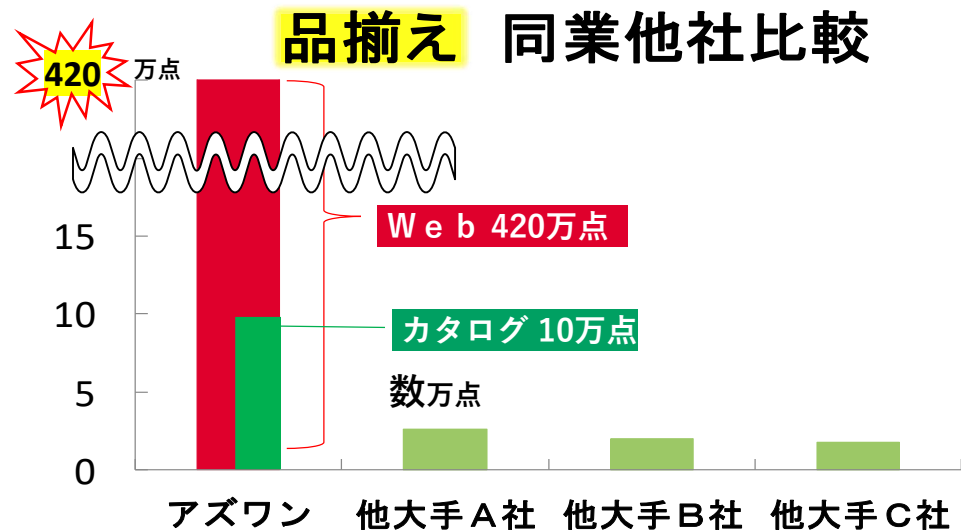
クアロ
キーワード
● クアラテック手袋
● クアラテック
- ・ 検索欄入力補助
- ・ 関連商品 etc ...



全データを一括して管理

アズワンの強み①：圧倒的な品揃え

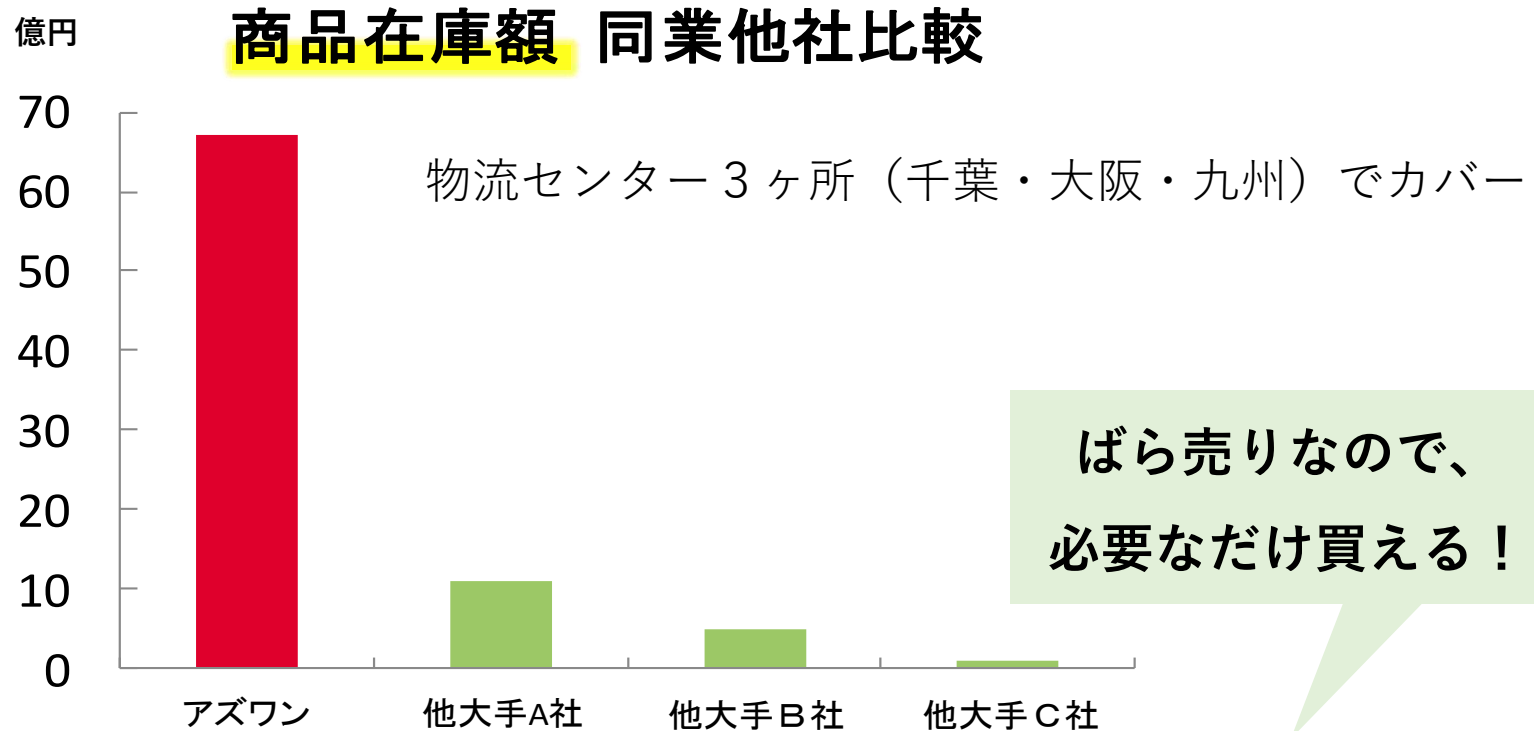
- 同業他社を大きく引き離す、**圧倒的な品揃え**



アズワンの強み②：“すぐ届く” 業界随一の物流力

➤ 研究者の「今すぐ欲しい」⇒数万点の在庫から即日出荷！

専門的で
多品種少量



ばら売りなので、
必要なだけ買える！

ご注文日に出荷される確率（**即日出荷率**）：**95.0%**（コロナ禍下は除く）

売れ筋**3,000**商品の**即日出荷率**：**99.8%**

アズワンの強み③-1：豊富なオリジナル品

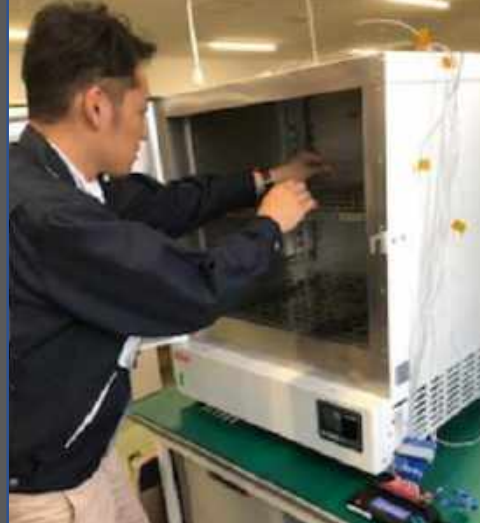
商社でありながらオリジナル品も豊富

40%

オリジナル品 = プライベートブランド & 独自輸入品

アズワンの強み③-2：サービス事業

- ▶ 研究者の困りごとをなんでも解決！
デジタルだけでなく、アナログなサービス



- ・校正
- ・レンタル
- ・研究受託
- ・カスタマイズ
- ・フィールドサービス
- etc.

なぜ安定している？

最も売れた商品は2. 8億円/年（低依存度）

(百万円)

100
90
80
70
60
50
40
30
20
10

➤ 多様な顧客、商品による**リスク分散**

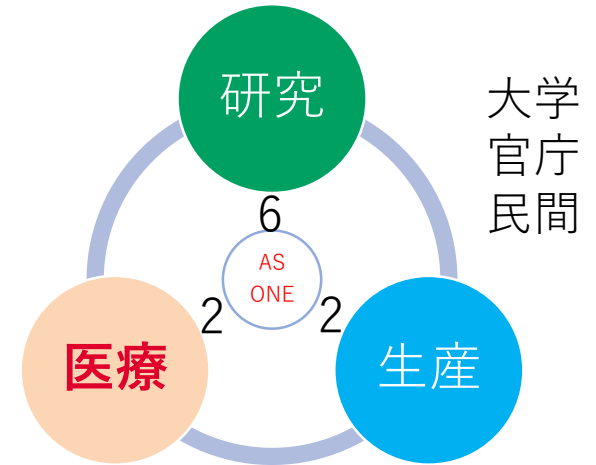
✓ 幅広い業種にわたる**多様なユーザー**

✓ サプライヤ3500社、販売店4300社にのぼる

多数の取引先

✓ 420万点の商品による**ロングテールビジネス**

✓ 伝票単位1行平均10,000円の細かい売上の積上げ



ロングテール売上

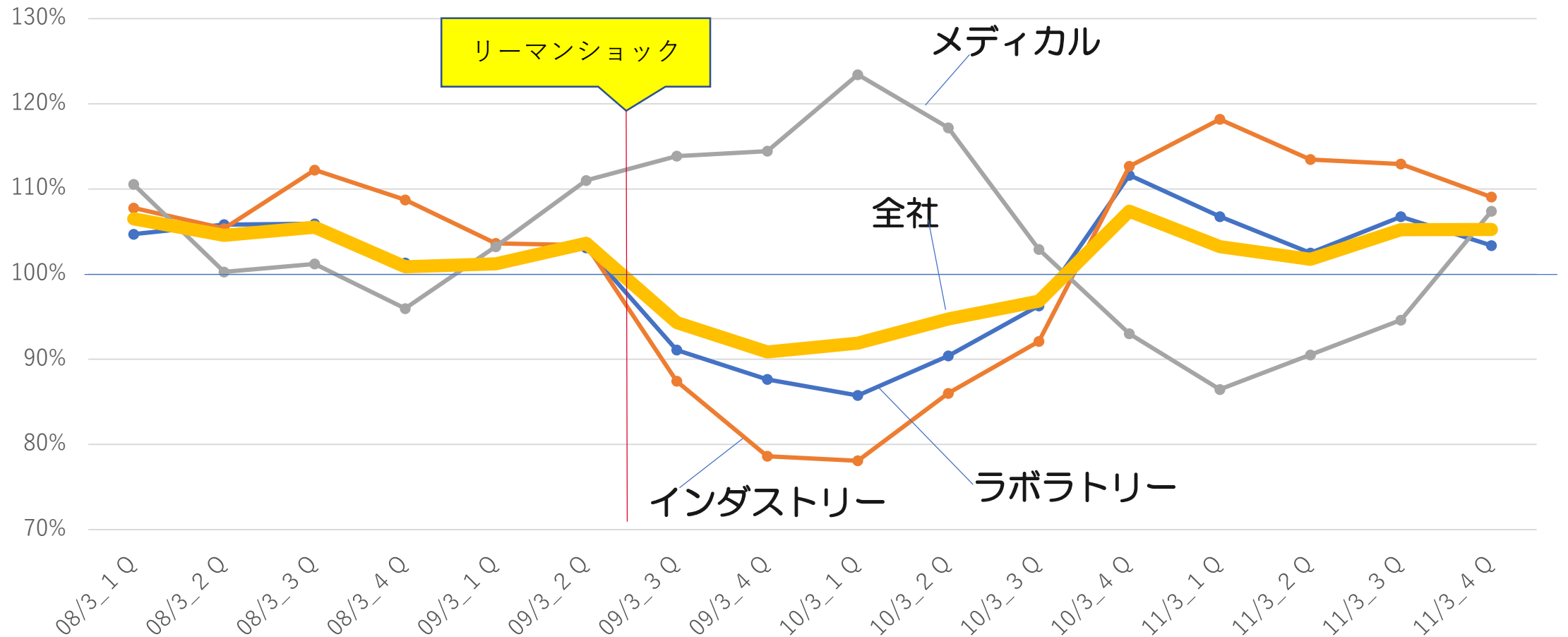
商品点数
420万点

(SKU)

リーマンショック前後の分野別四半期推移

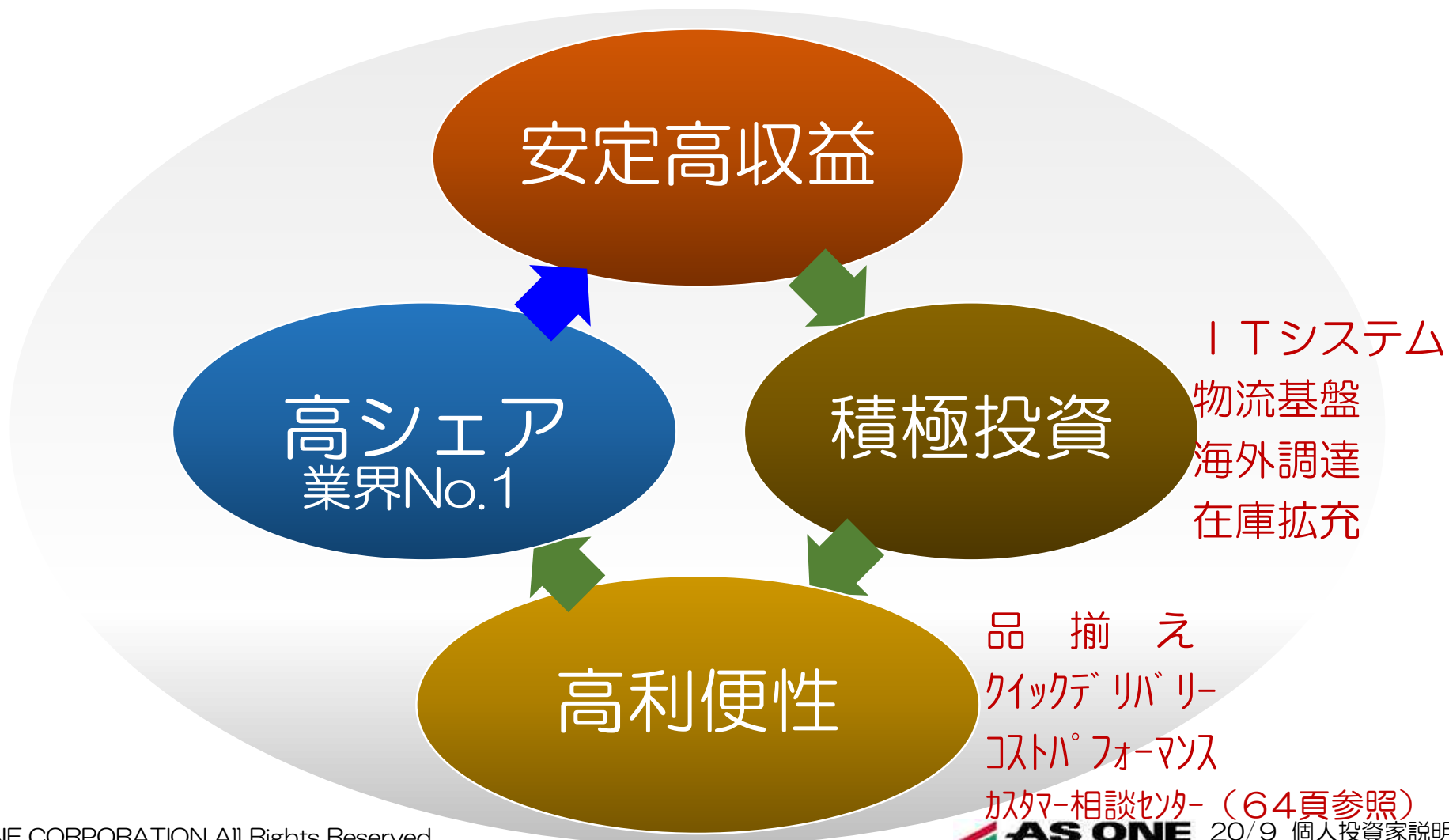
➤ 市場分散で不況時にも影響が軽微に推移

分野別前年同期比率推移



好循環なビジネスモデル

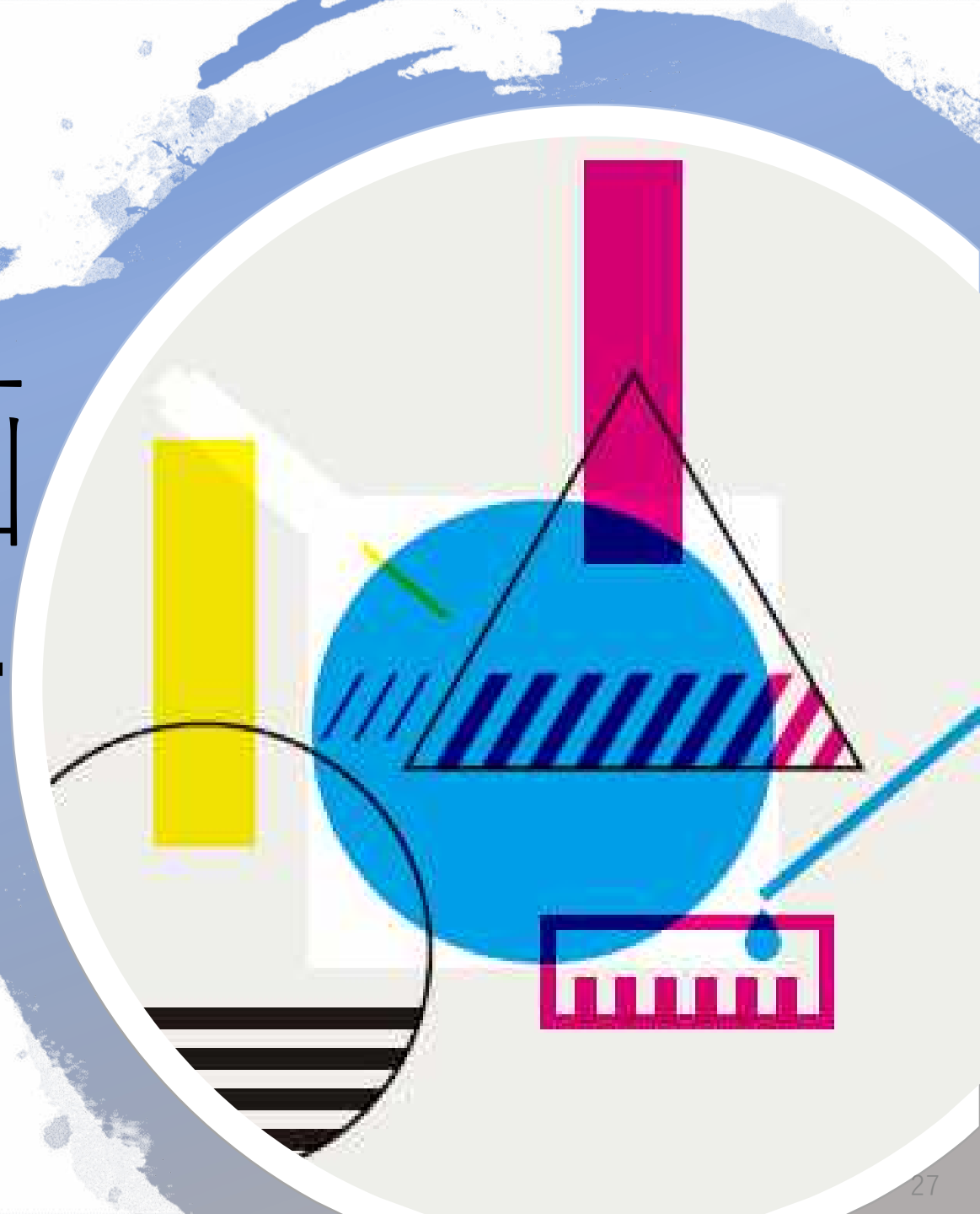
➤ 強みを活かした安定高収益と高利便性が、好循環



中期経営計画

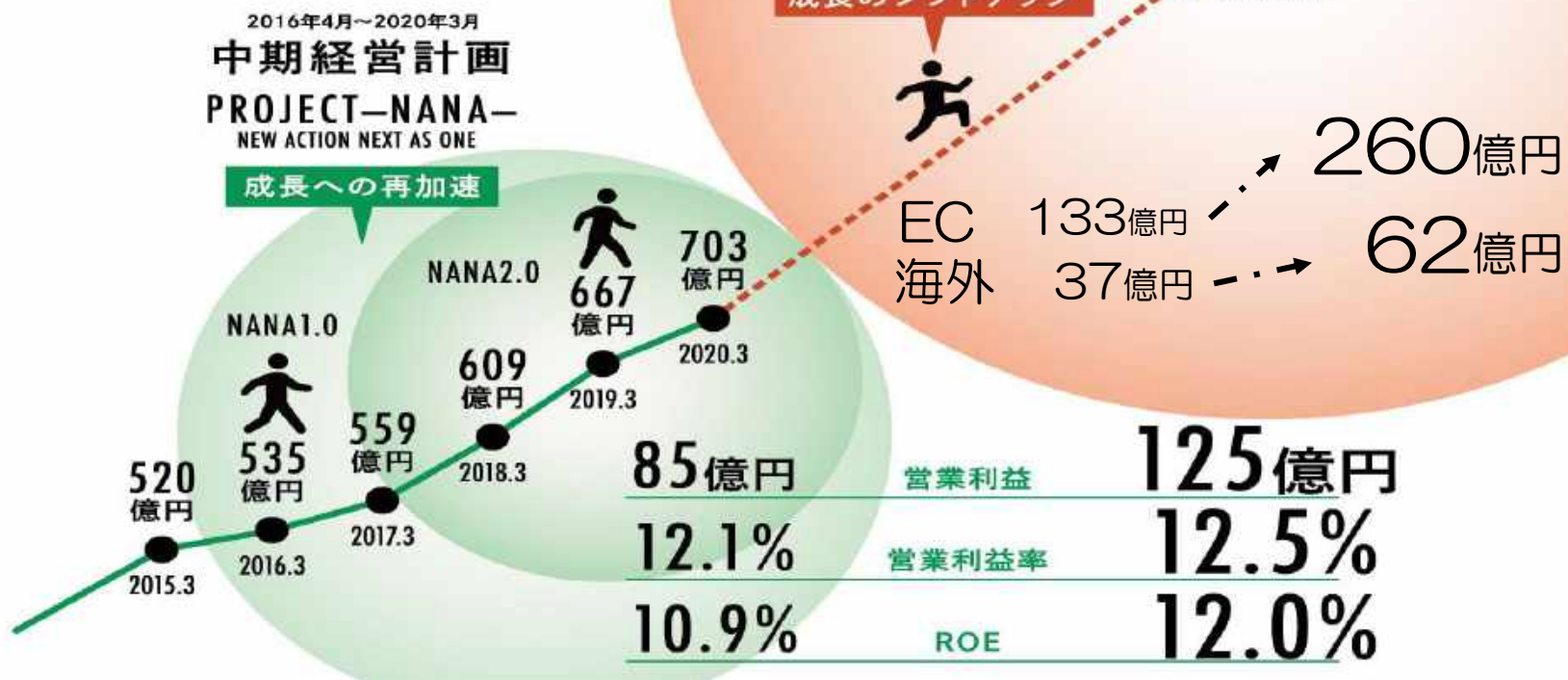
-PROJECT ONE-

<2020.4~2025.3>

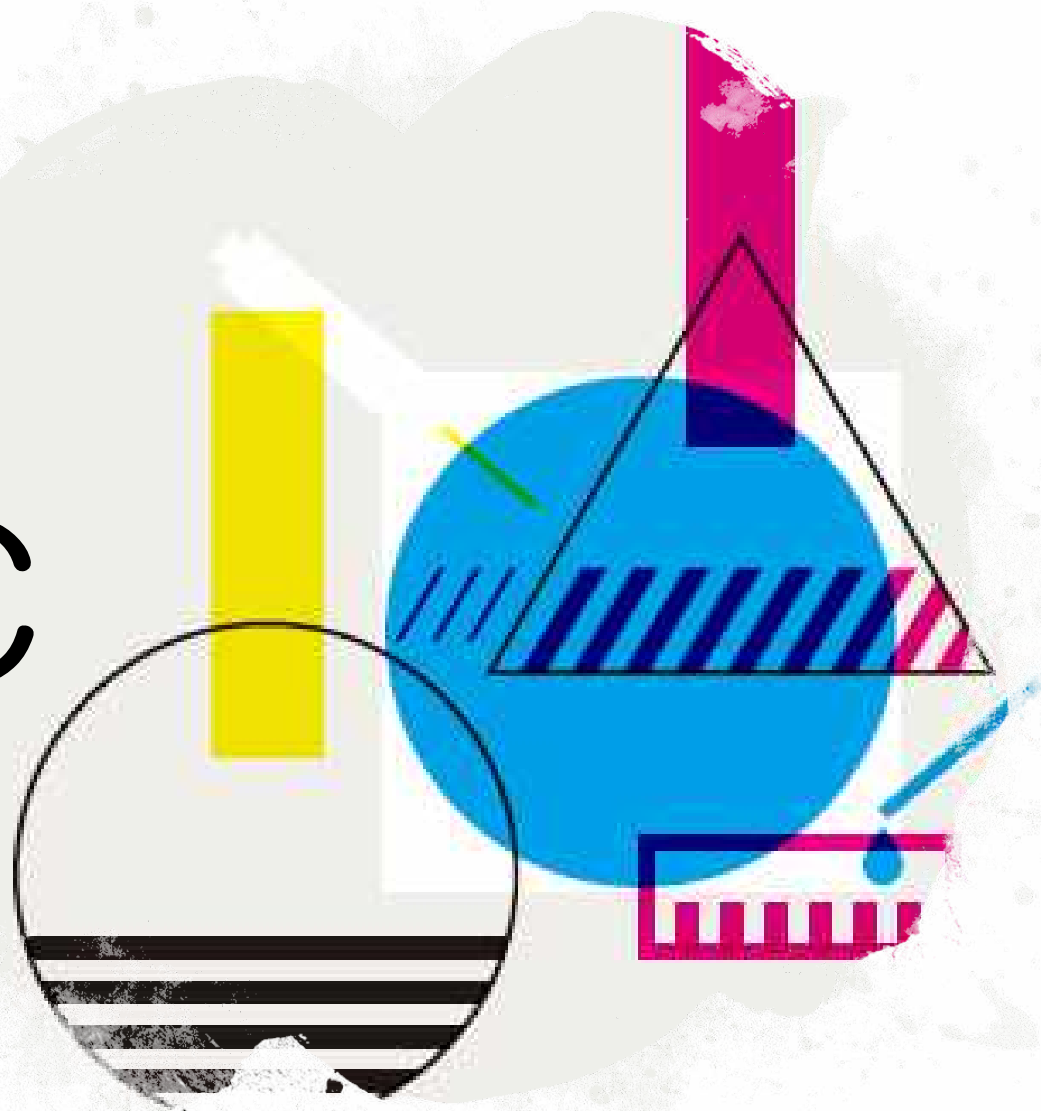


連続的進化への挑戦

アズワン・プラットフォームの強化で持続的かつ着実な利益成長を。



成長の牽引役 顔の見えるEC

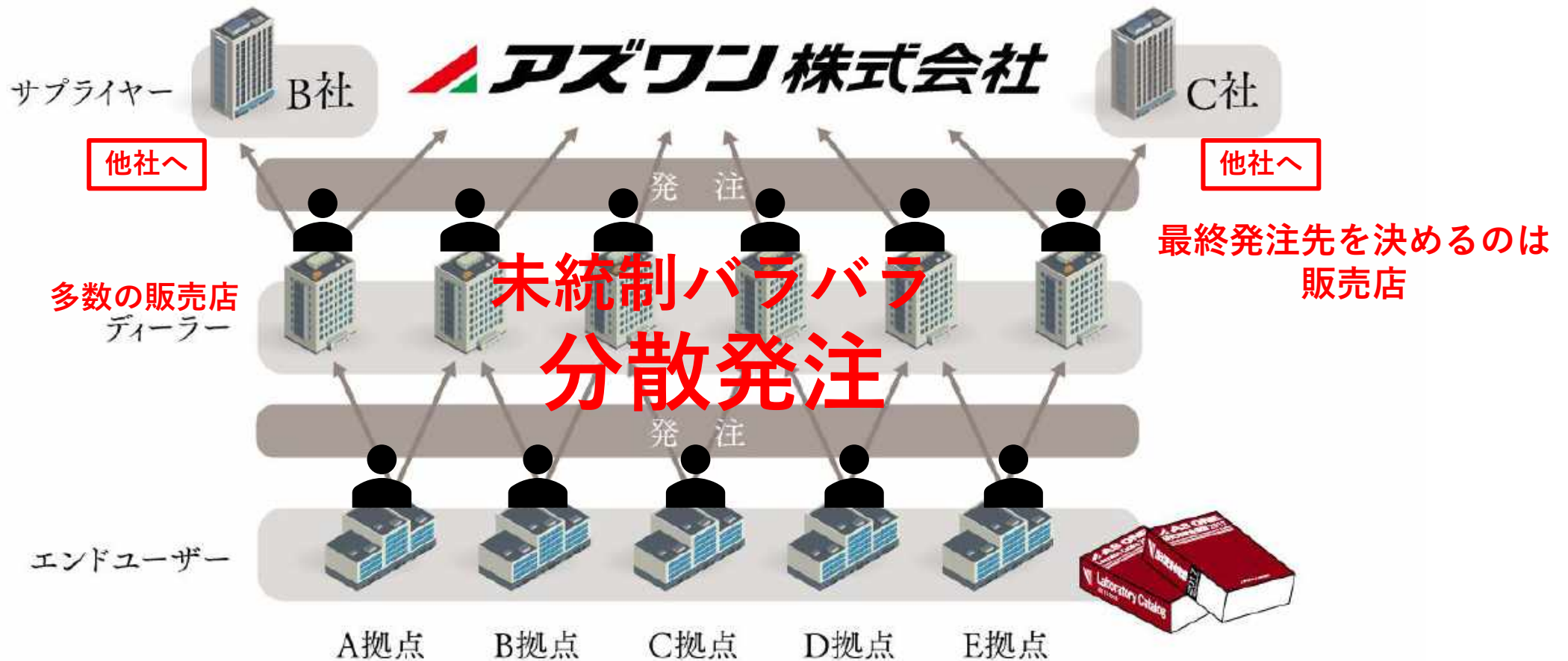


集中購買について（従来型取引）

➤ ユーザーの各事業拠点が別々に購買を管理

➔ 価格や発注先が分散・・・管理コストも大
ユーザーにとってはデメリット

従来型



集中購買について（集中購買型取引）

➤ ユーザー社内システムに電子カタログを接続

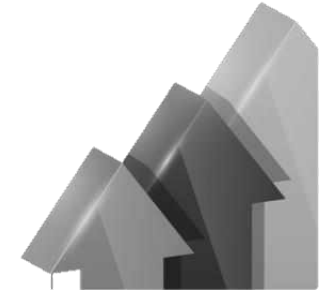
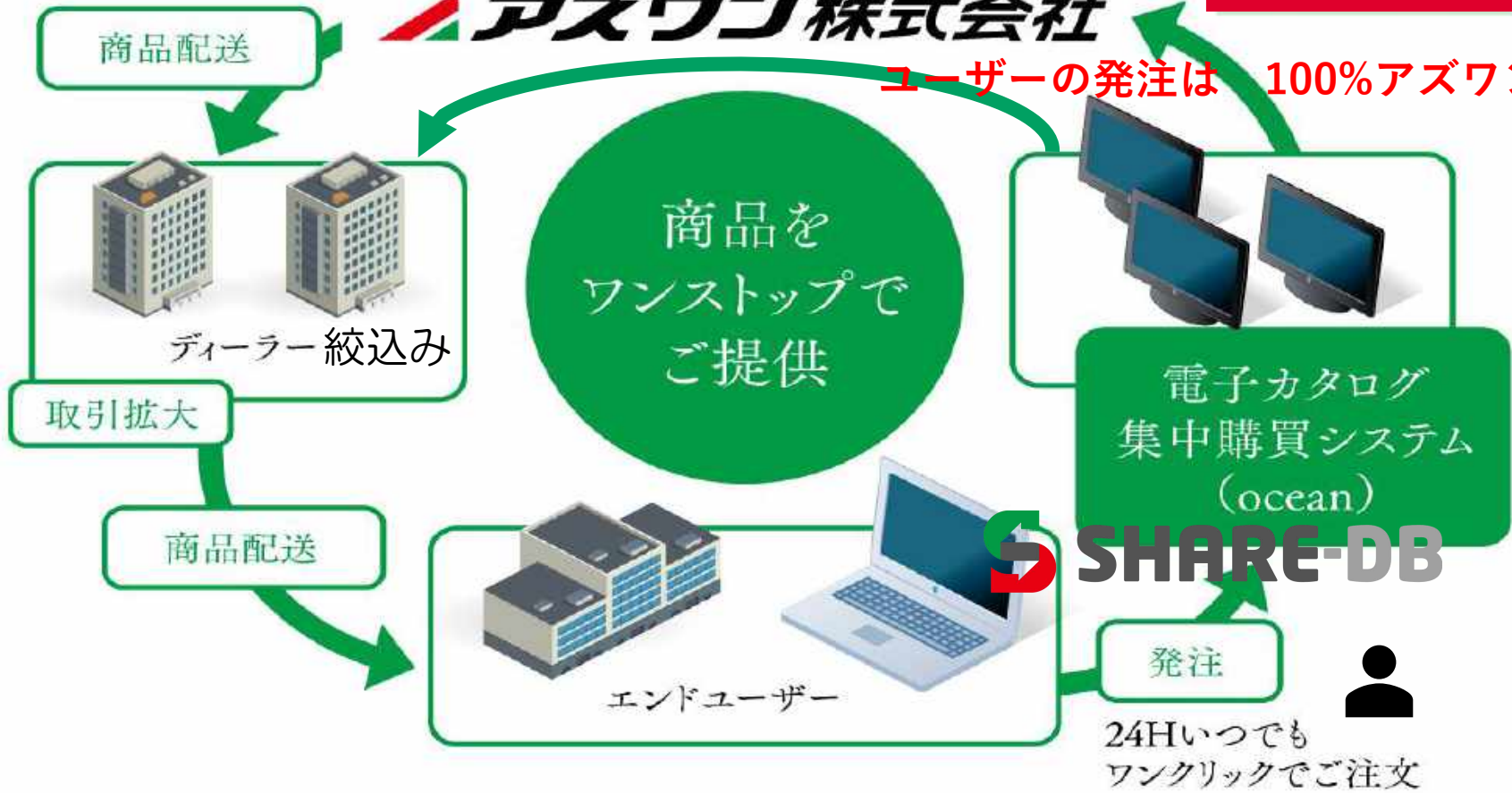
➔ 各事業拠点の購買を一括管理

➔ 価格や発注先を統一

アズワン株式会社

集中購買型

ユーザーの発注は 100%アズワンへ



アズワンは
受注の漏れがなくなり
売上拡大

アズワン電子カタログで
**全拠点
統一発注**

購買価格が低減
管理コストも減り
働き方改革にもプラス!

インターネット通販会社との連携



専門商材

- ・ 3,500社超のサプライヤ
- ・ 420万点の品揃え



アズワンのニーズ



未開拓のユーザーへの販路拡大

ネット通販社

- ・ 中小零細企業への販路



インターネット通販会社のニーズ



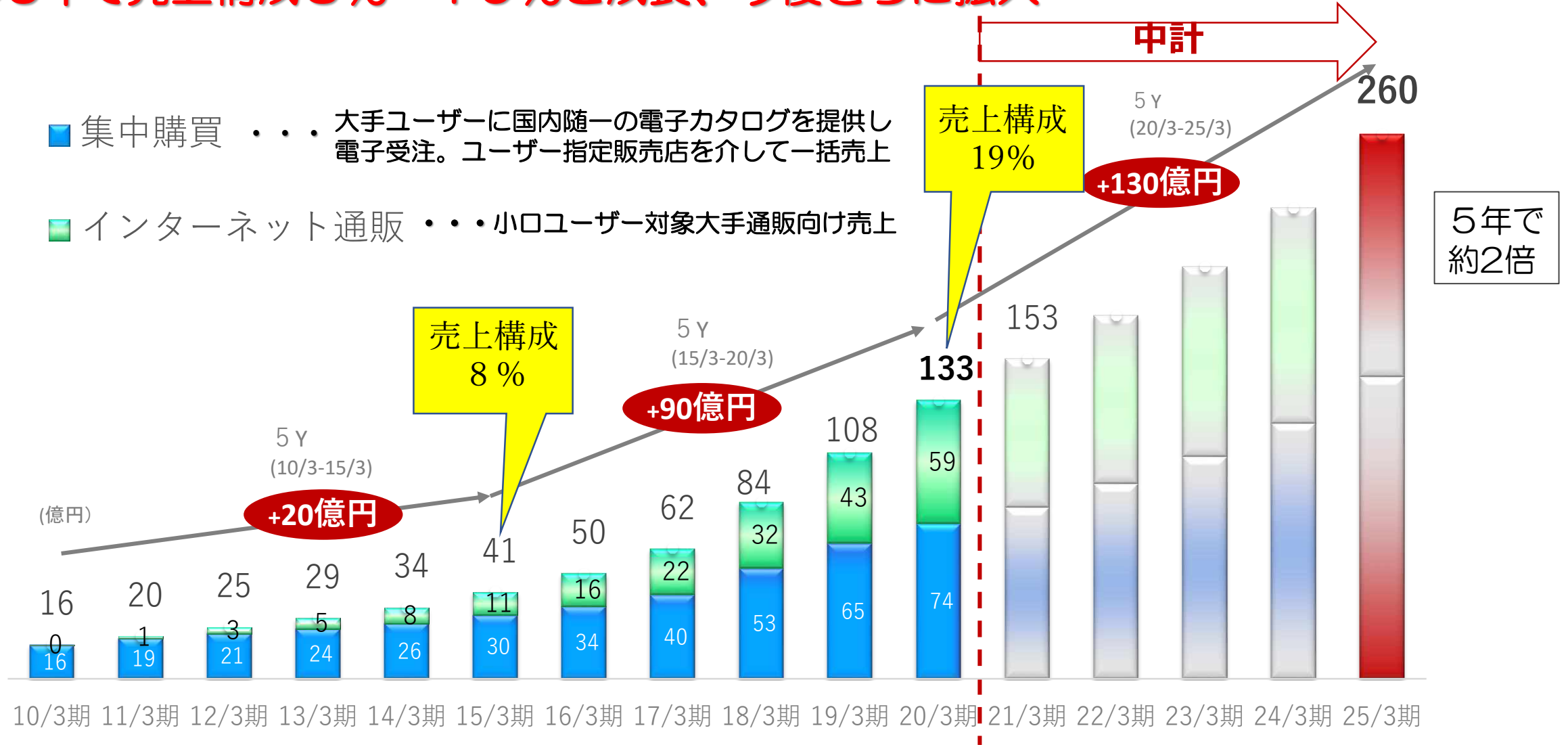
品揃え拡大

Win-Win

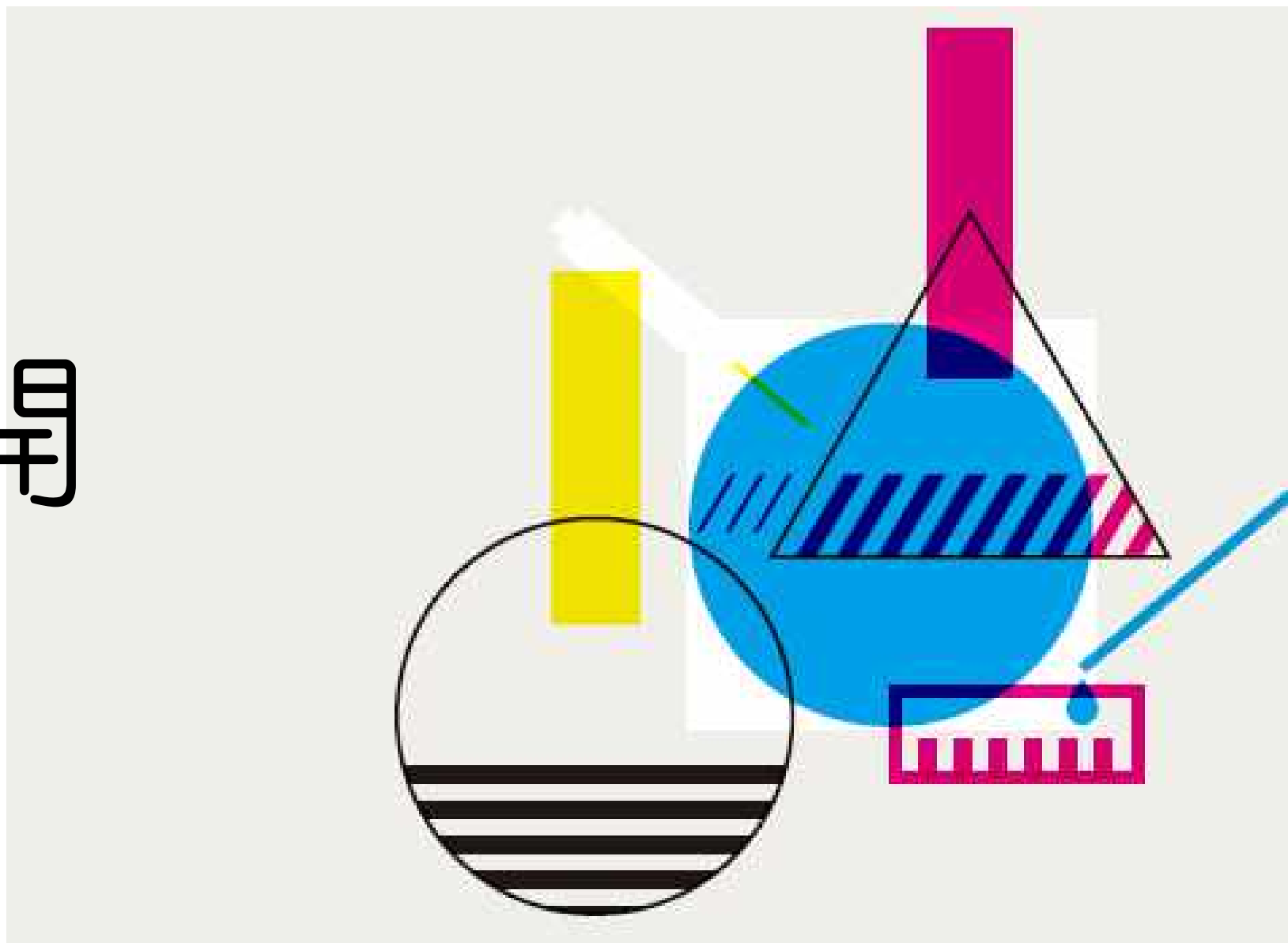
業績を牽引するeコマース

●5年で売上構成8%→19%と成長、今後さらに拡大

- 集中購買 . . . 大手ユーザーに国内随一の電子カタログを提供し電子受注。ユーザー指定販売店を介して一括売上
- インターネット通販 . . . 小口ユーザー対象大手通販向け売上



海外展開



海外拠点



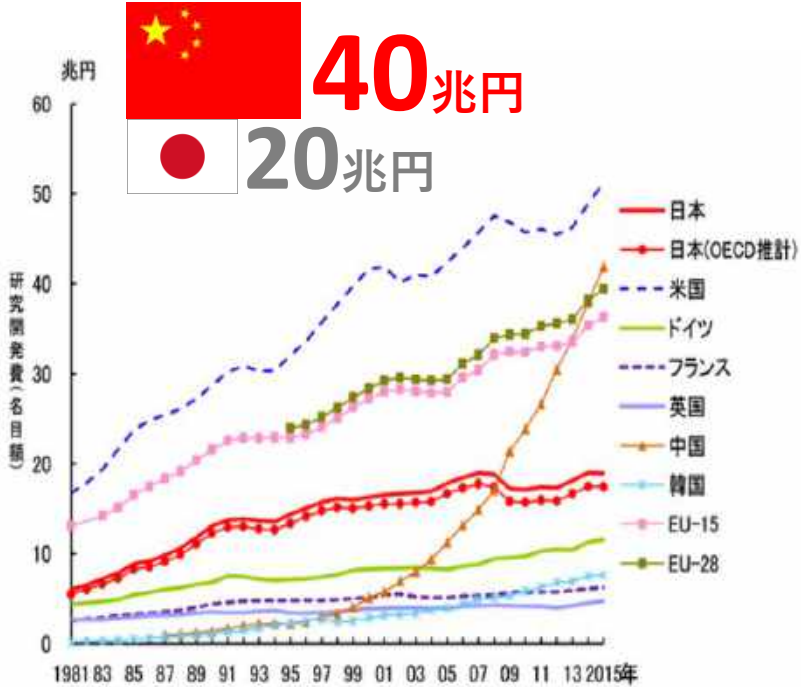
中国の開発研究費は日本の2倍！

日系直販顧客中心

ローカル顧客向卸取引拡大

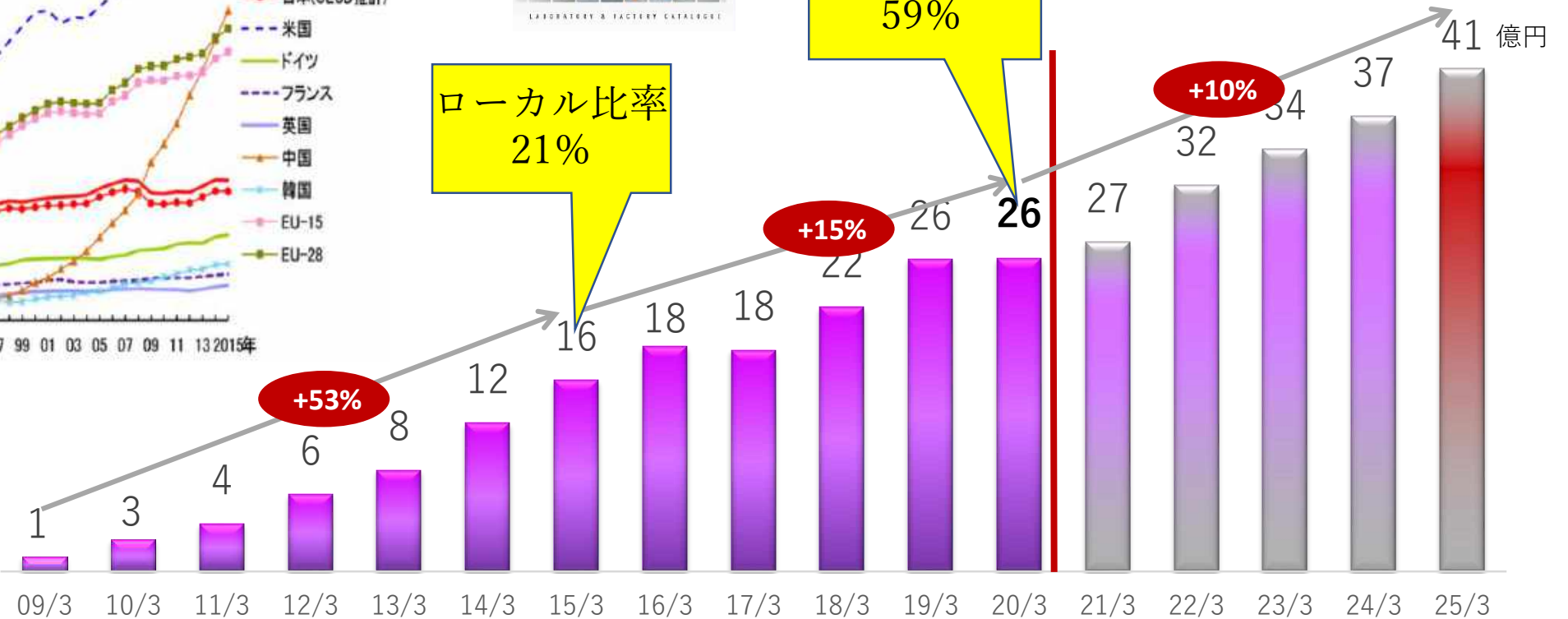
ここを増やす

主要国における研究開発費総額の推移



ローカル比率
21%

ローカル比率
59%



1. 中国 26億円 (2020/3) ▶ 41億円 (2025/3)

- 内資販売店の新規開拓
- 国営企業向け集中購買の推進検討
及びネット販売の推進
(eコマースの推進)

日本からの輸出

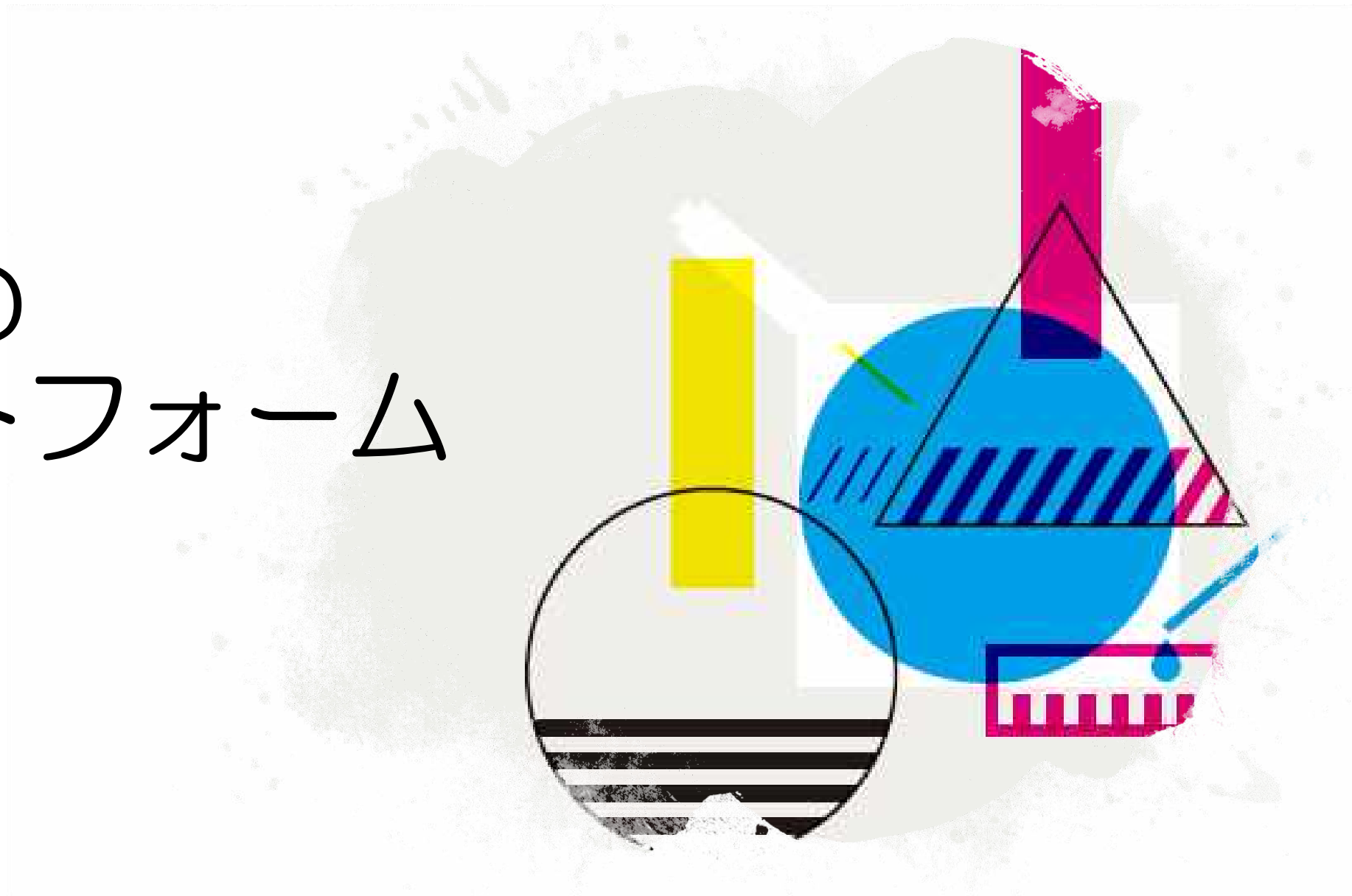
2. 東南アジア 10億円 (2020/3) ▶ 20億円 (2025/3)

- 新規現地販売店の開拓
- **多言語サイトの活用**
海外向け商品検索サイト (16言語対応)

37億円 (2020/3) → 62億円 (2025/3) へ

培ったプラットフォームを軸に海外展開

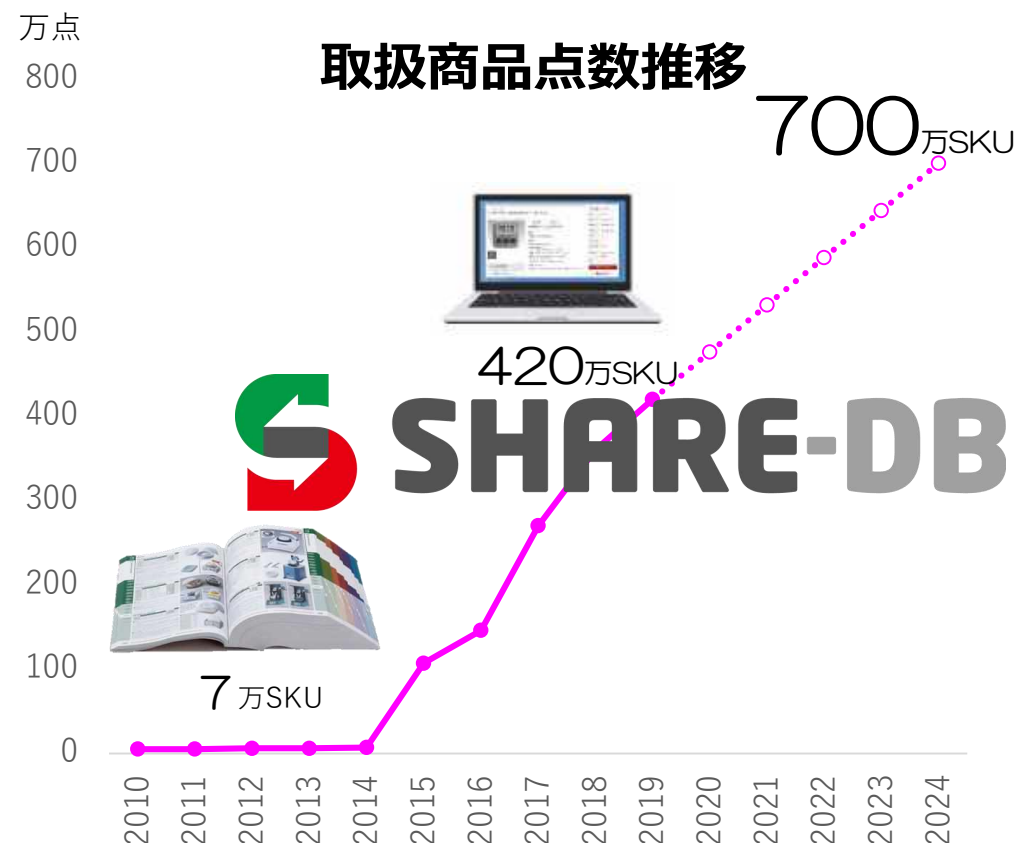
研究者の プラットフォーム として



ロングテールビジネスをさらに拡大

- **オリジナル品の拡充**：付加価値と価格優位性のある商品投入
- **専門性商材の拡充**：ユーザーが使う専門性のある商材の発掘
- **グローバル商材の拡充**：アズワンの海外ネットワークを活かした商品投入
- **ユーザーニーズに沿った商材の拡充**
ユーザーで必要とされる商材の取扱

420万SKU (2020/3)  700万SKU (2025/3)

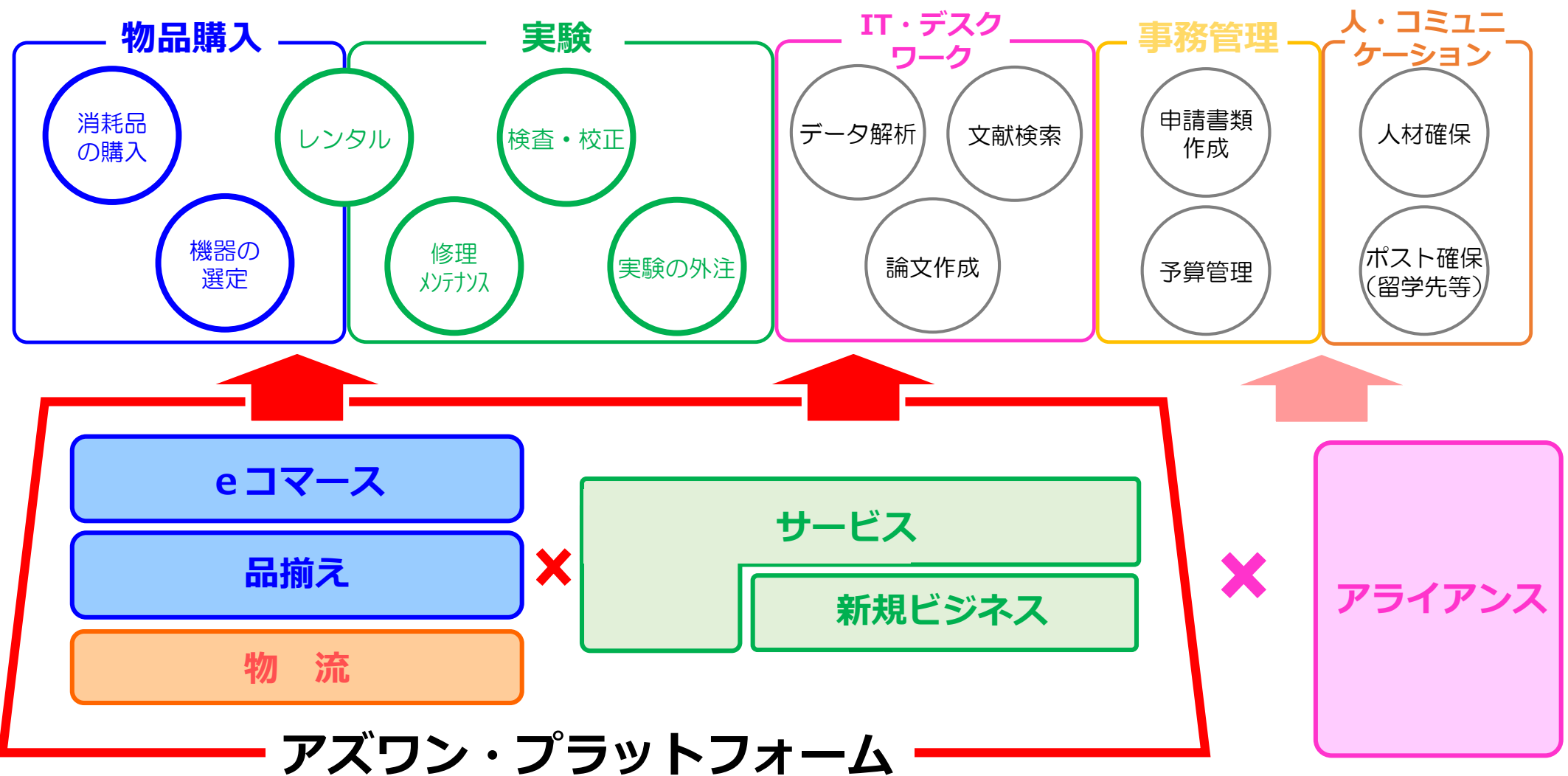


業界のデータベースを目指す

アズワン・プラットフォーム

↑
研究者の
ルーティン
ワーク
↓

↑
アズワン
ビジネス基盤
↓



プラットフォームで研究者を下支え

計数目標

単位：百万円

	2020/3期	2021/3期	2022/3期	2023/3期	2024/3期	2025/3期	年平均成長率
売上高	70,390	72,500	77,600	83,600	90,600	100,000	+7.3%
営業利益	8,550	6,340	7,830	9,050	10,180	12,500	+7.9%
営業利益率	12.1%	8.7%	10.1%	10.8%	11.2%	12.5%	—
EBITDA	9,458	7,960	9,580	10,860	12,160	14,360	+8.7%
親会社株主に 帰属する当期純利益	5,966	4,500	5,480	6,350	7,160	8,800	+8.1%
EPS (円)	319.60	241	293	340	383	471	+8.1%
ROE (%)	10.9	7.8	9.0	10.0	10.6	12.0	—
ROIC (%)	10.2	7.0	8.2	9.1	10.0	11.6	—

物流機能の強化・活用

大規模・自動化 物流センターを始動 (5月稼動/千葉市)

- 広さ：延べ床 約**52,000m²**超 (現東京BCの2倍) **マテハン設備投資 約45億円**
 - 能力：出荷能力 約**2倍**
保管能力 **1.5倍**
自動化 約**2倍 (70%)**
- (現東京BC対比)



自動搬送ロボット

定率償却と家賃で
初年度1.7億円コストUP



配送先別自動荷合せ機



ケース自動倉庫



AI搭載自動積付機



高速自動振り分け搬送

圧倒的な在庫量を最新ロボット導入で効率運用

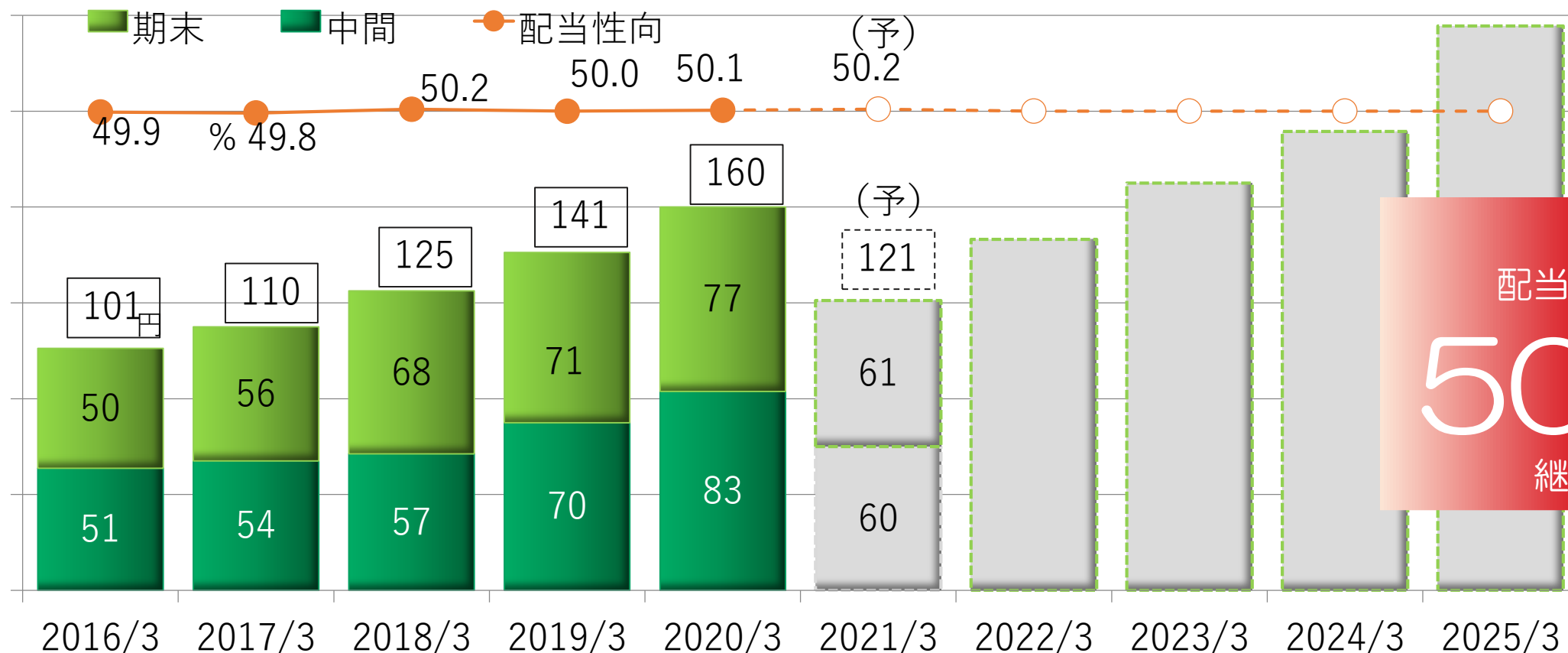
配当予想

一株あたり

121円

前年比 ▲39.0円

➤ 9年連続増配。今年度は、減益×50%。近いうちに最高水準更新予定。



配当性向
50%
継続

高還元（確かな株主還元）—優待100株—

9月末（100株以上）ご所有の株主様へは、

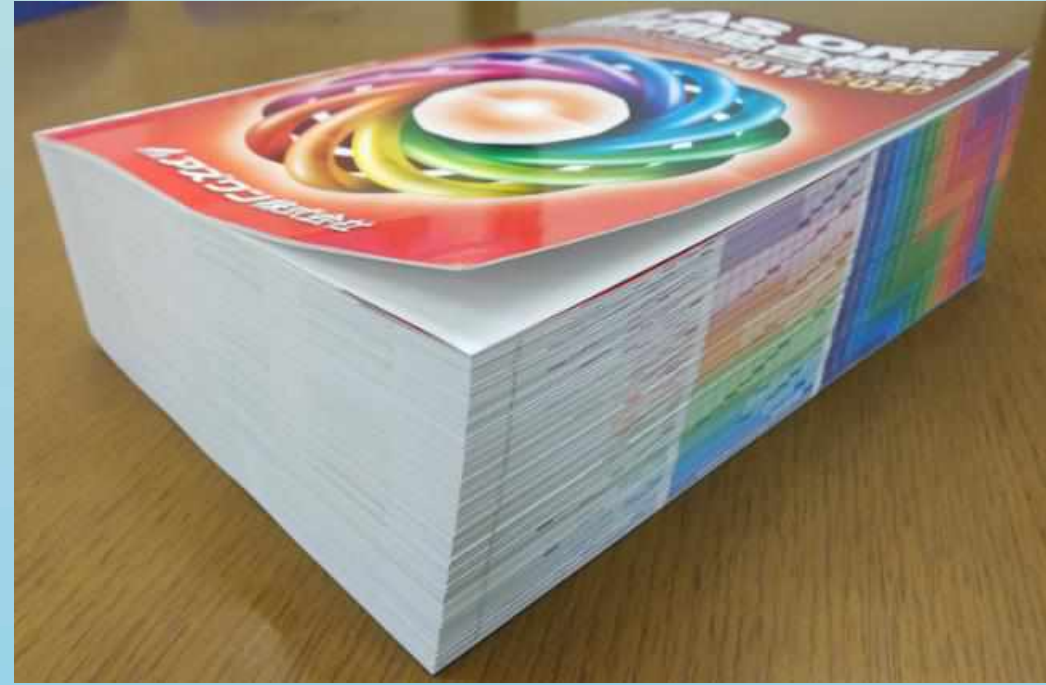
3,000円相当品

ギフト掲載品は、変更になる場合がございます。

<p>19003 北海道産 ゆめぴりか</p> <p>つややかな炊きあがり、ほどよい粘りと甘みが特徴の北海道で生まれたお米です。</p> <p>■内容／3.9kg ■賞味期限／製造日より常温で360日</p>	<p>19008 豆やの台所 生ゆめお惣菜詰合せ</p> <p>国産大豆を原料に、熟練の技術を持った職人が手作業で、丁寧にゆめを引き上げています。出汁をしかりとゆめに含ませた、だしよくみずみずしく、おからとゆめを炊き上げた、だし味の花揚げ入りゆめなどを詰め合わせました。</p> <p>■内容／大豆ゆめ100g、おからゆめ100g、おからゆめ30g、おからゆめ30g、おからゆめ30g、おからゆめ30g、おからゆめ30g、おからゆめ30g</p> <p>■賞味期限／製造日より常温で360日</p>	<p>19013 「五島軒」福徳男爵カレー詰合せ</p> <p>創業140周年を迎えた歴史ある福徳の西洋料理店「五島軒」、二代目 若山徳次郎が帝国ホテルで修行中受賞したものを基に、大正期に完成させた本格カレーです。</p> <p>■内容／高野豆腐カレー100g×3、高野豆腐カレー100g×2、高野豆腐カレー100g×2</p> <p>■賞味期限／製造日より常温で730日</p>	<p>19004 はちみつ梅干 (塩分約6%)</p> <p>紀州産高品質梅を使用し、塩分約8%のうす塩味のはちみつ漬りに仕上げました。はちみつのはんりとした自然の甘さが特徴です。</p> <p>■内容／500g(塩分約6%) ■賞味期限／賞味で85日</p>	<p>19009 宇都宮発 雷オヤジの餃子</p> <p>皮は薄く、もちもちとジュレ〜とが絶妙なバランスです。幅広い年代の方にお楽しみいただけます。</p> <p>■内容／45個、たけ付 ■賞味期限／製造日より常温で25日</p>	<p>19014 福島正八 クリームコーンスープ</p> <p>ホテルニューオータニ東京の元総料理長 福島正八氏監修。あっさりかつ濃厚な味わいのクリームコーンスープです。</p> <p>■内容／160g×6 ■賞味期限／製造日より常温で1085日</p>	
<p>19005 伊賀産 天然醸造ぽんずつゆ詰合せ</p> <p>ぽんずは、本醸造醤油に国産柚子果汁を合わせ、酸の酸味をおさました。調味・焼肉のたれ、白身魚のお刺身・ハンバーグとしてもご利用いただけます。つゆは、本醸造醤油に鹽エキスを合わせ、風味豊かに仕上げました。ぽんず・つゆとも、化学調味料無添加です。</p> <p>■内容／天然醸造ぽんず100ml×2、天然醸造つゆ100ml×3 ■賞味期限／製造日より常温で540日</p>	<p>19010 産産辛子明太子</p> <p>北海道産厚皮じゃがいもを使い、タレに塩たらこをじっくり漬け込み、味をしみこませた辛子明太子です。皮が厚く柔らかいのが特徴です。</p> <p>■内容／220g ■賞味期限／製造日より常温で27日</p>	<p>19015 オリーブオイル ティアラ</p> <p>フルーティーな味わいが特徴のスペイン産 エクストラバージンオリーブオイルです。パスタ、サラダ等特殊ななお料理の仕上げにお使いください。</p> <p>■内容／エクストラバージンオリーブオイル229g (250ml×4) ■賞味期限／製造日より常温で730日</p>	<p>19016 久保菜穂園 ハニージャムセット</p> <p>大正8年創業。久保菜穂園の精進とフルーフ本来の風味が楽しめるジャムセットです。</p> <p>■内容／ハニーレモン270g、ハニーアップル270g、ハニーレモン270g、ハニーアップル270g、ハニーレモン270g、ハニーアップル270g</p>	<p>19011 甘塩鮭切身 食べ比べセット</p> <p>ロシア産鮭と、宮城県内で養殖された養殖鮭、北海道産の秋鮭を、鮭本来の旨みが味わえるように甘塩に仕上げました。3種類の鮭それぞれのお楽しみをお楽しみ下さい。</p> <p>■内容／鮭140g(20%)、鮭140g(20%)、鮭140g(20%) ■賞味期限／製造日より常温で360日</p>	<p>19006 スギモト ハム詰合せ</p> <p>職人の熟練の技を生かした極上の味は、お肉本来の旨味を最大限に引き出した本格漬です。</p> <p>■内容／刺身用クワイナー130g、マイルド後熟180g、ビアシン180g×1</p>	<p>19012 北海道産 じゃがいも</p> <p>北海道産じゃがいもを使用した、お料理のアクセントに最適なじゃがいもです。</p> <p>■内容／1kg ■賞味期限／製造日より常温で360日</p>

500株以上 ご所有の株主様へは、
5,000円のカタログギフト（154品目超からご選択）

覚えていただきたいのは、3点



1

分厚いカタログ×Eコマース

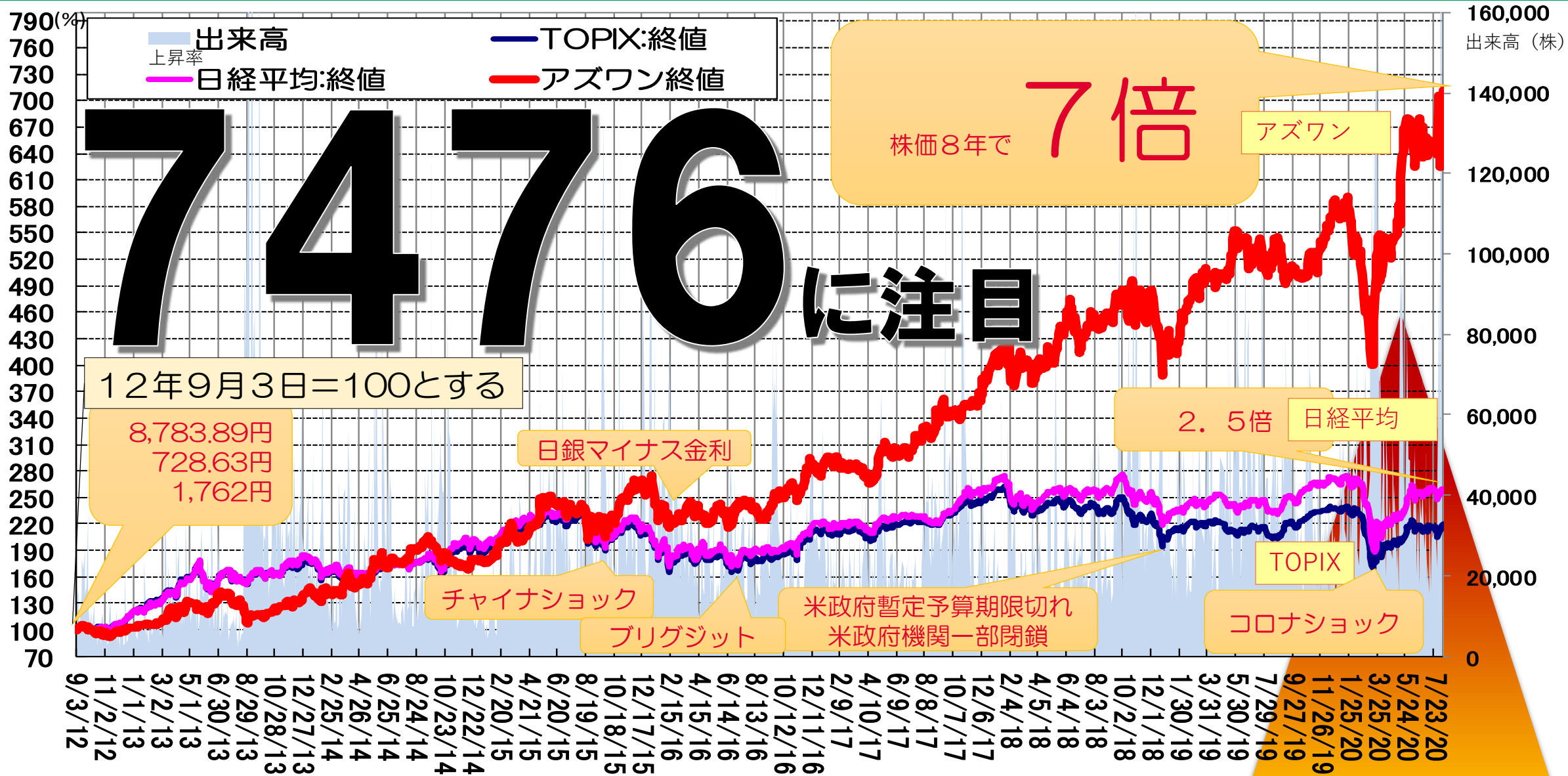
2

安定高収益×再投資好循環

3

配当性向50% (9連続増配)

株価比較チャート



企業価値向上

参考データ

経営理念・経営ビジョン

経営理念

革新と創造

経営ビジョン

アズワンは、「科学」・「医療」を中心とした専門分野を
主な事業領域とし、顧客が必要とする商品・サービス・情報
を提供することで社会に貢献する企業を目指します

中期経営計画
- **PROJECT ONE** -

連続的進化への挑戦

- **Opportunity of Next Evolution** -

次世代のビジネスモデルへ進化する機会
1,000億円企業を目指す

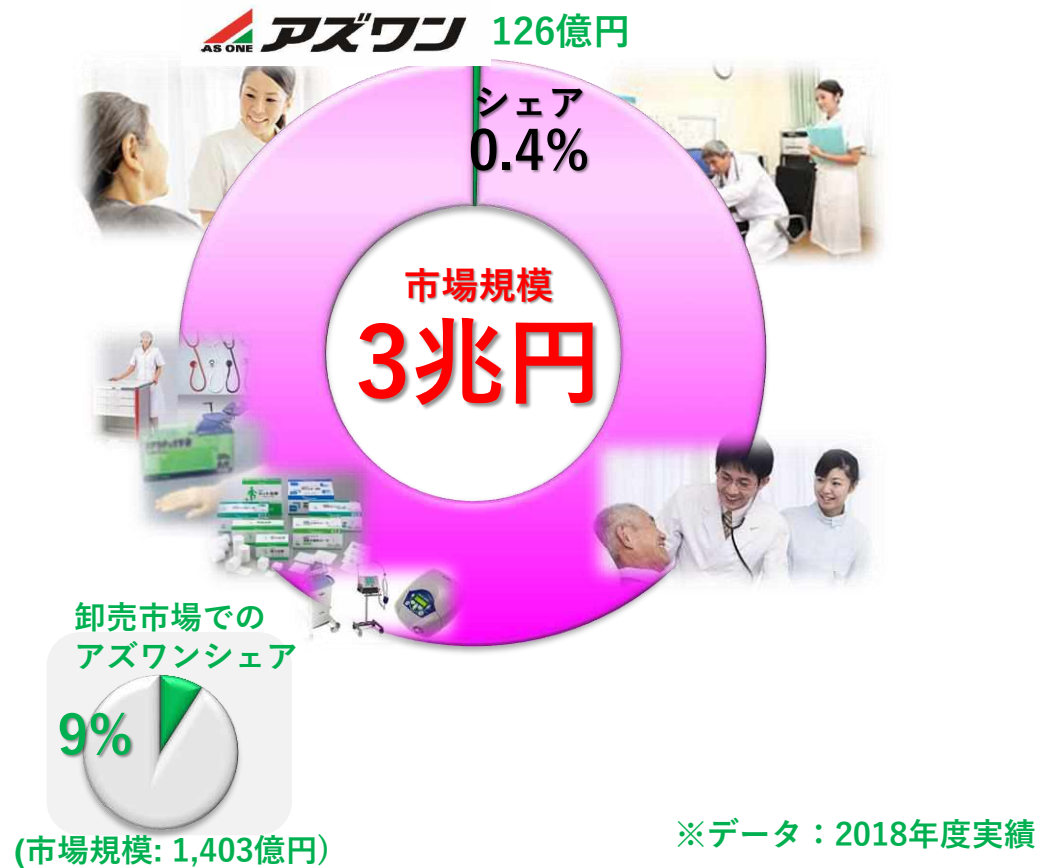
市場環境

～巨大な市場の中で大きなチャンスがある～

科学機器市場全体

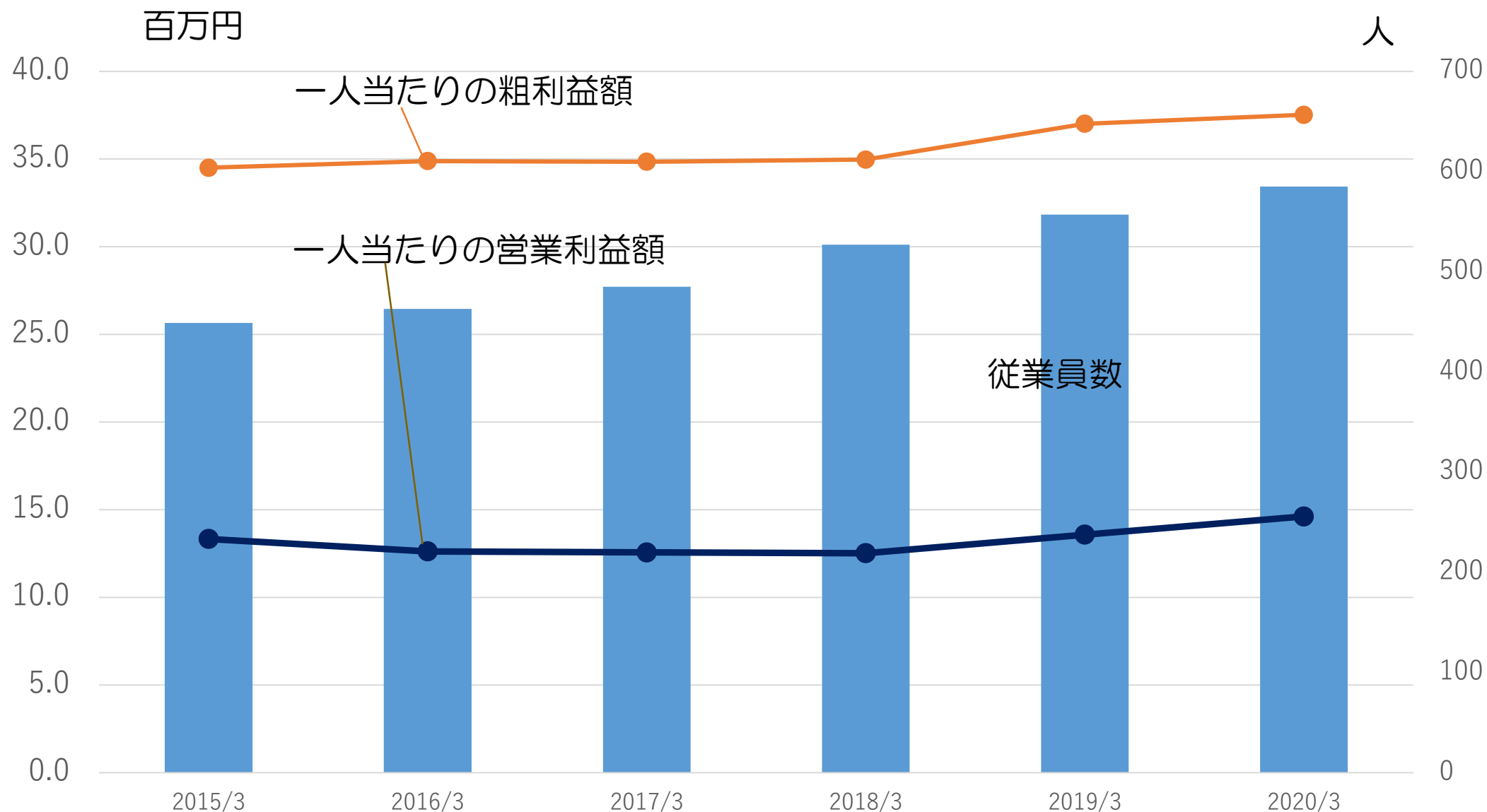


医療機器市場全体

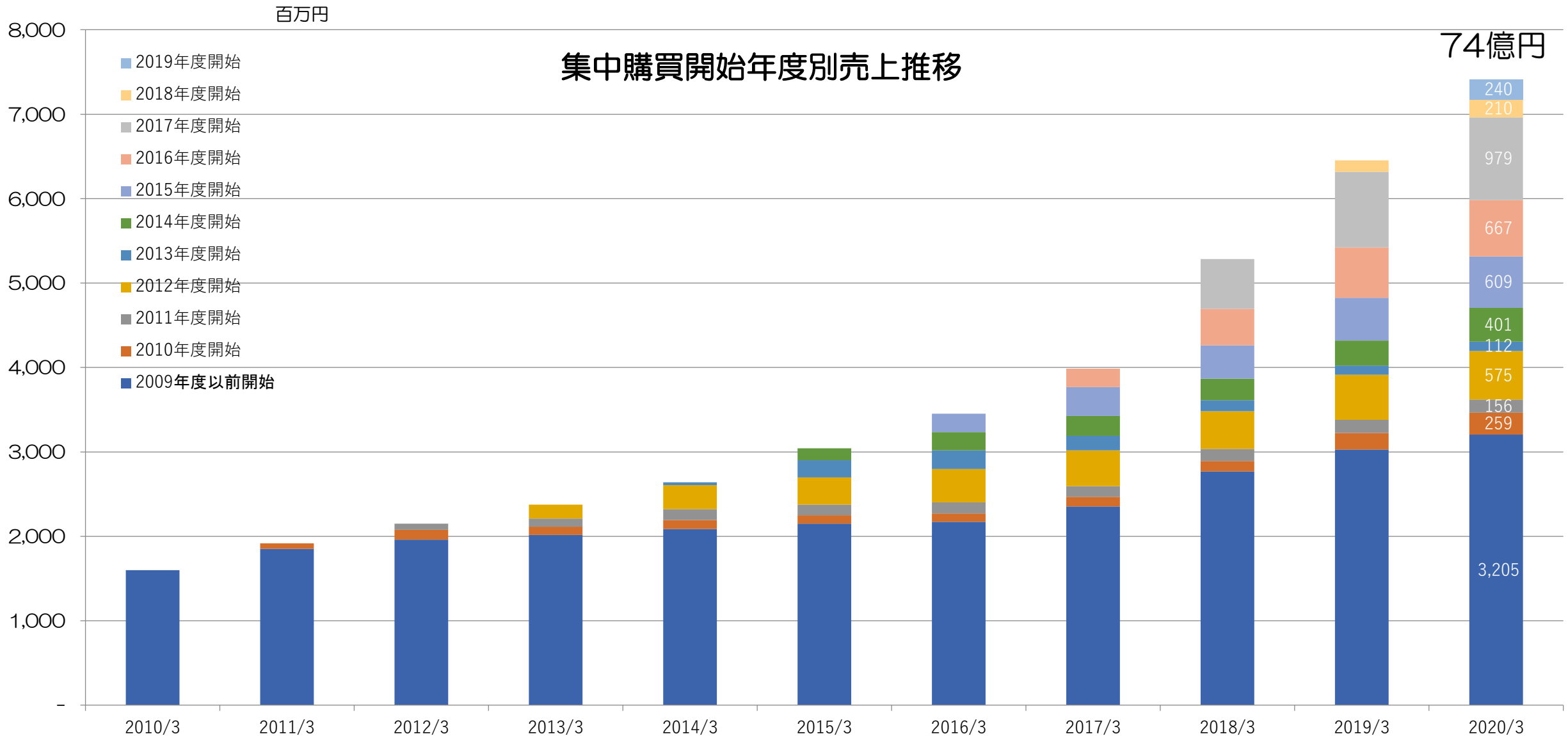


専門領域で確立されてきた”アズワン”ブランド
成長の余地はまだ大きい

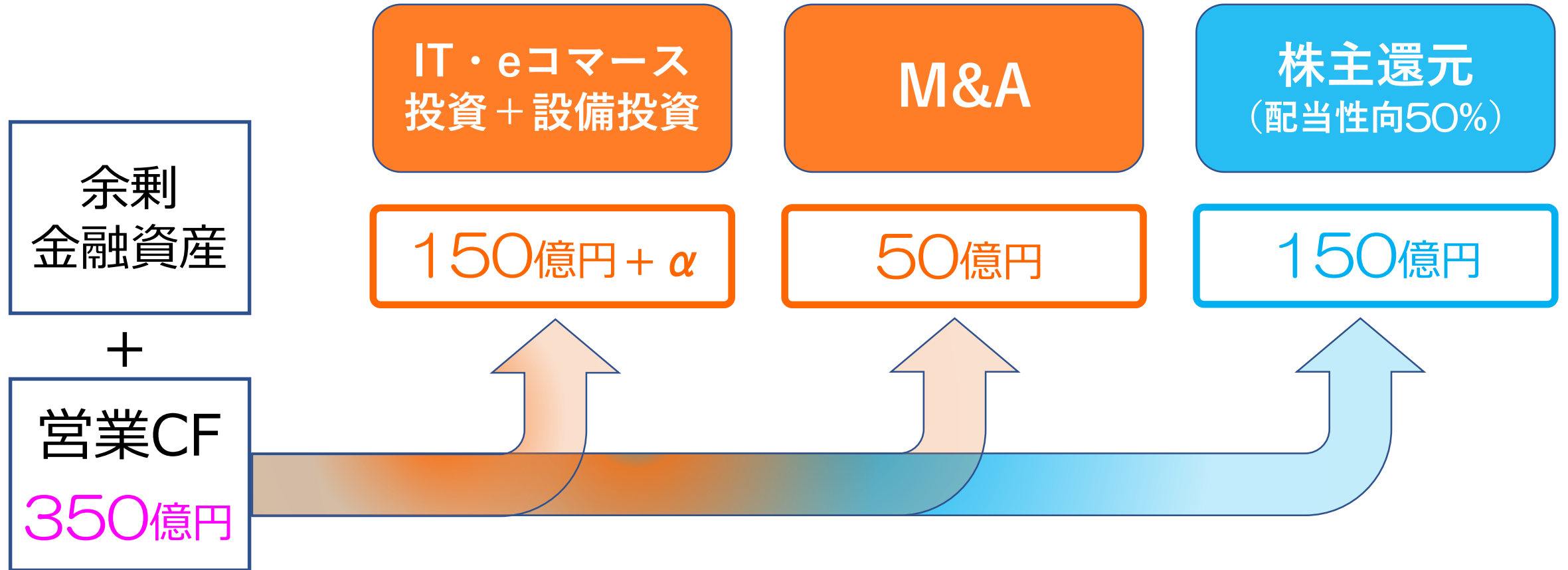
1人当たりの生産性



集中購買既存接続先売上も着実に伸張



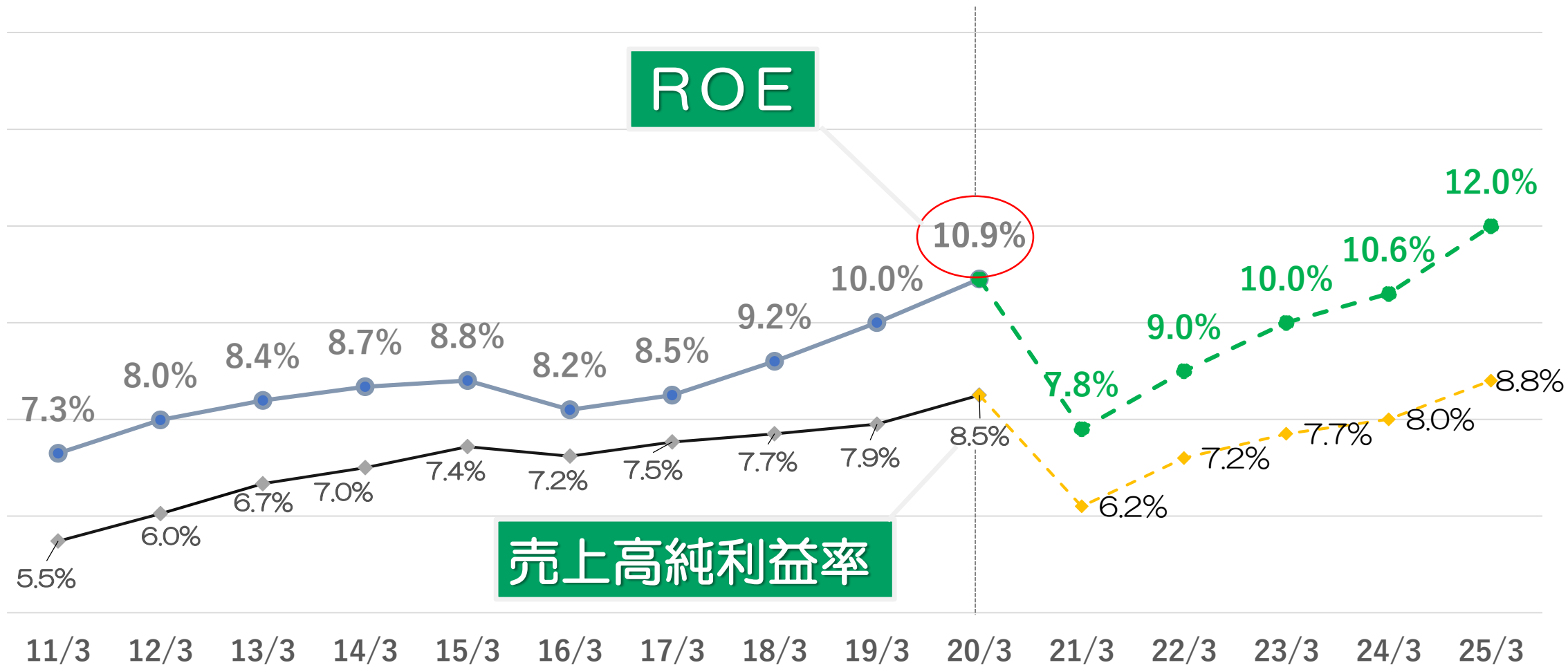
キャッシュフロー



経営基盤強化のための積極的な投資の実行

ROE向上を目指す

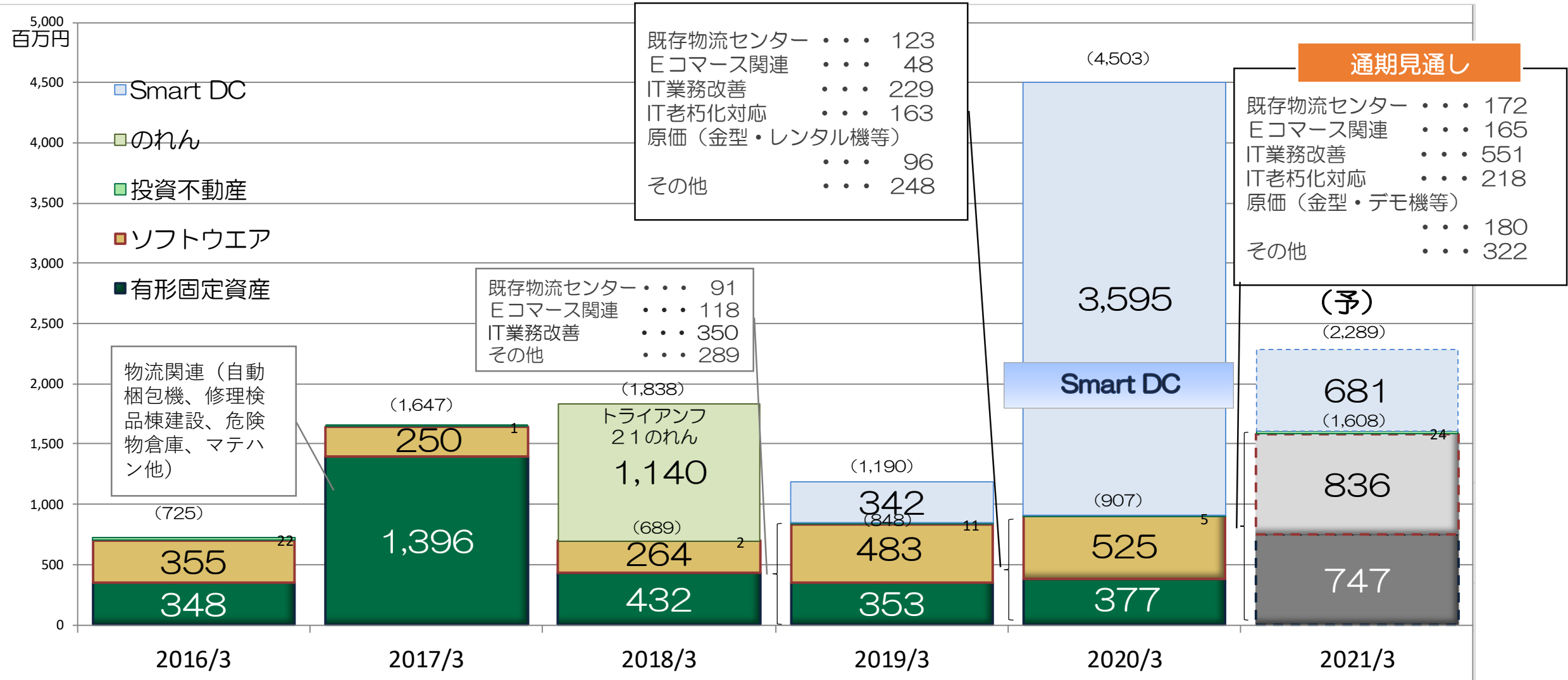
ROE及び売上高純利益率推移 (11/3A-25/3E)



資本コストを意識した経営による資本効率の更なる向上

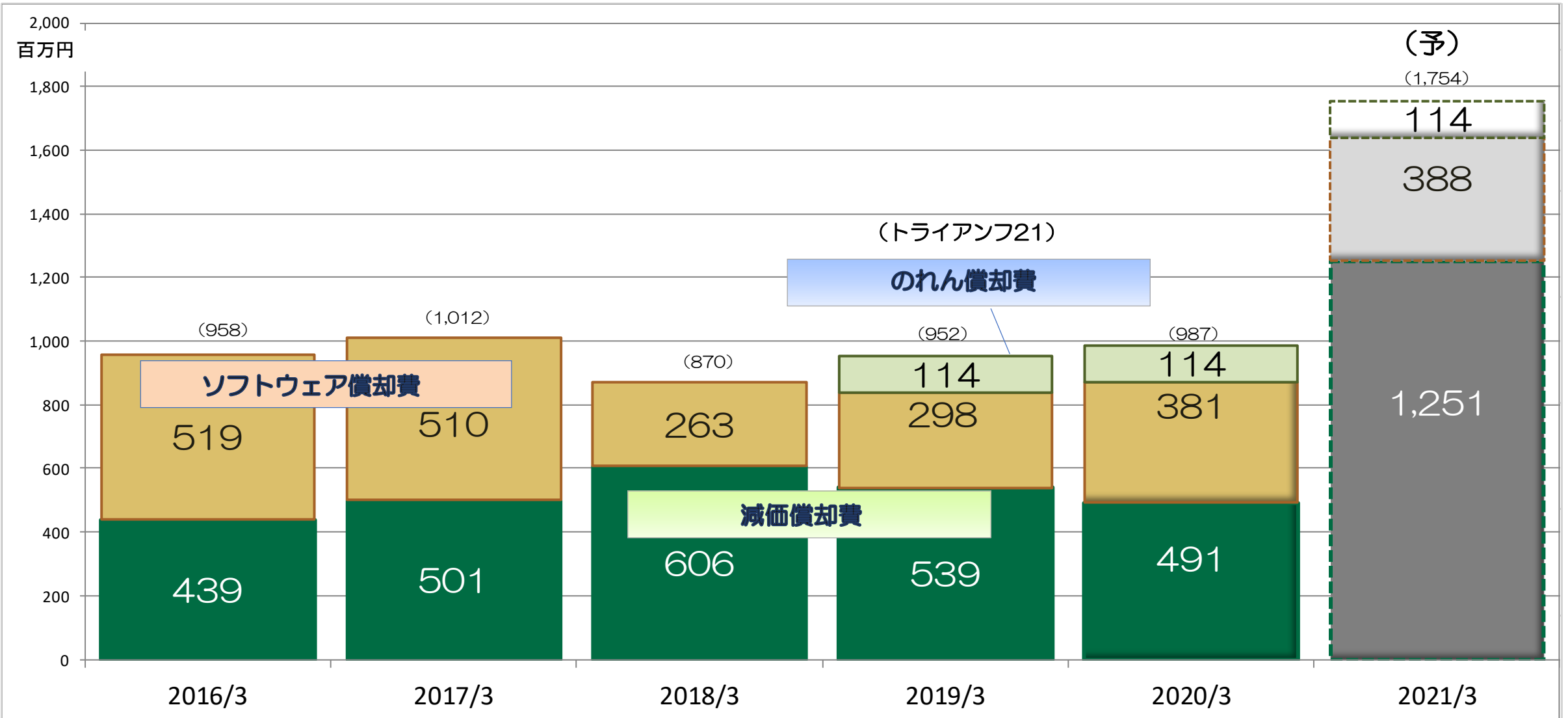
投資推移

➤ 新物流拠点 **Smart DC** 20/5稼動。今後もIT物流インフラ強化。



償却費推移

➤ 10億前後で推移。21/3より **Smart DC** 償却費（定率）が加算し、17億へ。




(参考) 会社概要

社名	アズワン株式会社
所在地	大阪市西区江戸堀2-1-27
創業/設立	昭和8年(1933年)/昭和37年(1962年)
事業内容	研究用機材、看護・介護用品等の販売(卸売)
従業員数	585人(連結、2020年3月末現在)
発行済株式数	20,688,135株(うち自己株式2,020,776株)
株主構成	個人20.1%、外国人31.1%、自己株式9.8%等 (2020年3月末現在)
総資産	81,520百万円(連結、2020年3月末現在)
純資産	56,493百万円(連結、2020年3月末現在)
自己資本比率	69.2%(連結、2020年3月末現在)
一株当たりの当期純利益	319.60円(連結、2020年3月期)
一株当たりの純資産額	3,026.35円(連結、2020年3月期)
市場/証券コード	東証一部/7476
売買単位	100株


(参考) 用語集

用語	解説
科学技術基本計画	科学技術基本法に基づき、政府が、総合的かつ計画的な推進を図るための基本的な計画を策定するもの。第5期科学技術基本計画は、2016年度から2020年度までの5年間を対象とし、官民合わせた研究開発投資を対GDP比4%以上、政府研究開発投資の対GDP比1%・総額約26兆円が閣議決定されている。
科学技術研究費	政府が行っている「科学技術研究調査」によれば、科学技術に関する研究・開発のために支出された費用は、2018年度で19兆5千億円にのぼる。この費用には人件費、原材料費、その他研究開発のために支出された経常的費用と、研究開発用の固定資産を取得するために支出された費用が含まれる。国と地方公共団体の科学技術関係予算は5.7兆円（2019年度）。
科研費	文科省の競争的資金制度の一部として、基礎から応用までのあらゆる「学術研究」（研究者の自由な発想に基づく研究）を格段に発展させることを目的とする。ピア・レビューによる審査を経て、独創的・先駆的な研究に対する助成を行われるもの。競争的資金制度には他に戦略的創造研究推進事業、研究成果展開事業、国家課題対応型研究開発推進事業等がある。 http://www.mext.go.jp/a_menu/O2_itiran.htm

(参考) 用語集

用語	解説
ラボラトリー分野 (Laboratory)	主に大学や研究所（企業含む）に出入りしている販売店ルート。理化学分野の専門販売店、研究用試薬業者が中心。当社売上の約6割を占める。インダストリー分野と合わせてラボ・インダストリー部門を構成する。インダストリー分野と同時に総合カタログを2年に1回発刊。
インダストリー分野 (Industry)	主に民間企業の工場に出入りする販売店ルート。当社の売上の約2割を占める。工作機械商、切削工具商、工業薬品業者、梱包資材業者などさまざまな業態の販売店がある。ラボラトリー分野と合わせてラボ・インダストリー部門を構成する。
メディカル部門 (Medical : Hospital & Nursing Care)	主に医療機関に出入りする販売店ルート。医療器商社、医薬品販売業者などが中心。当社売上の約2割を占める。 通称「  (ナビス)」。医療用総合カタログとして「ナビス看護・医療用品総合カタログ」を2年に1回発刊。直近では2019年11月。

(参考) 用語集

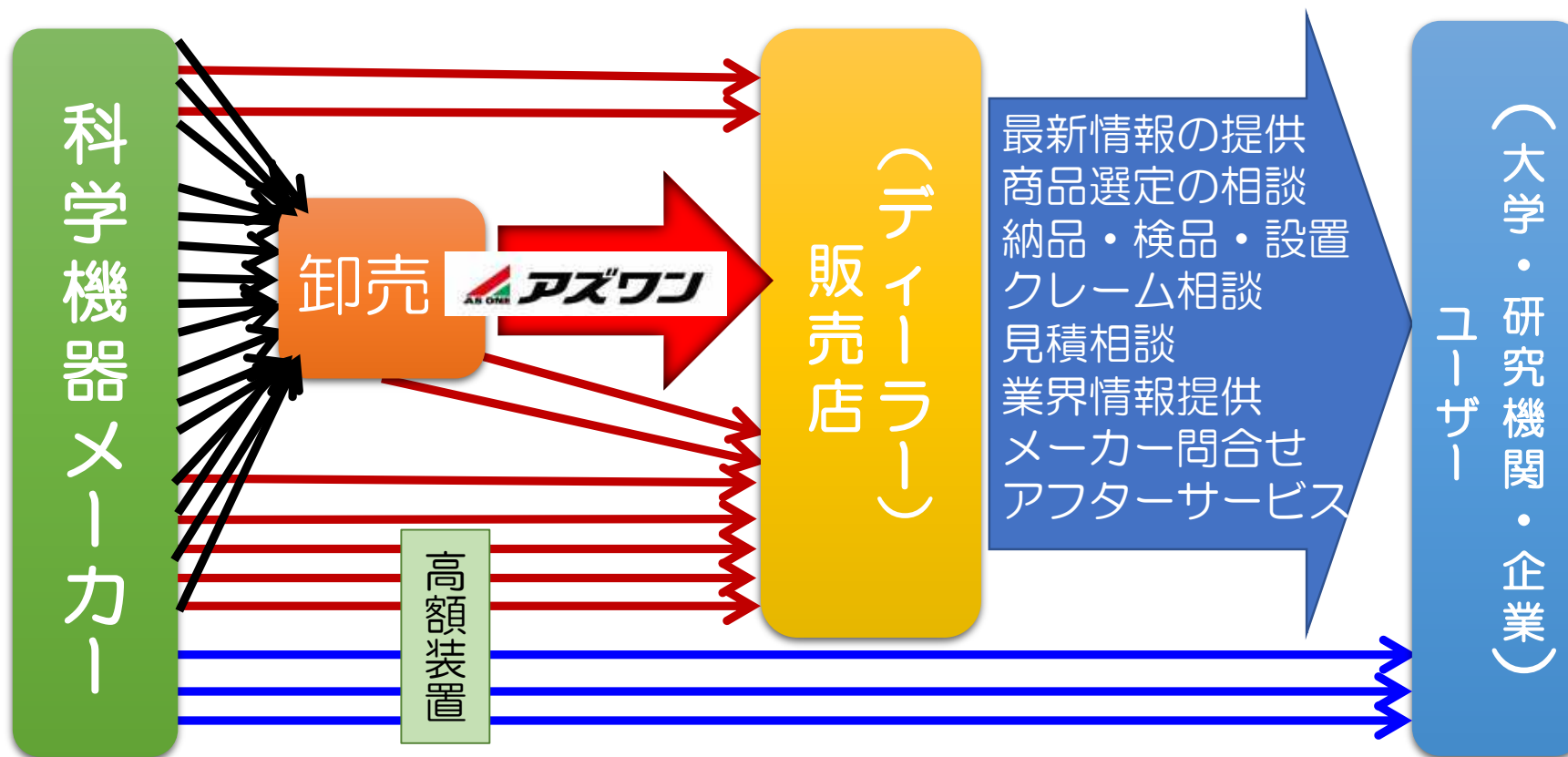
用語	解説
ゴム栓一個から	ゴム栓、ビーカー、ポリ瓶など通常ロット販売される商品でも多くの商品において、運賃元払いで小売りのようにバラ売りをすることから、必要以上のロットを保管するスペースやキャッシュをセーブできる点がお客様に支持されている。
総合カタログ	厚さ71mm、重さ3.5kgのアズワン主力カタログ。研究用総合機器カタログ及びサンクアスト産業用研究機器カタログの総称。おおむね2年ごとに更新・発行しており、最近では2018年11月に22万部を製作・発行した。2年に1回の更新。
集中購買	全国各地の事業所、工場で、さまざまな業者から、その都度、バラバラな価格で購入しているような体制を、購入する物品のグループ別に購入先、価格を集約し合理化、効率化する購買方式。IT技術の進歩に伴い、いわゆるeコマースを利用して導入される場合が多い。当社では業界随一の品揃えと利便性の「 ocean 」というシステムでユーザーの集中購買を支援。
	アズワンのシステムと品揃えを利用し、販売店の集中購買サイトとして、販売店が主体となってユーザーにサービス提供できる集中購買システム。

(参考) 用語集

用語	解説
AXEL (アクセル検索システム)	商品検索システム：ASONE × Electronic Media プロフェッショナルユーザーが、必要な仕様の研究資材をスピーディーに検索できるように、カテゴリ毎に仕様の整理をし、画期的データベースを構築したアズワン独自の商品検索システム。「ocean」や「Wave」の検索エンジンでもある。
AXEL Shop	アクセル検索システムを検索エンジンに据えた理化学機器販売サイト。販売店経由でIDを取得することで、一般ユーザーが370万点以上の商品を閲覧・検索できるだけでなく、24時間いつでも販売店提示価格でWEB注文できる。注文はアズワンに直接入り、配送も直接されるが、請求は販売店経由となる。ユーザー、販売店、アズワンがWin-Win-WinのWEBSHOP。
AXEL_Global Wave _Global	商品検索システム AXEL の及び販売店の集中購買サイト Wave の英語版。英語をベースに16言語への翻訳機能を備える。海外の販売店やユーザーが商品検索や見積もり依頼が可能。2020年3月現在掲載点数102万点。

(参考) 用語集

用語	解説
販売店 (ディーラー)	日々ユーザーに出入りし、アズワンだけでなく、様々なメーカーや卸からも調達しユーザーに販売する。ユーザーに対し様々な有形無形のサービスを提供する。アズワンの売上は99%が販売店に対するものになる。



(参考) カタログ販売対象品

数千万円～

電子顕微鏡、質量分析装置、核磁気共鳴装置、DNAシーケンサなど

数百万円～

ガスクロマトグラフィー、超遠心機、リアルタイムPCR、信頼性試験機など

数十万円～

ドラフトチャンバー、恒温高湿機、超低温槽、化学反応装置、純水製造装置、分光光度計など

～数十万円

攪拌機、実験台、天秤、超音波洗浄機、乾燥保管庫、ビーカー、メスシリンダ、ポリ容器、手袋、ろ紙、ピペット、テープ、チューブ、金具など

アズワン
の
取扱領域

SDGsへの関わり

- 人とモノと情報のハブとなり、研究者をバックアップ
- カタログのリサイクルなどにより、環境にも配慮。



アズワンのSDGsへの関わり

当社は、2015年に国連にて採択された「持続可能な開発目標 (SDGs)」に共感して、事業活動を行っております。

研究開発、医療を下支えする事業

研究者や医療従事者を下支えし、研究の成果や医療の提供を通じて持続可能な社会を実現する。それが、私たちの使命です。

アズワン子ども科学実験教室

実験を通じて科学の面白さを体験。未来を育む、子ども向けの社会貢献活動を行っています。

ハタチ基金への寄付

東日本大震災で被災した子どもたちが20歳を迎えるまで継続的に支援を行う「公益社団法人ハタチ基金」に、株主様のご協力のもと、毎年寄付を行っています。

女性活躍への取り組み

育児・介護などで退職した方の再雇用制度（ウェルカムバック制度）をはじめ、各種制度で女性が働きやすい環境を実現しています。

植物由来ポリエチレン製品の販売

再生可能なサトウキビを原料とするバイオマスポリエチレンを使用したディスポ手袋やディスポエプロンを販売開始しました。環境に配慮した製品の取り扱いでCO₂排出抑制に貢献しています。

ISO14001認証取得

本社、東京オフィス、大阪・東京物流センターにおいて、国際レベルの環境マネジメントシステムを確立・実践しています。

配送・取引のシンプル化

サプライヤー様約3,500社、販売店様約11,000拠点間の配送を最大3,850万件を14,500件に、即機能を発揮することで、社会全体の配送コストの削減に貢献しています。

最大1に簡素化 2.650

中小企業への機会創出

当社はカタログやWEBを通じて、サプライヤー様約3,500社の製品を、国内外にご紹介。国内販売店様約4,300社に世界中の様々な製品を取り扱う機会を創出し、中小企業の成長に貢献しています。

従業員との関係

笑顔で働ける企業を目指し、毎年、従業員満足度調査を実施し、非常に高い満足度に位置づけられています。

カタログリサイクル

新しいカタログをお届けする際に、不要となった前号をお客様から回収し再生紙や燃料、梱包材などにリユース。昨年は11tものリサイクルをしました。

11t

エコ梱包

ゴミを出さない配送を目指し、一部エコ梱包を実施しています。

森里川海プロジェクト

森里川海プロジェクトに賛同しています。

コンプライアンス

企業行動基準や倫理規程など、公正な企業であるための制度を整備しています。

(参考) カスタマー相談センター

- 人自社オリジナル品のみならず、卸としてたくさんのメーカー様（3500社超）の専門的な商品の選定などをお手伝いいたします。

その凄さはTBS「がっちりマンデー!!」でも紹介されました。



カスタマー相談センター



多品種の専門商品でありながら
即時解決率 ※ 80%以上

※最初のお電話で解決する率

サービス内容

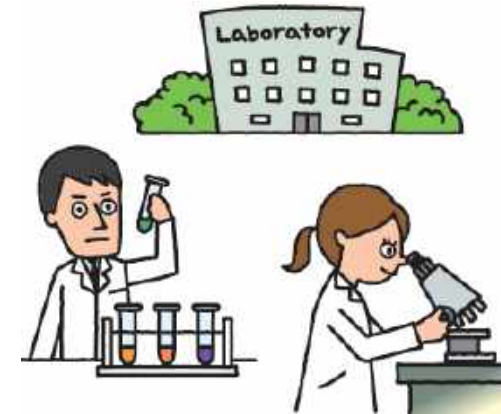
1. 商品の内容に関するお問い合わせ対応

- ☐ カタログ掲載商品の内容・仕様について
- ☐ 商品選定のご相談
- ☐ 商品の使用方法について
- ☐ その他、オプション製品や特注品、カタログ掲載外商品の取り扱いについて

2. 商品の資料請求に関する対応

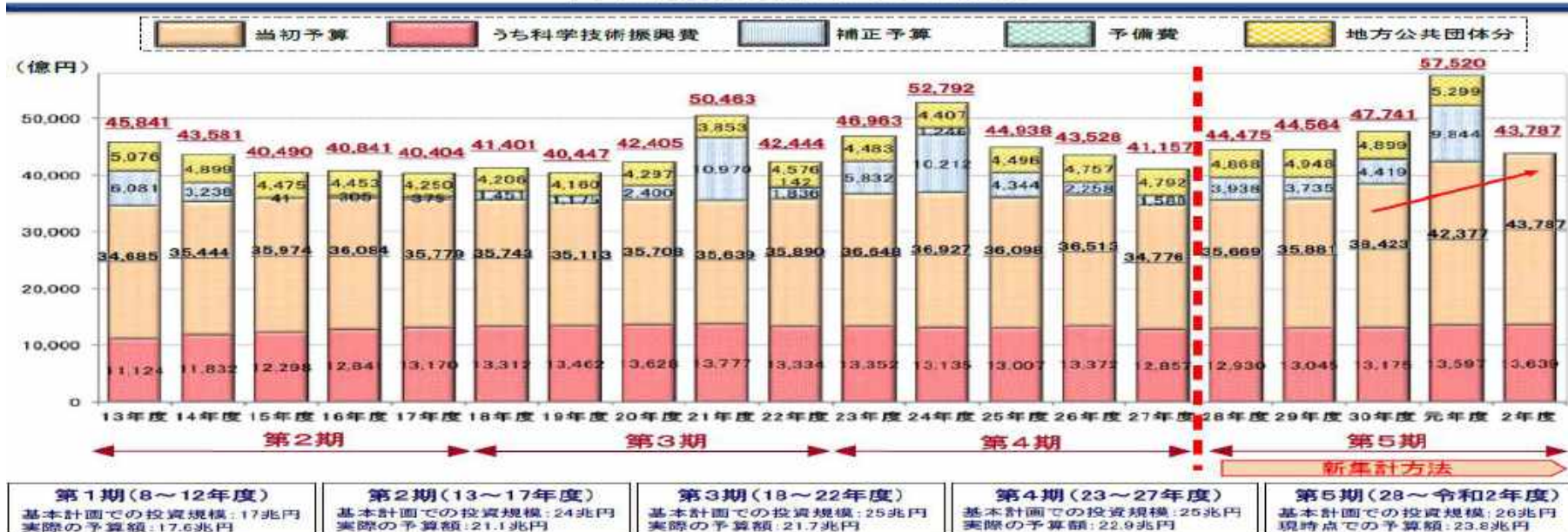
- ☐ 各種カタログ
- ☐ 単品パンフレット
- ☐ 製品図面 / 各種データ / 取扱説明書

(参考) 日本の研究費と科学技術予算



(総務省統計局2019年科学技術研究調査結果<https://www.stat.go.jp/data/kagaku/kekka/youyaku/pdf/2019youyak.pdf>)

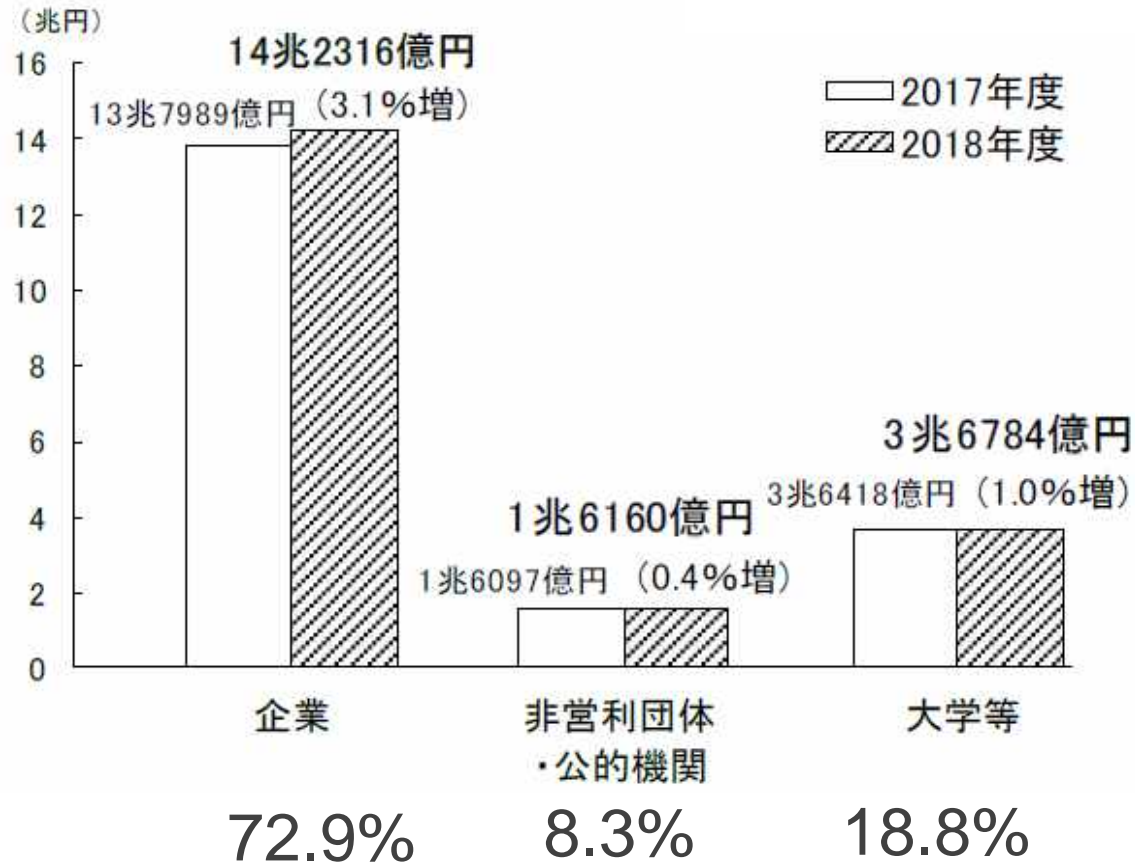
科学技術関係予算の推移



内閣府：科学技術政策 令和2年度当初予算案及び令和元年度補正予算について（令和2年1月）より
<https://www8.cao.go.jp/cstp/budget/r2yosan.pdf>

(参考) 日本の研究費 (人件費含む)

研究主体別研究費



G7, 中国, 韓国及びロシアにおける研究費と対GDP比率(専従換算値)

国名	研究費 (億ドル)	対GDP比率 (%)	年
日本	1 768	3.27	2018
カナダ	277	1.55	2018
フランス	647	2.19	2017
ドイツ	1 320	3.04	2017
イタリア	335	1.35	2017
イギリス	493	1.66	2017
アメリカ合衆国	5 432	2.79	2017
中国	4 960	2.15	2017
韓国	910	4.55	2017
ロシア	419	1.11	2017

(総務省統計局2019年科学技術研究調査結果<https://www.stat.go.jp/data/kagaku/kekka/youyaku/pdf/2019youyak.pdf>)

当資料に関して、当社は細心の注意を払っておりますが、掲載した情報に誤りがあった場合や、第三者によるデータ改ざん等に関し、事由の如何を問わず一切の責任を負うものではありません。

当資料は、投資勧誘を目的としたものではありません。実際に投資を行う際は、当資料の情報に全面的に依拠して投資判断を下すことはお控えいただき、投資に関する決定は皆様ご自身のご判断で行うようお願いいたします。

当資料の著作権は、アズワン株式会社にあります。無断コピーはお断りいたします。

